

آموزش استراتژی پرایس اکشن

PRICE ACTION

اجرا: مهندس علی نورانی
تحلیلگر ارشد کارگزاری بین المللی ویندزور

سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذاری که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.

استراتژی معاملاتی پرایس اکشن Price Action

به تحلیل و معامله بر اساس رفتار قیمت ، پرایس اکشن گفته می شود. به طور کلی استراتژی های ساده سازی شده تحلیل تکنیکال که بر پایه رفتار قیمت ، سطوح و روندهای با اهمیت ، الگوهای قیمت و الگوهای شمعی ژاپنی طراحی شده اند را استراتژی های پرایس اکشن می نامند.

هدف از این استراتژی تصمیم گیری سریع، همراه با کاربرد آسان و الگوهای مشخص بدون نیاز به استفاده از تحلیل های تکنیکال کلاسیک، تحلیل فاندamental و یا ابزارهای کمکی مانند اندیکاتورها و اسیلاتورها می باشد.

نکته: طیف وسیعی از استراتژی های شخصی و ترکیبی زیر مجموعه استراتژی های پرایس اکشن قرار می گیرند .

تعاريف و پيش نياز ها در استراتژي پرايس اكشن

- ۱- پيووت هاي ماژور
- ۲- روند قيمت
- ۳- محدوده هاي مقاومتي و حمايتي
- ۴- شكست ها و برگشت ها
- ۵- شكست و برگشت قوي و جعلی
- ۶- الگوهاي شمعی
- ۷- الگوهاي پايه ای پرايس اكشن
- ۸- الگوهاي قيمت
- ۹- تريگر و موقعيت هاي مناسب ورود
- ۱۰- تعيين حد سود و ضرر

الگوهای شمعی در استراتژی پرایس اکشن :

Pin Bar

پین بار

Engulfing

الگوی پوششی

Two Bar Reversal

الگوی دو شمع بازگشتی

Three Bar Reversal

الگوی سه شمع بازگشتی

Inside Bar

اینساید بار

Star

ستاره

Three inside up / down

الگوی سه اوج / افت داخلی

Three Rising / Falling Method

الگوی سه روش بالا رونده / پایین رونده

Three White Soldier / Black Crows

سه سرباز سفید / سه کلاغ سیاه

الگوهای پایه ای در استراتژی پرایس اکشن :

SND : Supply aNd Demand area
SRF : Support Resistance Flip
RBR : Rally- Base- Rally
DBD : Drop- Base- Drop
RBD : Rally- Base- Drop
DBR : Drop- Base- Rally
FTR : Failed To Return
FTB : First Time Back

تعریف پیووت Pivot

به نقاطی از قیمت که بالاترین یا پایین ترین قیمت در محدوده زمانی مشخصی هستند پیووت گفته میشود. بنابراین به نقاط چرخش قیمت پیووت گفته می شود.

بر اساس جهت چرخش قیمت، پیووت ها به دو دسته قله (High) و حفره (Low) تقسیم بندی می شوند.

بر اساس میزان اهمیت نیز پیووت ها به دو دسته پیووت های اصلی (Major) و پیووت های کوچک (Minor) دسته بندی می شوند.

پیووت های ماژور (Major Pivots)

برای تعیین حرکات اصلی و سطوح مهم بازار نیاز به تعیین **پیووت** های اصلی (قیمت های **قله و حفره** اصلی) در تایم فریم مورد نظر داریم.

استفاده از پیووت های مینور (**Minor**) در تایم فریم مورد نظر می تواند **سیگنال های خطای** زیادی را برای معامله گر ایجاد کند.

نکته مهم : در هر تایم فریم پیووت های ماژور و مینور مرتبط با همان تایم فریم قابل شناسایی هستند. **تایم فریم بالاتر** در تایم فریم پایین تر نیز **ماژور محسوب میگردند**، اما بر عکس آن ممکن است صحیح نباشد

پیووت های ماژور در استراتژی پرایس اکشن

نکته بنیادی در استراتژی پرایس اکشن، اهمیت **مشاهده** است. به این معنا که تحلیلگر با **مشاهده رفتار قیمت** تصمیم گیری خود را برای ورود به معامله و یا تعیین محدوده های با اهمیت انجام می دهد. از همین جهت تعیین پیووت های ماژور هم با مشاهده نمودار قیمت در تایم فریم مورد نظر و تعیین قله و حفره های ماژور (سقف ها و کف های قیمت) انجام میگیرد.

روش تناسبی - چشمی

در این روش در هر تایم فریم با مقایسه امواج اصلی موجود، درباره ماژور بودن امواج و پیووت ها تصمیم گیری می کنیم. پیووت هایی که با حرکات اصلی قیمت تناسب داشته باشند می توانند بعنوان پیووت های اصلی یا ماژور مورد استفاده قرار بگیرند.

پیووت های مازور در استراتژی پرایس اکشن

برخی از معامله گران **قیمت بسته شمع** را بعنوان قیمت پیووت در نظر می گیرند و برخی دیگر **بالا ترین** یا **پایین ترین** بخش دنباله و یا **سایه** را در نظر دارند. به طور کلی پیووت های مازور تنها یک قیمت مشخص را نشان نمی دهند و می تواند یک **محدوده قیمتی** را بعنوان **محدوده مقاومتی و حمایتی** ایجاد کنند.

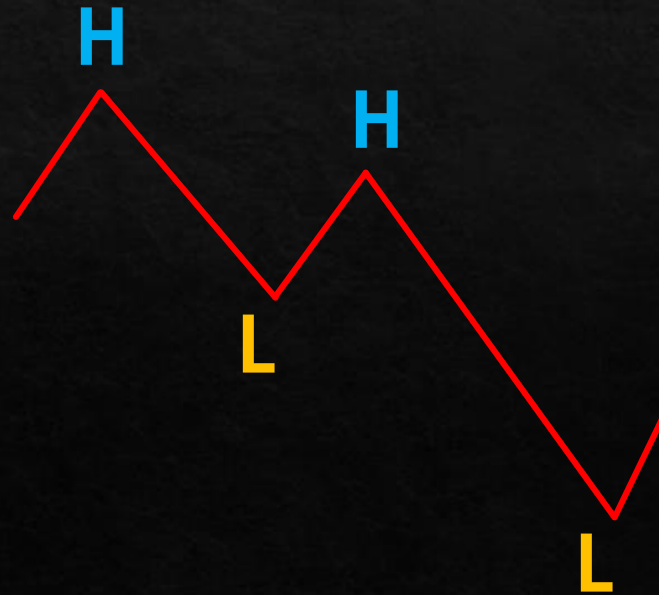
روند صعودی Bullish Trend

به روندی صعودی میگویند که در آن پیووت های مازور قله بالاتر از قله های قبلی و پیووت های مازور حفره هم بالاتر از حفره های مازور قبلی ایجاد شوند. پس برای تایید یک روند صعودی نیاز است که حداقل دو پیووت مازور قله و دو پیووت مازور حفره با شرایط بالا تشکیل شده باشد.



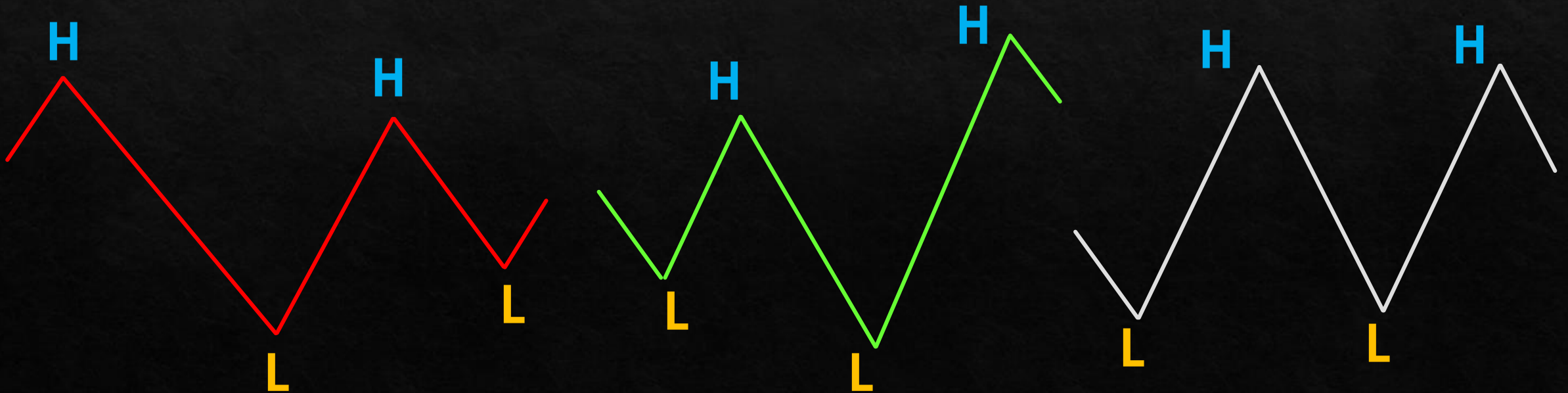
روند نزولی Bearish Trend

به روندی نزولی میگویند که در آن پیووت های ماژور حفره پایین تر از حفره های قبلی و پیووت های ماژور قله هم پایین تر از قله های ماژور قبلی ایجاد شوند. پس برای تایید یک روند نزولی نیاز است که حداقل دو پیووت ماژور قله و دو پیووت ماژور حفره با شرایط بالا تشکیل شده باشد.

