

Windsor Loyalty Programme Terms & Conditions

INTRODUCTION

Windsor Brokers (the “Company”) is offering its clients the opportunity to participate in the Loyalty Programme, as specified in these Terms and Conditions (the “T&Cs”) below. For any additional information on the Loyalty Programme, please contact our Customer Support at support@windsorbrokers.com.

TERMS AND CONDITIONS

1. The Loyalty Programme commences on the date the Company notifies of its commencement and ends on the date the Company notifies of its termination.
2. The Loyalty Programme is available to all approved existing and new Clients who have at least one validated live trading account with any base currency with the Company, irrespective of country of origin and account type (the “Eligibility criteria”).
3. Participation in the Loyalty Programme is automatic for clients who have met the “Eligibility criteria”. The Client may choose to cancel the points generated at any point in time by contacting the Customer Support team. Should the Client wish to redeem the points generated, the Client must accept these T&Cs through the Client portal. The points will then be converted to US Dollars and added to the Client’s balance.
4. **Annex A** table indicates Client Status per round lots traded. The Company will provide to its Clients an indication of the Projected Status for each following month and the Clients’ status will be updated automatically during the first days of each month.
5. Closed Lots shall refer to the cumulative number of closed lots in all trading accounts held by the Client.
6. The minimum number of points that can be redeemed is 10.
7. Point conversion value in USD depends on the number of points to be redeemed in accordance with **Annex B**.

8. Points are granted based on predefined activities such as trading and other activities specified in **Annex C**. The Company, at its sole discretion, may amend, add, or remove activities which can generate points. To the same extent the value of the points may be revised as the Company deems fit.
9. When the Client wishes to redeem the points generated, the Client must choose:
 - the number of points to redeem; and
 - the trading account to deposit into.
10. The T&Cs of the Loyalty Programme shall be read in conjunction with the Company's Client Account Agreement and any information available from time to time on the Company's website.
11. The client's status shall be updated on the first days of each following month to reflect the total number of closed lots generated until the last trading day of the previous month.
12. Where the Client's trading account is inactive for 6 consecutive months, the status shall be reset to the 'Silver' status level and the points will become zero.
13. The Client agrees that by entering this Loyalty Programme, they consent to the Company processing any personal information which they provide while registering and or participating in the Loyalty Programme. The information is collected and processed between Windsor Brokers related entities and only to such an extent which is necessary to administer and run the Loyalty Programme. Each Client has the right to withdraw their consent for the processing of their personal data at any time, but such a withdrawal may result in the disruption, suspension, or termination of the Client's participation in the Loyalty Programme.
14. The Company may request additional documentation for the Client before or during their participation in the Loyalty Programme and the Client is obliged to provide the requested documentation. Failure to do so may result in the disruption, suspension, or termination of the Client's participation in the Loyalty Programme.
15. Clients who provide incorrect or fraudulent details during the account opening process will be disqualified from participating in the Loyalty Programme.
16. The Company reserves the right, at its absolute discretion, to decline registration or disqualify a Client from participation in the Loyalty Programme for any reason whatsoever (including, but not limited to, breach of these T&Cs and/or the Client Agreement, engagement in abusive trading practices etc.) by giving written notice to the Client to that effect. Disqualified clients will lose their right to the points offered altogether.

17. In the event a trading account has open positions, and/or a floating profit/loss and the redeemed points amount is removed for any reason, Windsor will not be liable for any adverse effects.
18. The Company reserves the right to change these T&Cs at any time without prior notice. In the event that any changes are made, the revised T&Cs shall be posted on the Company's website. It is advisable to regularly consult the latest information posted on the Company's website to remain updated in case of any changes.
19. Loyalty Programme participation is not allowed for Windsor Brokers employees nor their relatives.
20. Clients may opt out from the Loyalty Programme at any time by contacting Customer Support team at support@windsorbrokers.com.
21. The English version of the T&Cs shall prevail in case of any discrepancy or inconsistency between the English version and any translations provided.

Glossary

Loyalty Points - Points awarded to clients for various activities as specified in **Annex A** and **Annex C** of this document. The points can be converted to balance by the client once the minimum eligible amount is reached.

Client - Refers to the unique Portal Account. A client can have multiple trading MT4 accounts. The Loyalty Points balance is tied to the Portal Account and not individual MT4 accounts.

