

آموزش معامله در تایم فریم های مختلف

اجرا: مهندس علی نورانی تحلیلگر ارشد کارگزاری بین المللی ویندزور



سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذارانی که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.

تایم فریم Timeframe

به معنای تعیین زمان شکل گیری نمودار، بارهای قیمت و کندل ها بر اساس زمان مشخص شده است. به طور معمول این زمان از یک دقیقه تا یک ماه قابل انتخاب است.

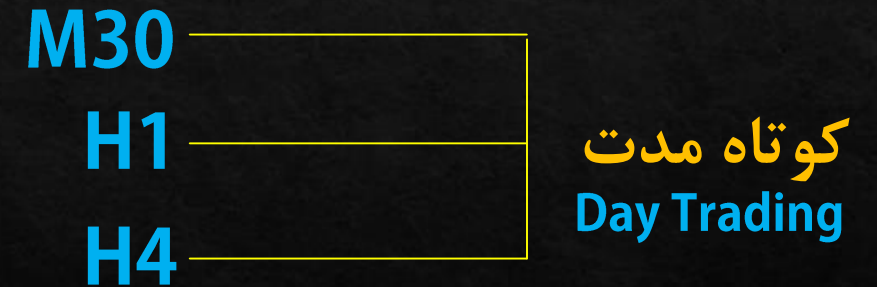
M1	
M5	
M15	
M30	
H1	
H4	
D1	
W1	

تایم های معمول برای نمودار

انتخاب تایم فریم

انتخاب تایم فریم به معنای انتخاب دیدگاه معاملاتی است به همین دلیل این انتخاب باید بر اساس **پلن معاملاتی، مدیریت سرمایه، تجربه، تمرکز، مهارت و روانشناسی شخصی** صورت گیرد.

تایم فریم ها و دیدگاه های معاملاتی



نکته: در هر دیدگاه معاملاتی می توان برای **تشخیص روند** قیمت از تایم فریم های بالاتر استفاده کرد. برای تعیین **نقاط ورود و خروج** بسته به استراتژی مورد نظر و مازورهای تایم فریم تصمیم گیری صورت میگیرد.

تفاوت نگاه و رفتار معامله گران در تایم فریم های مختلف

تایم فریم های مختلف بر اساس نوع حرکات قیمت و نوع سرمایه گذاران دنیاهای متفاوتی را پیش روی معامله گران ایجاد می کنند.

بلند مدت (Position Trading) (نگهداری ماهانه تا سالانه) (D1 و W1) : حرکات قیمت در این تایم فریم ها رفتار کمتر هیجانی و بیشتر بر اساس واکنش به اخبار با اهمیت و یا سطوح مهم تکنیکالی صورت می گیرد و بهمین دلیل شناخت اصول حرکات قیمت در بازار و معامله بر اساس **شناخت تحلیل تکنیکال و اخبار بسیار با اهمیت تقویمی و اعلامی** و داشتن **صبر و شکیبایی** هم برای دریافت سیگنال ورود و هم برای رسیدن به نتیجه و خروج از معامله از خصوصیات بارز معامله گران در این دیدگاه است. **سرمایه گذاران بزرگ و شرکت های سرمایه گذاری** معمولاً در این تایم فریم ها در حال معامله هستند.

تفاوت نگاه و رفتار معامله گران در تایم فریم های مختلف

تایم فریم های مختلف بر اساس نوع حرکات قیمت و نوع سرمایه گذاران دنیاهای متفاوتی را پیش روی معامله گران ایجاد می کنند.

میان مدت (Swing Trading) (نگهداری روزانه تا هفتگی) (H1 و H4) : حرکات قیمت در این تایم فریم ها بر اساس اخبار با اهمیت و تغییر عرضه و تقاضا در سطوح تکنیکالی صورت می گیرد و البته از تایم فریم روزانه هیجان و گپ های بیشتری دارد، اما همچنان تحلیل پذیری بالا و ریسک کمتری نسبت به تایم فریم های زیر یک ساعته وجود دارد. معامله گران این تایم فریم ها عموماً تحلیلگران تکنیکی و چارتیست ها هستند.

تفاوت نگاه و رفتار معامله گران در تایم فریم های مختلف

تایم فریم های مختلف بر اساس نوع حرکات قیمت و نوع سرمایه گذاران دنیاهای متفاوتی را پیش روی معامله گران ایجاد می کنند.

کوتاه مدت (Day Trading) (نگهداری یک روزه) (M30 و H1) : معامله گران این تایم فریم ها به معامله گران روزانه (Day Trader) شناخته می شوند و ترجیح می دهند ورود و خروج به معامله در یک روز صورت گیرد. **اخبار با اهمیت و دارای اهمیت متوسط** در این تایم فریم ها **تاثیر بالایی** دارند و افراد برای کنترل ریسک ، کنترل هیجان و اجتناب از ترید بیش از حد (Over Trading) باید دارای پلن مشخص، مهارت و شناخت حرکات بازار باشند. حرکات هیجانی، شارپی و گپ های قیمت می تواند معاملات این معامله گران را تحت تاثیر قرار دهد.

تفاوت نگاه و رفتار معامله گران در تایم فریم های مختلف

تایم فریم های مختلف بر اساس نوع حرکات قیمت و نوع سرمایه گذاران دنیاهای متفاوتی را پیش روی معامله گران ایجاد می کنند.

اسکالپینگ (Scalp Trading) (نگهداری دقیقه ای) (M1 و M5) : تمرکز، تجربه، مهارت و کنترل از ملزومات این دسته از معامله گران است. اسکالپر ها (Scalpers) باید شناخت بالایی از حرکات قیمت، چگونگی شکل گیری کندل ها، تاثیر تمام اخبار تقویمی و اعلامی بر قیمت و تجربه بالای معامله در بازارهای مالی داشته باشند. مدیریت سرمایه دقیق و کنترل شخصی بسیار اهمیت دارد و شخص باید دارای مهارت بالا در اجرای استراتژی و پلن معاملاتی مورد نظر خود را داشته باشد. هیجان زدگی، ترید بیش از حد (Over Trading) ، حرکات شارپی و گپ های قیمت همواره استراتژی و پلن این افراد را تهدید می کند.

استفاده از تایم فریم در تحلیل و معامله

نکته ۱: برای هر پیووت، موج، سطح یا ابزار ماژوری که در یک تایم فریم شناسایی شده است، باید بررسی شود که آیا در تایم فریم های بالاتر هم ماژور هست و یا خیر

نکته ۲: در صورتیکه سطح، محدوده یا ابزاری در چند تایم فریم ماژور محسوب می شود، شکست یا برگشت معتبر باید در بالاترین تایم فریم مد نظر قرار گیرد

نکته ۳: در تحلیل بهترین راه برای کاهش و فیلتر خطاهای احتمالی شروع تحلیل در تایم فریم های بالاتر است. یکی از روش های توصیه شده، شروع تحلیل از یک یا دو تایم فریم بالاتر از تایم فریم مد نظر برای دریافت سیگنال و ورود به معامله است.



[telegram.me/WindsorBrokers](https://t.me/WindsorBrokers)



aparat.com/WindsorBrokers



[instagram.com/fa.WindsorBrokers](https://www.instagram.com/fa.WindsorBrokers)



facebook.com/Windsorfarsi



fa.windsorbrokersiran.com



سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذارانی که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.