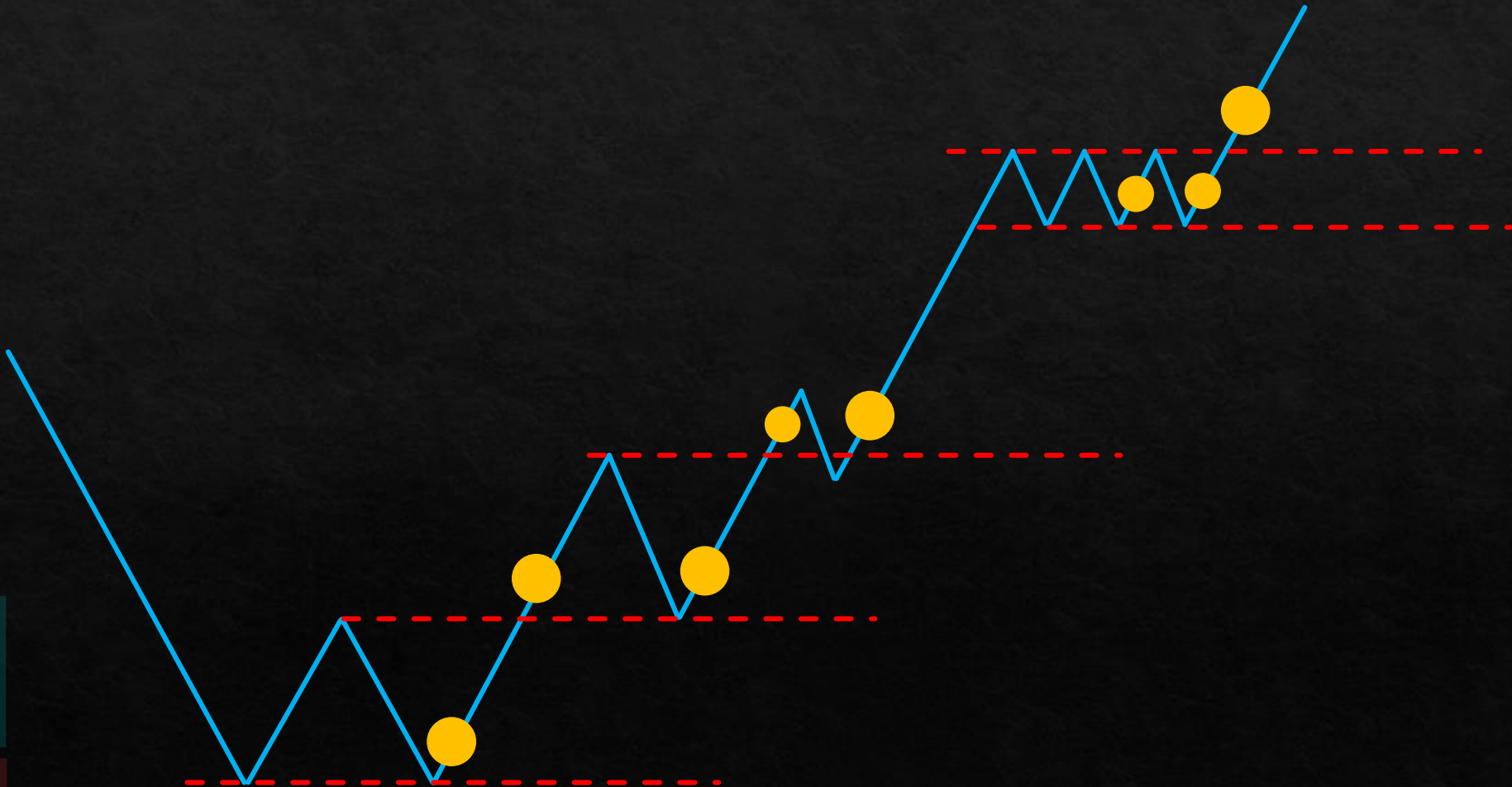


روند خنثی (رنج) Side Trend (Range)

به روندی خنثی گفته می شود که قله ها و حفره های مازور از پیووت های قبلی عبور نکنند و یا هم قله ها بالاتر از قله های قبلی باشند و هم حفره ها پایین تر باشند و به طور کلی شرایط روند صعودی و نزولی ایجاد نشده باشد.



نکته: وقتی توصیه می شود در جهت روند معامله کنید، مفهوم آن این نیست که تنها در شکست های سطوح وارد معامله شود، ورود در جهت روند کلی بازار می تواند در برگشت ها و در پایان حرکات اصلاحی باشد.



مقاومت و حمایت در استراتژی پرایس اکشن

مقاومت قیمتی است که در آن ، بدلالی مانند تاریخچه معاملات ، یا قیمت های رند یا دلایل دیگر ، احتمال افزایش عرضه و یا کاهش تقاضا وجود داشته باشد.

حمایت قیمتی است که در آن ، بدلالی مانند تاریخچه معاملات ، یا قیمت های رند یا دلایل دیگر ، احتمال کاهش عرضه و یا افزایش تقاضا وجود داشته باشد.

در استراتژی پرایس اکشن این سطوح بر اساس پیووت های ماژور شکسته نشده قیمت ، اعداد رند قیمتی، تغییر قطب سطوح قبلی (SRF مخفف Support Resistance Flip) بدست می آیند.

مقاومت و حمایت در استراتژی پرایس اکشن

کیفیت محدوده های مقاومتی و حمایتی در استراتژی پرایس اکشن با **تعداد واکنش های قبلی قیمت** در آن محدوده و **معتبر بودن در تایم فریم های بالاتر** رابطه مستقیم دارد.

تعریف اعداد رُند:

برای تایم فریم های مختلف کیفیت و اهمیت رند بودن قیمت متفاوت است اما به طور کلی قیمت هایی که به صورت **X.XX00**، **X.X000**، **X.0000** (مثال : 1.0000 یا 0.7000) هستند و یا قیمت هایی که ضربی از ۵ و ۱۰ محسوب می شوند بعنوان قیمت های رند بازار محسوب می شوند.

مقاومت و حمایت در استراتژی پرایس اکشن

مقاومت و حمایت، تنها یک قیمت مشخص نیستند، بلکه بصورت یک محدوده قیمتی مورد نظر هستند که به روش های مختلفی می توان این محدوده را تعیین کرد.

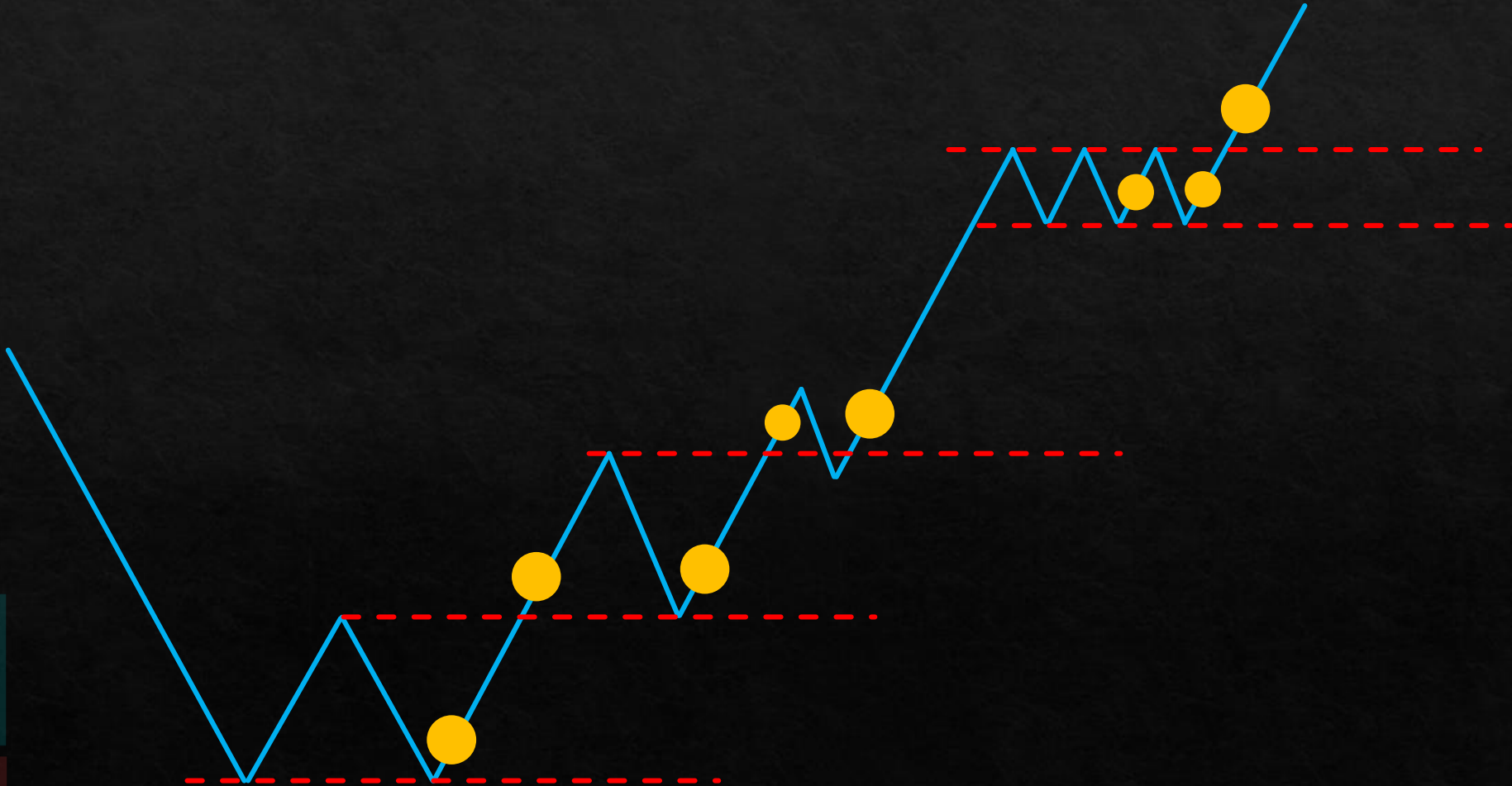
۱- استفاده از شمع میانگین

۲- استفاده از محدوده میان سایه شمع و قیمت بسته شدن شمع

۳- یافتن محدوده های با تعداد پیووت های برگشتی و واکنش های بیشتر

نکته : به محدوده های مقاومتی و حمایتی در استراتژی پرایس اکشن **SND** (Supply and Demand area) گفته می شود.