Minimum Eligible Amount - Minimum amount of Loyalty Points a client must have in order to convert to balance.

Contracts for Difference are complex financial instruments carrying a substantial level of risk, and may not be suitable for all investors, and may result in a loss of all invested capital rapidly due to leverage. Clients should consider whether they understand how CFDs work, their investment objectives, level of experience, risk appetite and, if necessary, seek advice from an independent financial advisor. Clients must read the full [Risk Statement](#).

Annex A – Client Statuses

Status Name	Requirement	Description & Benefits	Lots Threshold	Points per lot closed
Silver	None	Default status	0	0.2
Gold	Closed more than Silver threshold lots.	Increased point value per lot traded.	20	0.5
Platinum	Closed more than Gold threshold lots.	Increased point value per lot traded.	500	0.7
Diamond	Closed more than Platinum threshold lots.	Increased point value per lot traded.	5,000	1

Annex B: Point Values

Number of redeemable points	Value Per Point (in USD)
Less than 10	0
10 to 99.99	\$1
100 to 999.99	\$1.2
1,000 to 9,999.99	\$1.5
10,000 and above	\$2

Annex C – Point Generating Activities

Conditions	Points
Onboarding (full documentation and KYC approval)	2

برنامه وفاداری ویندزور شرایط و مقررات

معرفی

ویندزور بروکرز ("شرکت") به مشتریان خود این فرصت را می دهد تا در برنامه وفاداری شرکت کنند، همانطور که در این شرایط و مقررات در زیر مشخص شده است. برای اطلاعات بیشتر در مورد برنامه وفاداری، لطفاً با شرکت بوسیله support@windsorbrokers.com تماس بگیرید.

شرایط و مقررات

1. برنامه وفاداری از تاریخی که شرکت شروع کار خود را اعلام می کند، آغاز می شود و در تاریخی که شرکت خاتمه آن را اعلام نماید، پایان می یابد.
2. برنامه وفاداری برای همه مشتریان موجود و مشتریان جدید که حداقل یک حساب معاملاتی حقیقی با هر ارز پایه ای دارند، فارغ از نوع حساب و یا کشور مبدأ، در دسترس است ("معیارهای واجد شرایط بودن").
3. مشارکت در برنامه وفاداری برای مشتریانی که "معیارهای صلاحیت" را داشته اند، به صورت اتوماتیک می باشد. مشتری می تواند در هر زمانی امتیازهای کسب شده را با تماس با بخش پشتیبانی مشتریان، لغو کند. مشتری که مایل است از امتیازهای کسب شده استفاده کند، باید از طریق کابین با شرایط و مقررات اعلام موافقت کند. سپس امتیازها به دلار آمریکا تبدیل شده و به بالانس حساب مشتری اضافه می شود.
4. جدول پیوست A وضعیت مشتری را بر اساس حجم ژند لات معامله انجام شده نشان می دهد. شرکت یک نشان به عنوان وضعیت فعلی در هر ماه به مشتریان خود ارائه می دهد و این شرایط در اولین روز هر ماه به طور اتوماتیک بروزرسانی می شود.
5. لات های بسته مربوط به مجموع لات های بسته شده در کلیه حسابهای معاملاتی مشتری می باشد
6. حداقل تعداد امتیازهای قابل استفاده 10 امتیاز است.
7. نرخ تبدیل امتیازها به دلار به تعداد امتیازاتی که بازخرید می شود، بستگی دارد و بر اساس جدول پیوست B محاسبه میشود.
8. امتیازها براساس فعالیتهای از پیش تعریف شده مانند معامله و سایر فعالیتهای مشخص شده در پیوست C اعطا می شود. شرکت، بنا به صلاحدید خود، می تواند فعالیتهایی را که تولید امتیاز میکند را، اصلاح، اضافه یا حذف کند. در همین راستا شرکت میتواند به صلاحدید خود در ارزش امتیازات تجدید نظر کند.
9. وقتی مشتری بخواهد از امتیازهای تولید شده استفاده کند، مشتری باید موارد زیر را انتخاب کند:
 - تعداد امتیازها برای استفاده و
 - حساب معاملاتی برای واریز به آن

10. شرایط و مقررات های برنامه وفاداری باید در راستای توافقنامه حساب مشتری شرکت خوانده شوند و همچنین سایر اطلاعاتی که گاه به گاه در وب سایت شرکت ارائه میشود.
11. وضعیت مشتری در اولین روز هر ماه بعد به روز می شود، که مقدار آن بر اساس مجموع لات های بسته تولید شده تا آخرین روز ماه قبل منعکس می شود
12. در صورتی که حساب معاملات مشتری برای 6 ماه متوالی غیرفعال باشد، وضعیت به حالت "نقره ای" باز می گردد و امتیازها صفر می شوند
13. مشتری موافقت می کند با پردازش هرگونه اطلاعات شخصی که زمان ثبت نام و یا شرکت در برنامه وفاداری ارائه می دهند، توسط شرکت. اطلاعات بین نهادهای مرتبط کارگزاری ویندزور جمع آوری و پردازش می شود فقط به حدی که برای اداره و اجرای برنامه وفاداری لازم باشد انجام می شود. هر مشتری حق دارد رضایت خود را برای پردازش اطلاعات شخصی خود در هر زمانی را پس بگیرد، که این میتواند منجر به اخلال، تعلیق یا خاتمه مشارکت مشتری در برنامه وفاداری شود
14. این شرکت ممکن است قبل یا در طول مشارکت مشتری در برنامه وفاداری مدارک اضافی را درخواست کند و مشتری موظف است مدارک درخواستی را ارائه دهد. عدم موفقیت در انجام این کار ممکن است منجر به اخلال، تعلیق یا خاتمه مشارکت مشتری در برنامه وفاداری شود
15. مشتریانی که اطلاعات نادرست یا تقلبی در طی مراحل افتتاح حساب ارائه دهند، از شرکت در برنامه وفاداری رد صلاحیت خواهند شد.
16. شرکت حق دارد، بنا به صلاح دید مطلق خود، ثبت نام یا صلاحیت مشتری را رد کند از مشارکت در برنامه وفاداری به هر دلیلی (از جمله، اما نه محدود به این موارد، نقض شرایط و مقررات و/یا توافقنامه مشتری، ممارست در شیوه های سوء معاملاتی و غیره) که به صورت کتبی به اطلاع مشتری به این منظور می رسد. مشتریان رد صلاحیت شده حق خود را در امتیازهای ارائه شده از دست می دهند
17. در صورتی که در حساب معاملاتی یک معامله باز، و/ یا سود/ زیان شناور باشد و مبلغ امتیازهای استفاده شده به هر دلیلی حذف شود، ویندزور هیچگونه مسئولیتی در قبال اثر نامطلوب نخواهد داشت.
18. شرکت حق تغییر شرایط و مقررات را در هر زمان بدون اطلاع قبلی برای خود محفوظ می دارد. در صورت ایجاد هرگونه تغییر، شرایط و مقررات اصلاح شده در وب سایت شرکت منتشر می شود.
- توصیه می شود به طور مرتب از آخرین اطلاعات منتشر شده در وب سایت شرکت، بازدید نمایید که در صورت هرگونه تغییر، مطلع شوید
19. شرکت در برنامه وفاداری برای کارمندان ویندزور بروکرز و نه نزدیکان آنها مجاز نیست.
20. مشتریان می توانند در هر زمان با تماس با بخش پشتیبانی مشتریان، از شرکت در برنامه وفاداری انصراف دهند
21. نسخه انگلیسی شرایط و مقررات در صورت هرگونه مغایرت یا عدم تطابق بین نسخه انگلیسی و ترجمه های ارائه شده، نسخه غالب خواهد بود.

واژه نامه

امتیازهای وفاداری - امتیازهای که به مشتریان برای فعالیت های مختلف اعطا می شوند، در ضمیمه **A** و ضمیمه **C** مشخص شده اند. زمانی که امتیازات به حداقل مبلغ قابل قبول برسد، مشتری می تواند امتیازات را به موجودی حساب تبدیل کند.