نکته: وقتی توصیه می شود در جهت روند معامله کنید، مفهوم آن این نیست که تنها در شکست های سطوح وارد معامله شود، ورود در جهت روند کلی بازار می تواند در برگشت ها و در پایان حرکات اصلاحی باشد.



کیفیت شکست محدودهای عرضه و تقاضا و شکست جعلی یا خطا

خصوصیات شکست با احتمال ادامه دهنده گی بیشتر

- ۱- شکست در جهت روند اصلی قیمت صورت گیرد
- ۲- محدوده های ماژور پیش رو در نزدیکی محدوده شکسته شده نباشد
- ۳- پیش از شکست، قیمت دوره آماده سازی مناسبی داشته باشد.
- ۴- الگوی شمعی قدرتمندی ورای محدوده شکسته شده، بسته شده باشد



کیفیت برگشت از محدوده‌های عرضه و تقاضا و برگشت جعلی یا خطا

خصوصیات برگشت با احتمال ادامه دهنده‌گی بیشتر

- ۱- برگشت در جهت روند اصلی قیمت صورت گیرد
- ۲- محدوده‌های ماژور پیش رو در نزدیکی محدوده برگشته شده نباشد
- ۳- پیش از برگشت، قیمت دوره آماده سازی مناسبی داشته باشد.
- ۴- الگوی شمعی قدرتمندی و رای محدوده برگشته شده، بسته شده باشد



تعریف پولبک Pullback

اصطلاحی در بازارهای مالی و در تحلیل است که به معنای **بازگشت قیمت** به محدوده یا سطحی است که اخیراً شکسته شده است. این حرکت می تواند با نزدیک شدن قیمت به سطح مورد نظر پایان یابد و قیمت دوباره به مسیری که موجب شکست محدوده شده بازگردد که در اینصورت **پولبک تایید میگردد**.

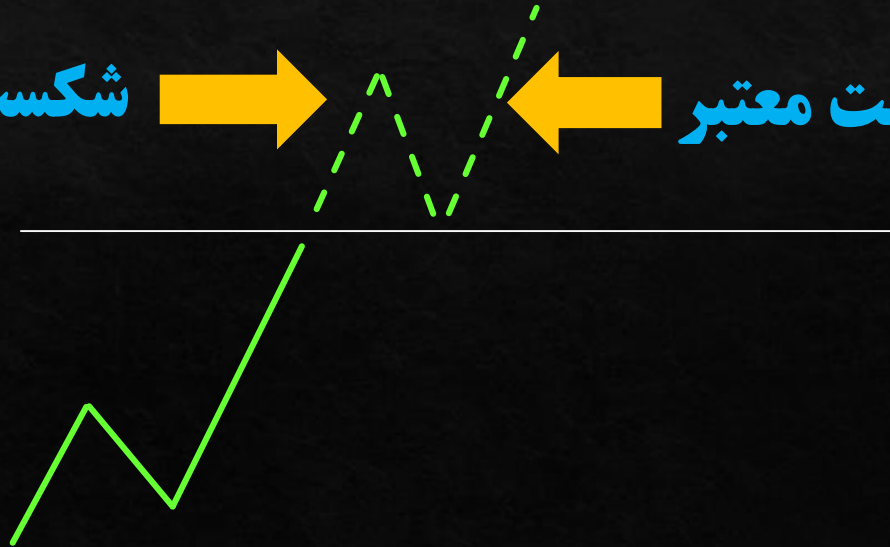
دلیل ایجاد پولبک

به طور معمول وقتی سطح یا محدوده با اهمیتی در بازار شکسته می شود، به این معناست که شرایط عرضه و تقاضا و ارزش در آن محدوده تغییر یافته است و نقش سطح مورد نظر تغییر کرده است. در این میان معمولاً برخی معامله گران این تغییر ارزش را نپذیرفته اند و همچنان در مسیر و تحلیل قبلی گام بر می دارند و یا به تسویه معاملات خود اقدام میکنند . این اصرار و یا تسویه موجب ایجاد حرکت پولبک در بازار می شود.

تسویه معاملات و یا عدم پذیرش تغییر ارزش → شکست معتبر

در زمانی که پولبک ایجاد و سپس تایید میشود به این معناست که احتمالاً سرمایه گذاران و معامله گرانی تسویه معاملات را انجام داده اند و یا با برداشت اشتباه از تغییر ارزش سعی در خلاف روند ارزش وارد شده اند اما در نهایت قیمت به مسیر خود در جهت دنبال کردن ارزش معاملاتی بازگشته است و این تاییدی بر تحلیل شکست و عبور قیمت از سطح مورد نظر است و می تواند احتمال درستی تحلیل را افزایش دهد. پس با برگشت معتبر پس از پولبک یکی از سیگنال های مناسب در تحلیل تکنیکال ایجاد می گردد.

بازگشت معتبر ← شکست معتبر

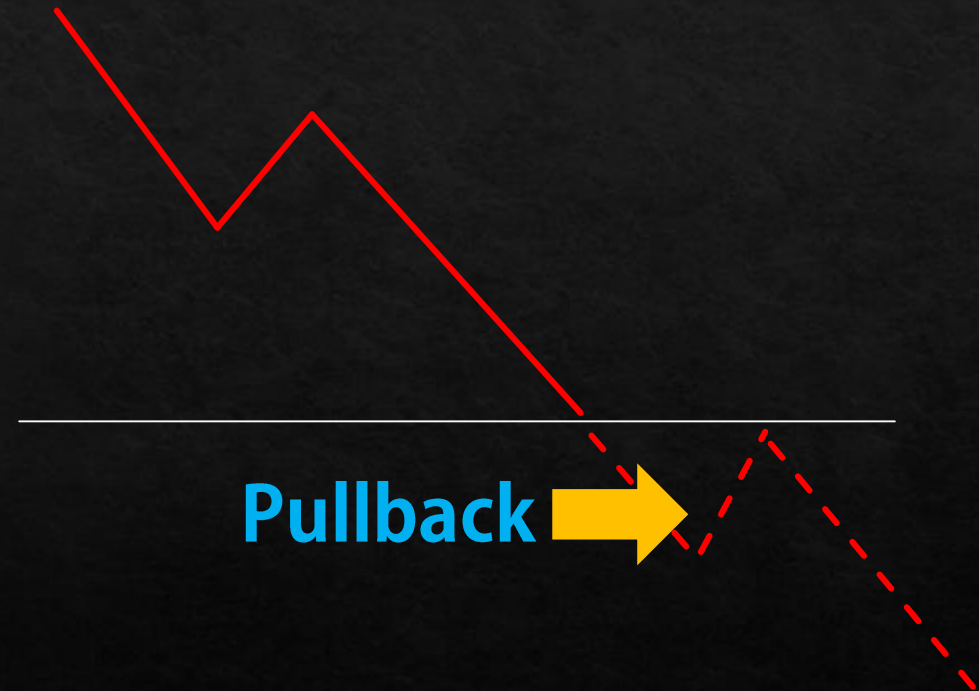
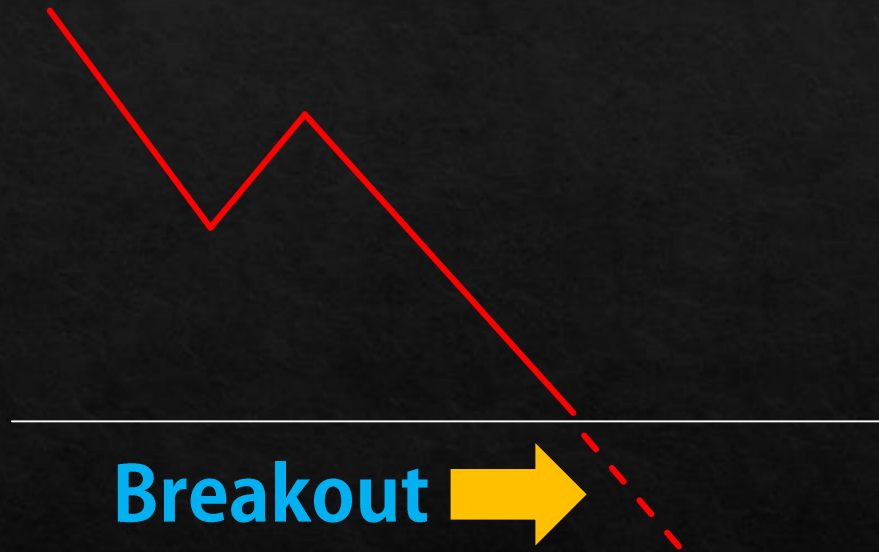


Pullback

Breakout

Pullback

Pullback



شبه پولبک

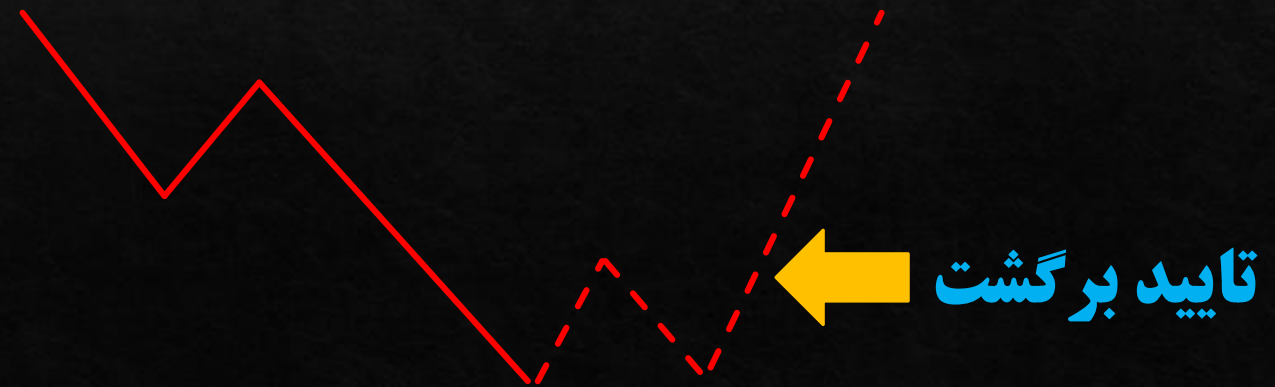
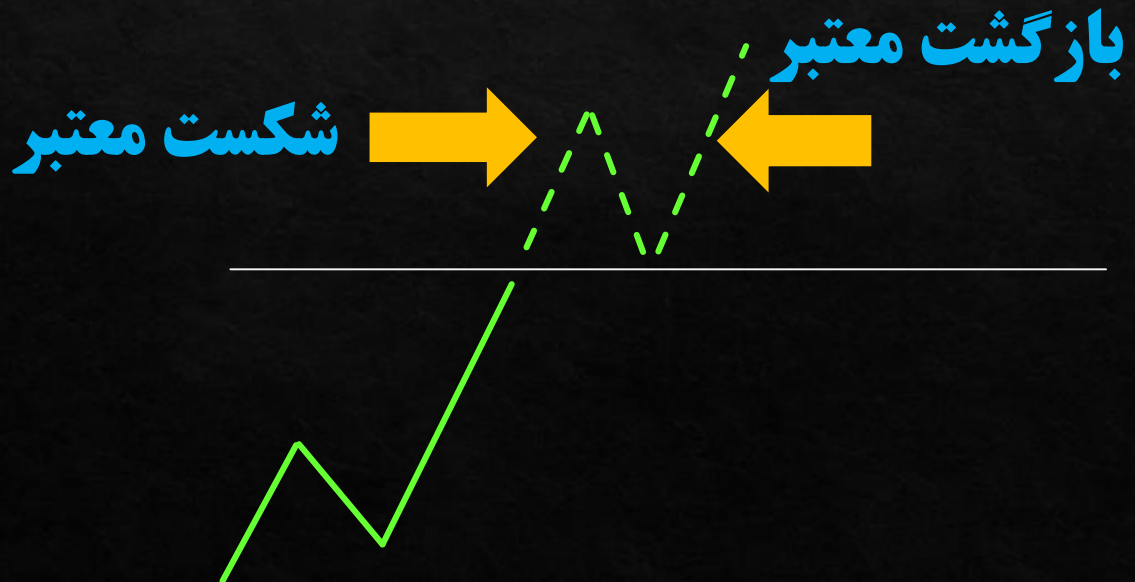
حرکتی شبیه به پولبک است که در زمان برگشت قیمت از روی سطوح و محدوده های با اهمیت اتفاق می افتد و قیمت دوباره به سمت سطح یا محدوده تایید شده باز می گردد . در صورتی که قیمت در نزدیکی سطح مورد نظر دوباره به مسیر قبلی بازگردد، شبه پولبک تایید می شود و در غیر اینصورت ، حرکت قبلی یک حرکت اصلاحی بوده است.



دو دسته معامله گران در بازارهای مالی

دسته اول: کسانی که ترجیح می دهند در **برگشت ها** و سیگنال های اولیه به بازار ورود کنند

دسته دوم: کسانی که ترجیح می دهند در **شکست ها** و سیگنال های ثانویه به بازار ورود کنند



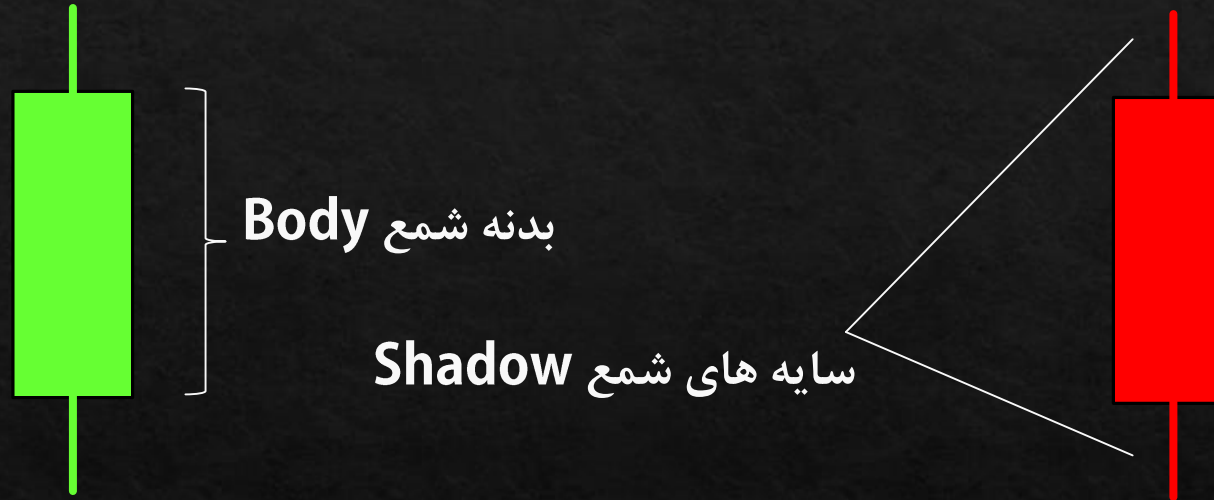
شمع قیمت Candlestick



شمع صعودی

شمع نزولی

شمع قیمت Candlestick



بدنه شمع : بعنوان محدوده قیمتی مورد توافق **عمده سرمایه گذاران** در تایم فریم مورد نظر کندل در نظر گرفته می شود. توافق نهایی در قیمت بسته اتفاق می افتد.

سایه های شمع : بعنوان محدوده **هیجانی** در تایم فریم مورد نظر کندل در نظر گرفته میشود. دنباله یا سایه شمع بعنوان **حد تحمل قیمت** در شرایط مورد نظر نیز محسوب می گردد.

طناب کشی میان خریداران و فروشندگان



گروه A

گروه B



طناب کشی میان خریداران و فروشندگان

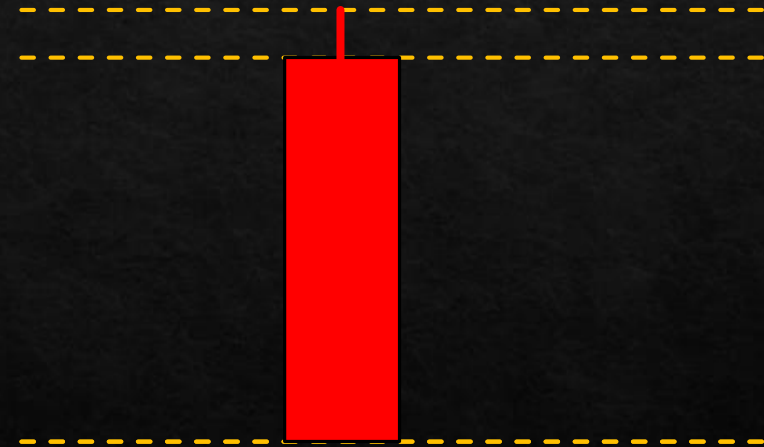


طناب کشی میان خریداران و فروشندگان

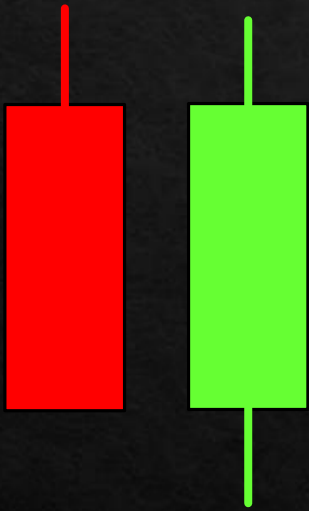


گروه A

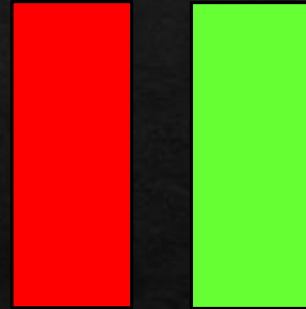
گروه B



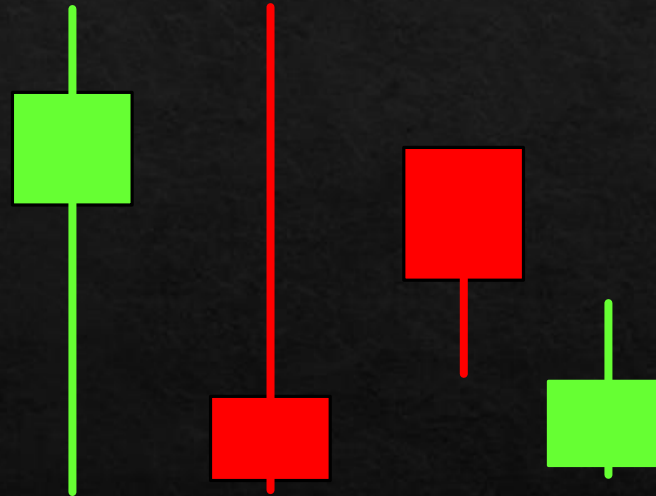
خستگی و بی تصمیمی و یا توافق و قدرت



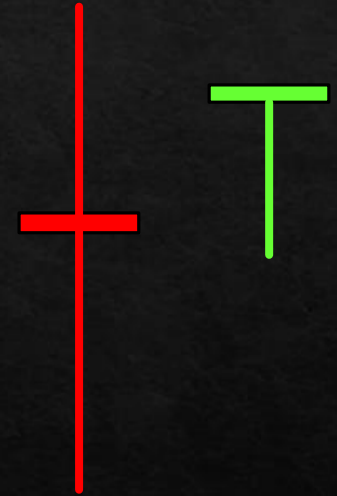
لانگ دی
Long Day / Long Body



ماروبوزو
Marubozu



فرفره
Spinning



دوجی
Doji

الگوهای شمعی در استراتژی پرایس اکشن :