مشتری - به حساب پرتال (کابین) منحصر به فرد اشاره دارد. مشتری می تواند چندین حساب معاملاتی ام تی 4 داشته باشد. موجودی امتیازها وفاداری بر اساس حساب پرتال می باشد و نه بر اساس یک حساب های فردی ام تی 4

حداقل مبلغ قابل انتخاب - حداقل تعداد امتیازهای وفاداری که یک مشتری باید داشته باشد، برای آنکه آن را به بالانس تبدیل کند

قرارداد تفاضلی (CFDs) ابزار پیچیده مالی است، که دارای سطح قابل توجهی از ریسک هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشند، زیرا ممکن است بدلیل لوریج و اهرم معاملاتی موجب از دست رفتن سریع سرمایه گردند. شما باید در نظر داشته باشید که آیا می دانید که قراردادهای تفاضلی (CFDs) چگونه کار می کنند، اهداف سرمایه گذاری، سطح تجربه، ریسک پذیری را در نظر داشته باشید و در صورت لزوم بدنیاال دریافت مشاوره از یک مشاور مستقل باشید. لطفاً [بیانیه ریسک](#) را مطالعه بفرمایید.

وضعیت مشتری - A ضمیمه

نام وضعیت	شرایط مورد نیاز	شرح و مزیت ها	آستانه حجم لات ها	امتیازات برای هر لات بسته شده
نقره ای	هیچ یک	وضعیت پیش فرض	0	0.2
طلایی	بیش از تعداد آستانه وضعیت نقره ای بسته شده است.	افزایش ارزش امتیاز در هر لات معامله شده	20	0.5
پلاتینیوم	بیش از تعداد آستانه وضعیت طلایی بسته شد.	افزایش ارزش امتیاز در هر لات معامله شده	500	0.7
الماس	بیش از تعداد آستانه وضعیت پلاتینیوم بسته شده است.	افزایش ارزش امتیاز در هر لات معامله شده	5,000	1

ارزش امتیازها - B پیوست

تعداد امتیازات قابل بازخرید	ارزش هر امتیاز (به دلار)
کمتر از 25	\$0
10 تا 99.99	\$1
100 تا 999.99	\$1.2
1,000 تا 9,999.99	\$1.5
و بیشتر از 10,000	\$2

فعالیت‌های تولید کننده امتیاز - C پیوست

شرایط	Points
تایید حساب (مستندات کامل و KYC تأیید شده)	2

ウィンザーロイヤルティプログラム 取引規約

始めに

Windsor Brokers (the “Company”)は下記取引規約に記載した内容でロイヤルティ・プログラムに顧客が参加する機会を提供する。ロイヤルティ・プログラムに関する追加情報については当社 support@windsorbrokers.com にお問合せ下さい。

取引規約

1. ロイヤルティプログラムは、会社が開始を通知する日付で開始し終了を通知する日付で終了するものとする。
2. ロイヤルティプログラムは、居住国及び口座の種類に関係なく (“Eligibility criteria" 参照) 当社において有効のライブ取引口座を少なくとも一つ保有する全ての承認済み既存顧客及び新規顧客に適用される。
3. ロイヤルティプログラムの参加は”Eligibility criteria"の条件に適合した顧客に自動的に行われる。顧客はカスタマーサポートに連絡することで発生したポイントをキャンセルすることを選択可能である。万が一、発生したポイントを償還することを希望する場合は、顧客はクライアントポータルを通じて取引条件に同意が必要となる。ポイントは米ドルに換算され顧客の残高に追加される。
4. **備考A** テーブルは往復ロット取引における顧客ステータスを表示する。会社は顧客に対して各次月に予測したステータスの明示を提供し、かつ各月の初旬に自動的に顧客のステータスが更新される。