Pin Bar

پین بار

Engulfing

الگوی پوششی

Two Bar Reversal

الگوی دو شمع بازگشتی

Three Bar Reversal

الگوی سه شمع بازگشتی

Inside Bar

اینساید بار

Star

ستاره

Three inside up / down

الگوی سه اوج / افت داخلی

Three Rising / Falling Method

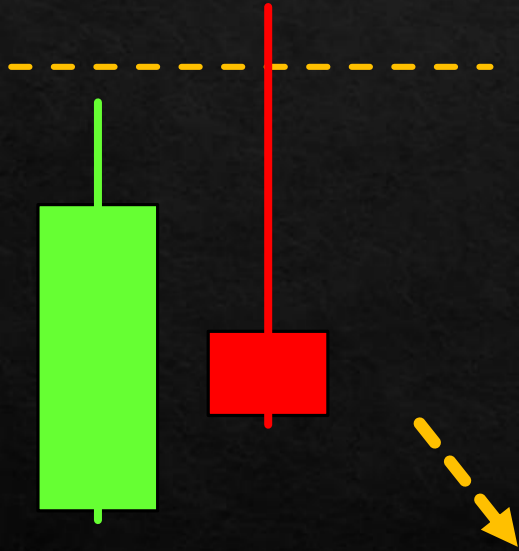
الگوی سه روش بالا رونده / پایین رونده

Three White Soldier / Black Crows

سه سرباز سفید / سه کلاغ سیاه

الگوی پین بار Pin Bar

الگوی پین بار که نام کامل آن پینوکیو بار **Pinocchio Bar** است، یکی از کاربردی ترین الگوهای شمعی در روش پرایس اکشن محسوب می شود. انتخاب نام آن بر اساس حرکت سایه آن که ممکن است معامله گران را گمراه کند، انتخاب شده است.



الگوی پین بار Pin Bar

این الگو یک شمع با بدنه کوتاه است که از یک طرف دارای سایه بلندی است و از طرف دیگر بدون سایه و یا دارای سایه کوتاهی است. از خصوصیات این الگو که اعتبار آن را افزایش می دهد و از ایجاد سیگنال های خطا جلوگیری می کند:

- ۱- در محدوده های مهم مانند مقاومت و حمایت ایجاد شده باشد
- ۲- سایه پین بار باید حداقل سه برابر بدنه شمع باشد
- ۳- سایه پین بار باید فراتر از محدوده شمع های قبلی باشد
- ۴- بدنه شمع باید در یکی از دو سر شمع قرار داشته باشد
- ۵- قیمت بسته شدن شمع پین بار در محدوده شمع قبلی باشد
- ۶- هر چه بدنه شمع کوچکتر یا سایه شمع بزرگتر باشد، قدرت پین بار بیشتر است

الگوی پین بار Pin Bar

چهار روش برای ورود به معامله بر اساس پین بار قابل تعریف است که می توان بر اساس تجربه یکی از این روش ها را انتخاب کرد و یا با روش گام به گام در هر مرحله بر اساس یکی از این روش ها ورود به معامله را انجام داد.



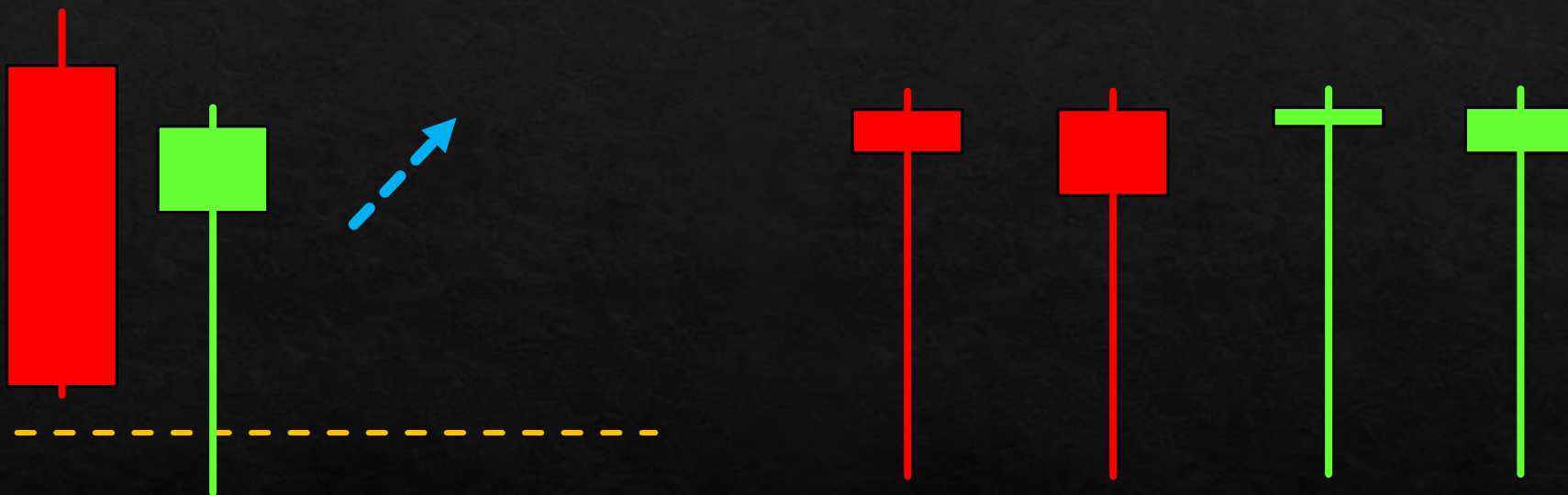
روش اول : ورود در قیمت بسته شدن پین بار و باز شدن شمع بعدی

روش دوم : ورود شرطی Pending Orders یا دستی ورای محدوده شمع پین بار

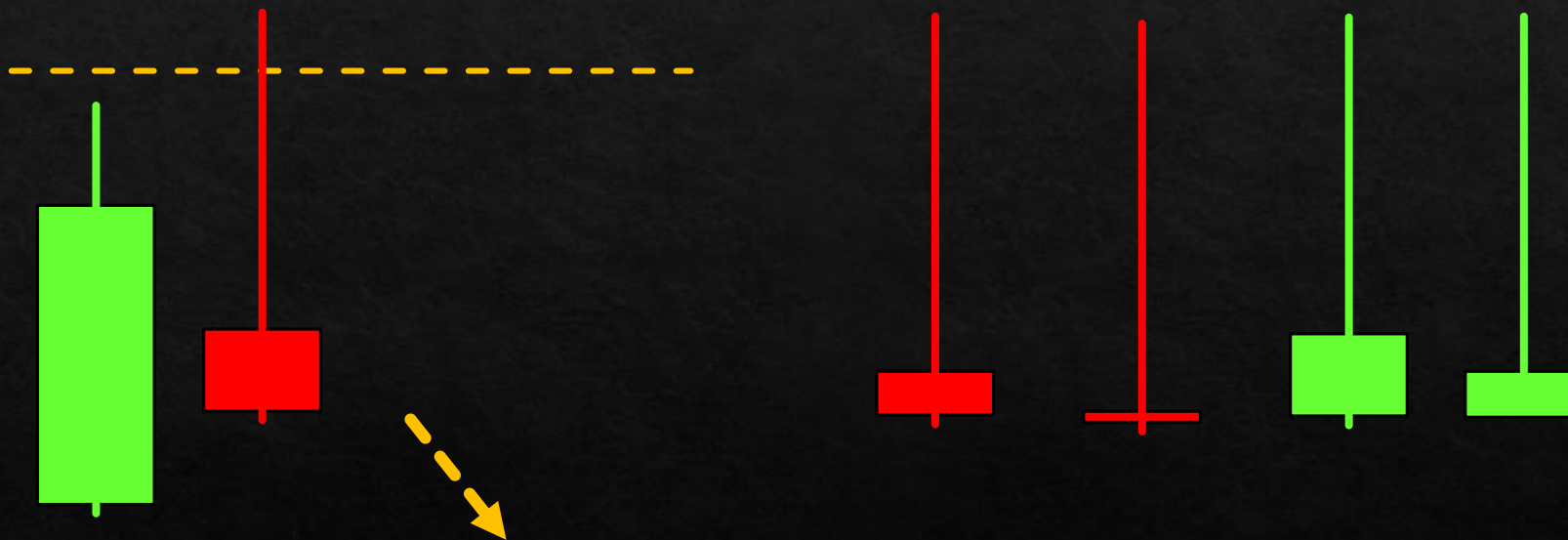
روش سوم: ورود شرط Pending Orders یا دستی ورای محدوده شمع قبلی پین بار

روش چهارم : ورود با بسته شدن شمع بعدی

Bullish Pin Bar الگوی پین بار صعودی



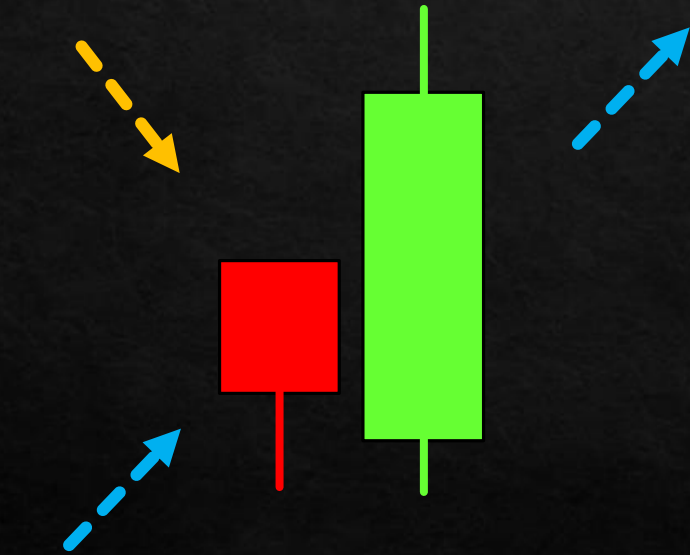
Bearish Pin Bar الگوی پین بار نزولی



الگوی پوشا Engulfing

الگوی پوشا ، قدرتمند ترین الگوی شمعی ژاپنی محسوب می شود که موقعیت های معاملاتی مناسبی را برای معامله گران ایجاد می کند.

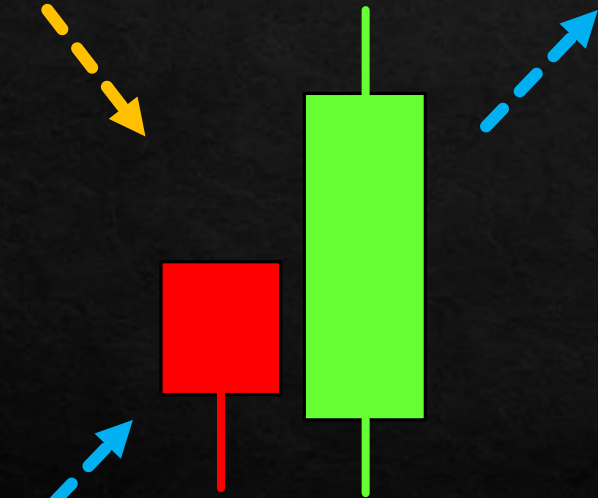
این الگو می تواند شامل دو یا چند شمع باشد که شمع فعلی با بدنه بزرگ خود محدوده بدنه شمع های قبلی را به طور کامل پوشش دهد.



الگوی پوشا Engulfing

خصوصیات الگوی پوشای قدرتمند:

- ۱- در محدوده های مهم مانند مقاومت و حمایت ایجاد شده باشد
- ۲- شمع پوشش همه محدوده شمع قبلی را پوشش داده باشد
- ۳- هر چه بدنه شمع بزرگتر باشد، قدرت الگو بیشتر است
- ۴- هر چه تعداد شمع بیشتری را پوشش داده باشد ، قدرت الگو بیشتر است



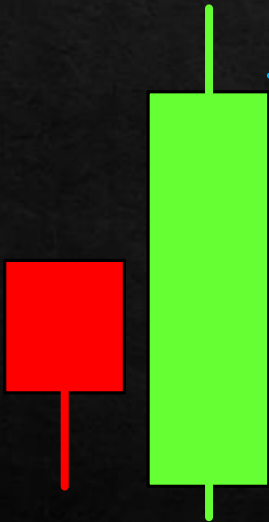
Engulfing الگوی پوشا

دو روش برای ورود به معامله بر اساس الگوی پوشا قابل تعریف است که می توان بر اساس تجربه یکی از این روش ها را انتخاب کرد و یا با روش گام به گام در هر مرحله بر اساس یکی از این روش ها ورود به معامله را انجام داد.

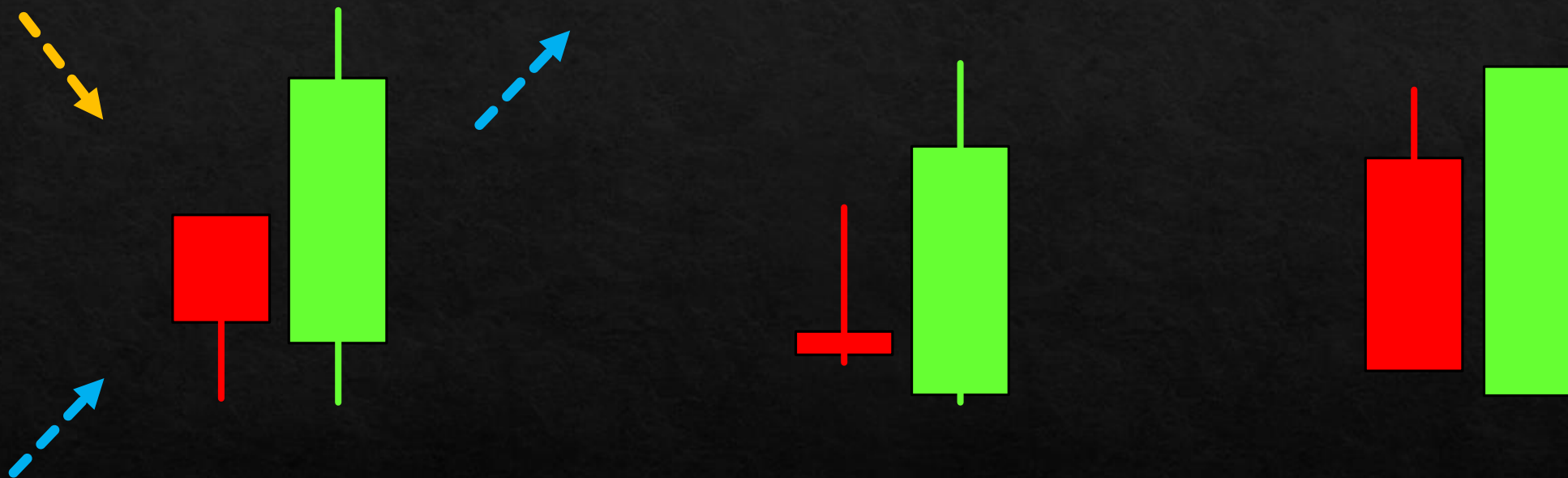
روش اول : ورود در قیمت بسته شدن شمع پوشش و باز شدن شمع بعدی

روش دوم : ورود شرطی Pending Orders یا دستی ورای محدوده شمع پوشش

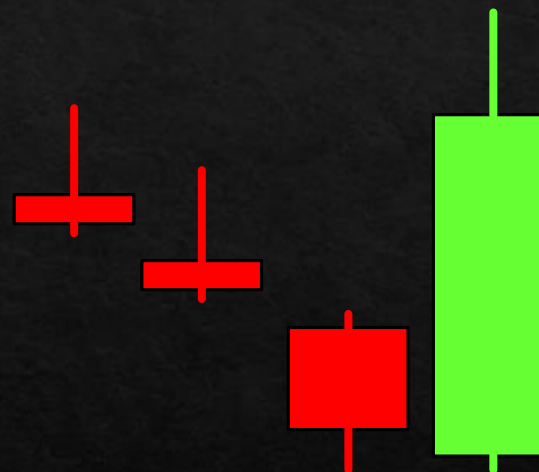
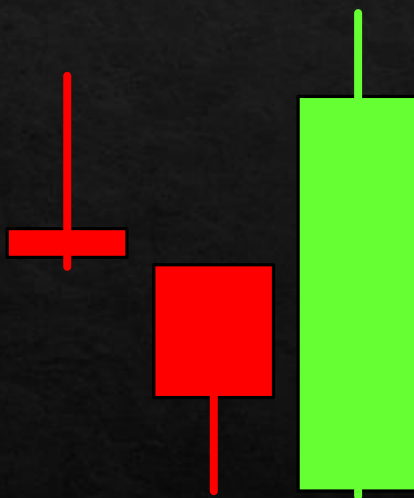
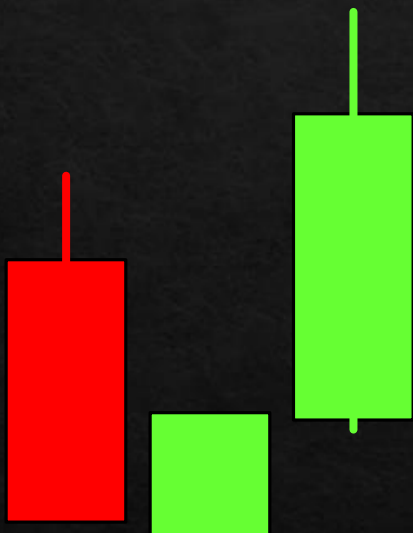
Buy stop
Buy