5. 決済済みロットとは顧客の全取引口座における決済されたロットの合計数に言及される。
6. 償還できる最低ポイント数は 10 ポイントである。
7. ドルでのポイント交換バリューは備考 B に沿って付与されるものとする。
8. ポイントは備考 C に記載のあるその他の活動及び取引に沿って付与される。会社はポイントが発生させる活動の削除、追加、修正をその権限によって行うこともある。同様にポイントのバリューは会社が妥当と考慮する範囲で修正されることもある。
9. 顧客が発生したポイントの償還を希望する場合は、下記を選択する必要がある：
 - 償還ポイント数及び
 - 付与先取引口座の情報
10. ロイヤルティプログラムの取引条件は会社の顧客口座契約及び会社のウェブサイト上で随時掲載される情報に順じてご参照頂けるものである。
11. 顧客のステータスは次月の月初め数日以内に前月の最終取引日まで発生が決済済みロット合計数が更新されるものとする。
12. 顧客の取引口座が 6 ヶ月間未活動である場合は、ステータスは'シルバー'ステータスに戻りポイントは 0 となる。
13. 顧客はロイヤルティプログラムに参加することで、登録及び参加期間中に提供する個人情報を会社が処理することに同意したものとする。情報は Windsor Brokers と管理運営に必要な関係者のみで集計及び処理される。各顧客はいつ何時も個人情報の処理の同意を辞退する権利を有しその場合は、顧客のロイヤルティプログラムの参加に停止、延期、もしくは終了という結果になることもある。

14. 会社はロイヤルティプログラムの参加期間もしくは参加前に顧客の追加書類をリクエストする可能性があり顧客はリクエストの書類を提供する必要がある。提供が可能でない場合は、ロイヤルティプログラムへの参加の停止、延期、終了の結果になることがある。
15. 口座開設時に不正なもしくは詐欺まがいの詳細を提供する顧客はロイヤルティプログラムから不資格となる。
16. 当社は顧客に書面上で有効となる通知を行うことで如何なる理由にせよ（取引条件、顧客合意契約、取引実施時の乱用行為を含むもしくはそれに限らない）ロイヤルティプログラムの参加から顧客を不資格あるいは登録の却下を行う絶対的権限を保有するものとする。不資格となった顧客は付与されたポイントに対する権利を失う。
17. 取引口座にオープンのポジションがある場合、未確定損益がある場合には 償還ポイント額は如何なる理由にせよ削除されウィンザーはそれにより生じる結果に責任を負わないものとする。
18. 当社は事前通知なしにいつでも取引規約を変更する権利を有す。変更が生じた際には、更新した取引規約が当社のウェブサイト上に掲載される。変更時の更新情報には当社のウェブサイトに掲載される最新情報を定期的に参照することが求められる。
19. ロイヤルティプログラムの参加はウィンザーブローカー従業員及びその親族へは許可されていない。
20. 顧客はロイヤルティプログラムからの退出を希望する場合は、いつでもカスタマーサポート support@windsorbrokers.com にご連絡ください。
21. 取引条件の英語版が、英語版と各言語の翻訳版の間に誤謬及び誤差が発生した場合には優先となる。

用語

ロイヤルティポイントーポイントはこの書類の備考A及び備考Cで記載された内容の各種活動により顧客に付与される。ポイントは最低有効金額に到達すると顧客によって残高に交換することが可能である。

顧客ー独自のポータル口座に言及。顧客は複数のMT 4取引口座を所有できる。ロイヤルティ・ポイント残高はポータル口座と提携し、個人MT 4口座にはない。

最小有効金額ー残高へ交換するために必要な最小ロイヤルティポイント

差金決済取引は本質的なレベルのリスクを伴う複雑な金融商品であり全ての投資家に適しているわけではなくレバレッジにより投資した資本金全額を損失する結果になる可能性もございます。顧客はCFDsの内容、投資目的、経験値、リスク許容度を理解することが求められ必要な場合には独立した金融助言者から助言を受けてください。顧客は全文を熟読する必要がある [Risk Statement](#).

備考A－顧客のステータス

ステータス名称	必要事項	内容&メリット	ロット基準値	往復ロットにおけるポイント
シルバー	なし	初期設定	0	0.2
ゴールド	シルバーしきい値のロット数が完了していること	取引したロット毎にポイントバリューが増加	20	0.5
プラチナム	ゴールドしきい値のロット数が完了していること	取引したロット毎にポイントバリューが増加	500	0.7
ダイヤモンド	プラチナムしきい値のロット数が完了していること	取引したロット毎にポイントバリューが増加	5,000	1

備考B：ポイントバリュー

換算ポイント数	ポイント毎のバリュー（ドル）
10 以下	0
10 から 99.99	\$1
100 から 999.99	\$1.2
1,000 から 9,999.99	\$1.5
10,000 以上	\$2

備考C－ポイント発生活動

条件	ポイント
登録時（全ての書類及びKYCの承認）	2