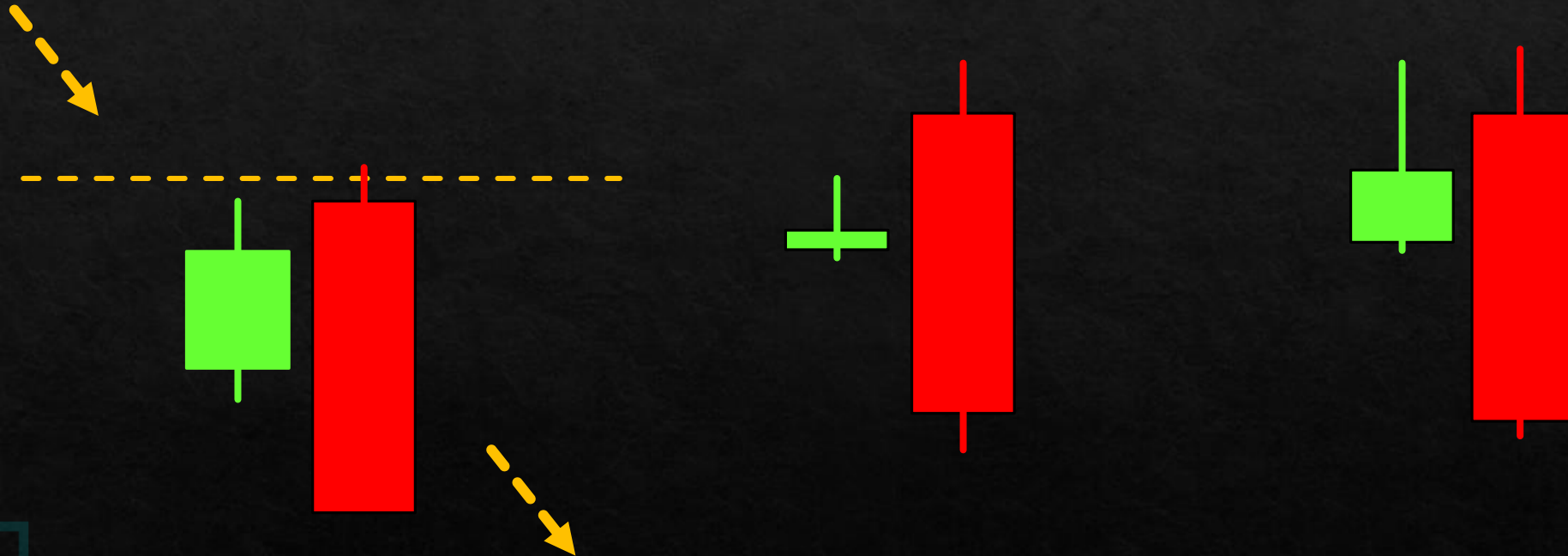
Bullish Engulfing الگوی پوشای صعودی



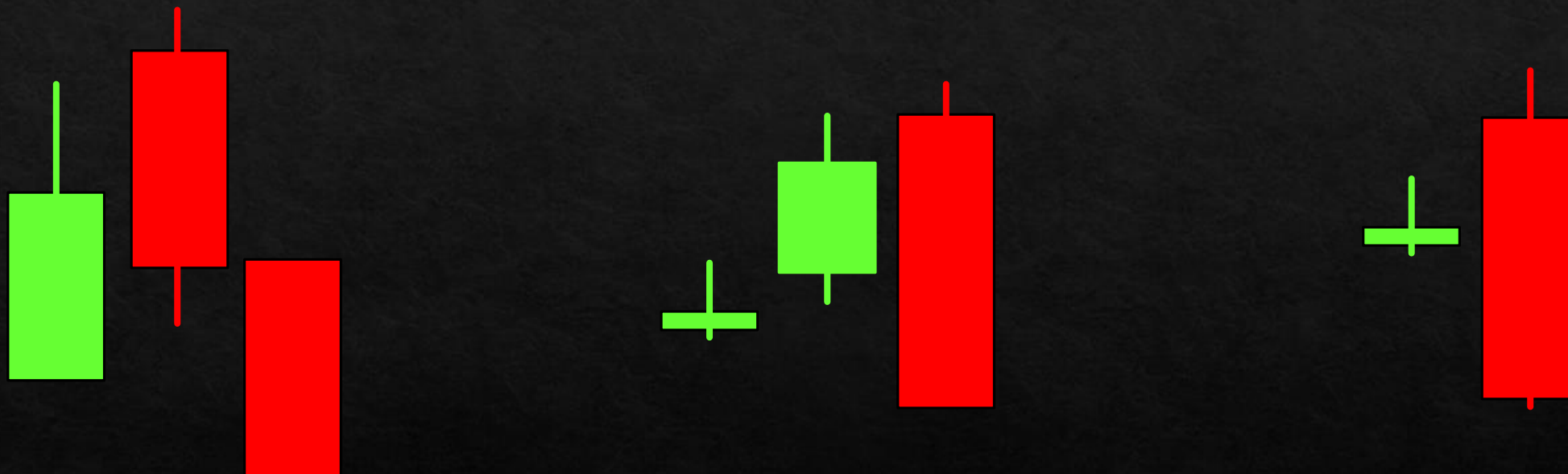
Bullish Engulfing الگوی پوشای صعودی



Bearish Engulfing الگوی پوشای نزولی



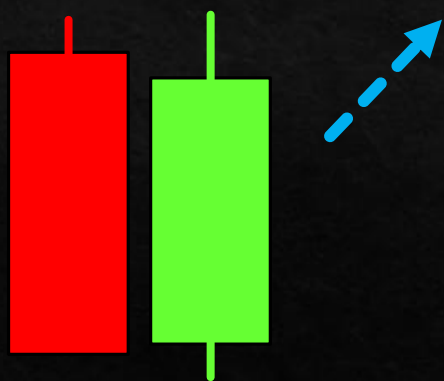
Bearish Engulfing الگوی پوشای نزولی



الگوی دو کندل بازگشتی Two Bar Reversal

الگوی دو کندل بازگشتی از دو شمع با بدنه های بلند و سایه های کوتاه تشکیل شده است که شامل دو شمع صعودی و نزولی است که در صورتی که بر روی محدوده های با اهمیت برگشتی ایجاد شود، می تواند نشانه ای برای حرکت و موج برگشتی باشد.

نکته: در الگوی صعودی دو کندل برگشتی صعودی، شمع اول نزولی و شمع دوم صعودی است و برای الگوی نزولی شرایط برعکس است.



الگوی دو کندل بازگشتی Two Bar Reversal

خصوصیات الگوی دو کندل بازگشتی:

- ۱- در محدوده های مهم مانند مقاومت و حمایت ایجاد شده باشد
- ۲- هر دو شمع دارای بدنه بلند و سایه کوتاه باشند
- ۳- معمولاً در تایم فریم بالاتر الگوی پین بار تشکیل می شود
- ۴- نیازی نیست که شمع دوم شمع اول را پوشش داده باشد یا ورای آن بسته شود



الگوی دو کندل بازگشتی Two Bar Reversal

سه روش برای ورود به معامله بر اساس الگوی دو کندل برگشتی قابل تعریف است که می توان بر اساس تجربه یکی از این روش ها را انتخاب کرد و یا با روش گام به گام در هر مرحله بر اساس یکی از این روش ها ورود به معامله را انجام داد.

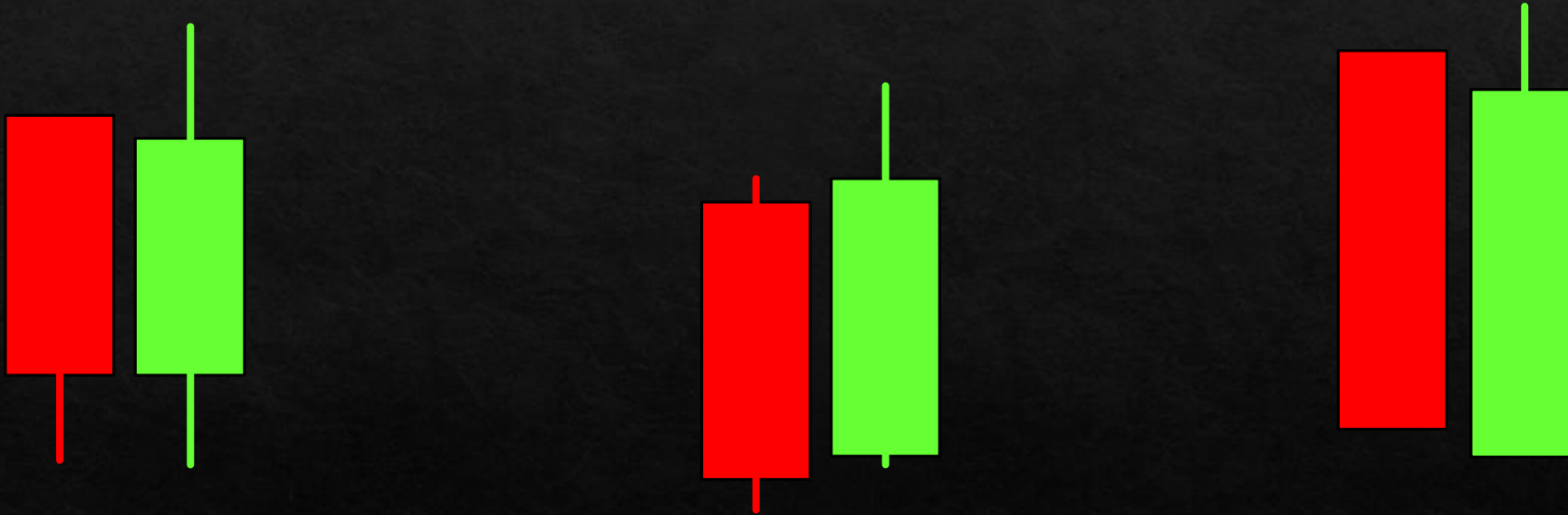


روش اول : ورود در قیمت بسته شدن شمع دوم و باز شدن شمع بعدی

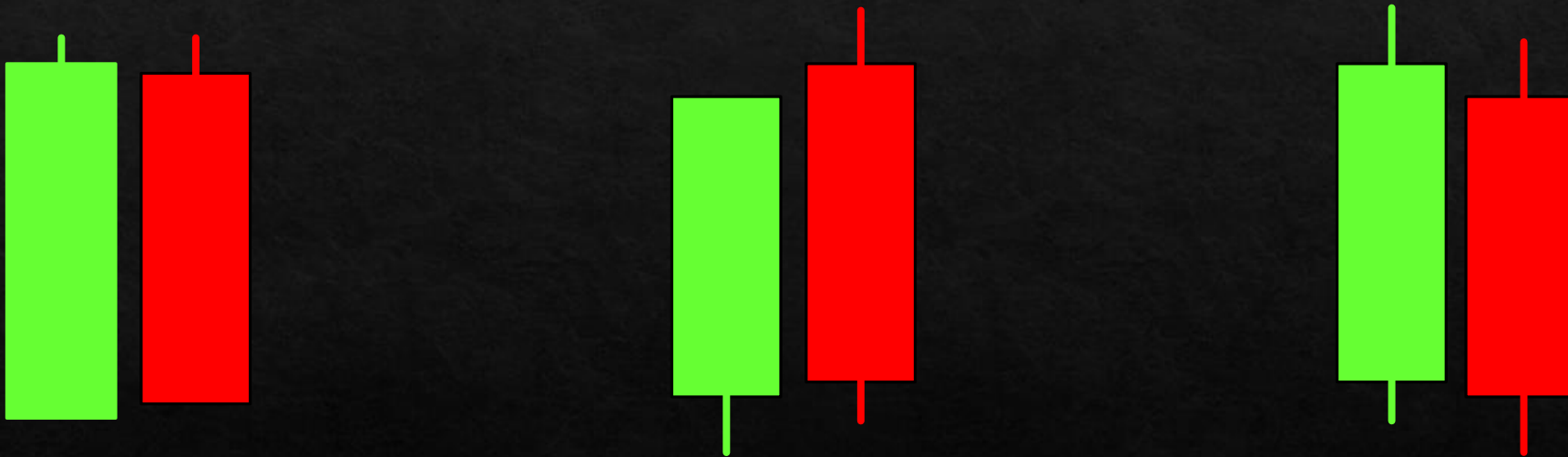
روش دوم : ورود شرطی Pending Orders یا دستی ورای محدوده هر دو شمع

روش سوم : ورود با بسته شدن شمع بعدی

Bullish Two Bar Reversal الگوی دو کندل بازگشتی صعودی



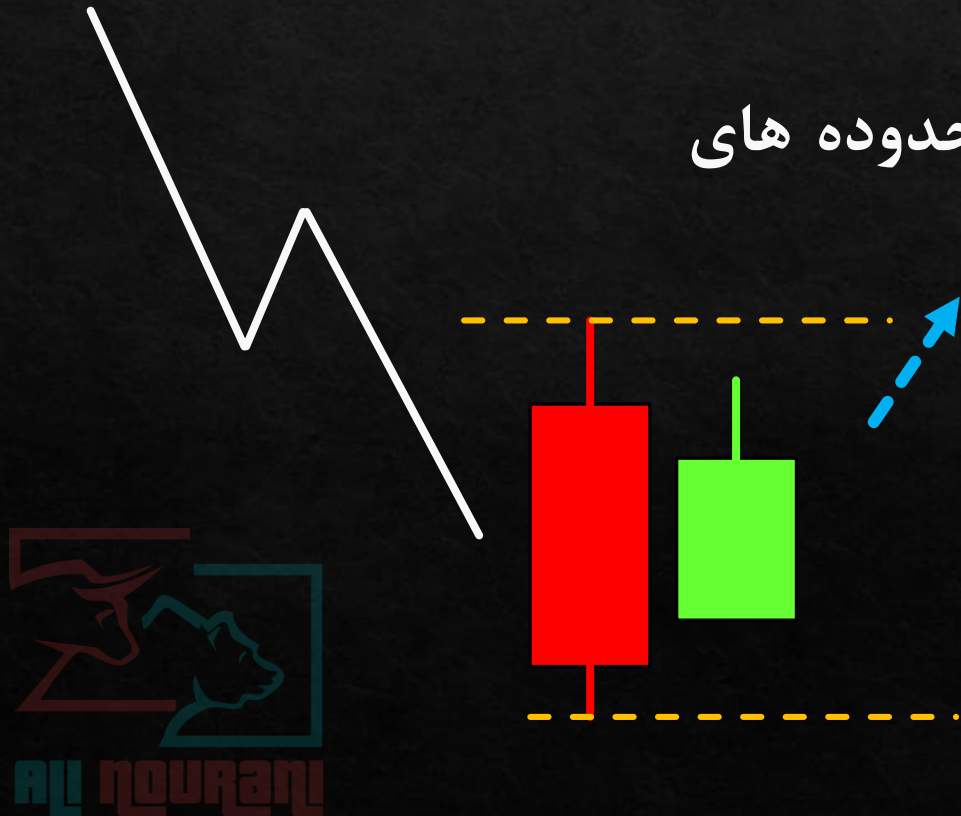
Bearish Two Bar Reversal الگوی دو کندل بازگشتی نزولی



الگوی اینساید بار Inside Bar

الگوی اینساید بار شامل دو شمع است که شمع اول با نام شمع مادر (Preceding Bar) یک شمع با بدنه بلند و شمع با بدنه ای که در محدوده بدنه شمع مادر قرار گرفته است. این الگو زمانی اهمیت بیشتری پیدا می کند که در محدوده های مقاومتی و حمایتی تشکیل شود.

نکته: الگوی اینساید بار از الگوی های پوشا، پین بار و دو کندل بازگشتی، الگوی ضعیف تری محسوب می گردد.



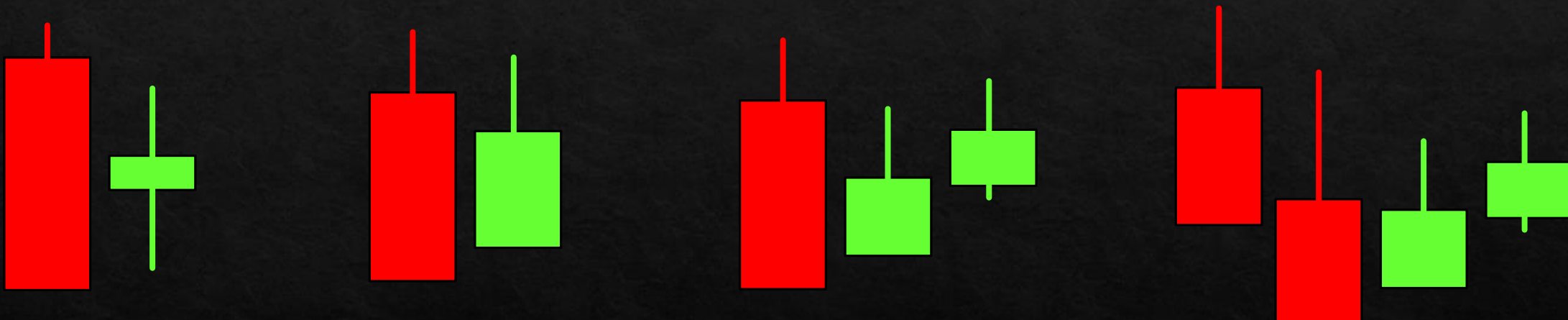
الگوی اینساید بار Inside Bar

دو روش برای ورود به معامله بر اساس الگوی اینساید بار قابل تعریف است که می توان بر اساس تجربه یکی از این روش ها را انتخاب کرد و یا با روش گام به گام در هر مرحله بر اساس یکی از این روش ها ورود به معامله را انجام داد.

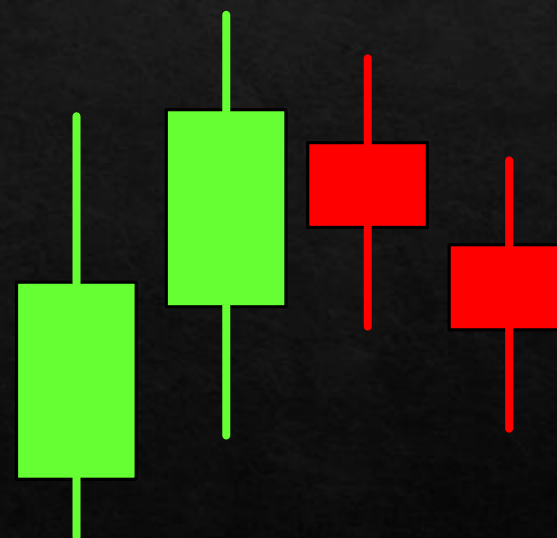
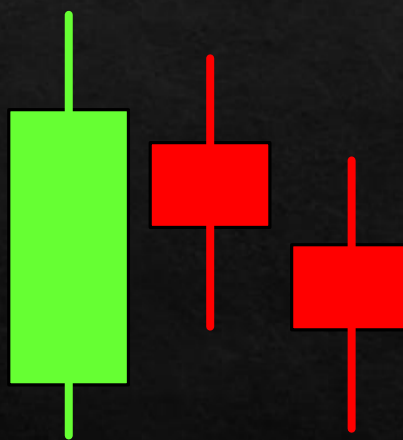
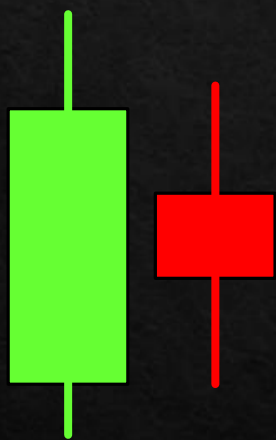


روش اول : ورود شرطی Pending Orders یا دستی ورای محدوده سایه شمع مادر
روش دوم : ورود در بسته شدن شمع بعدی به شرط آنکه در جهت مورد نظر باشد.

Bullish Inside Bar الگوی اینساید بار صعودی

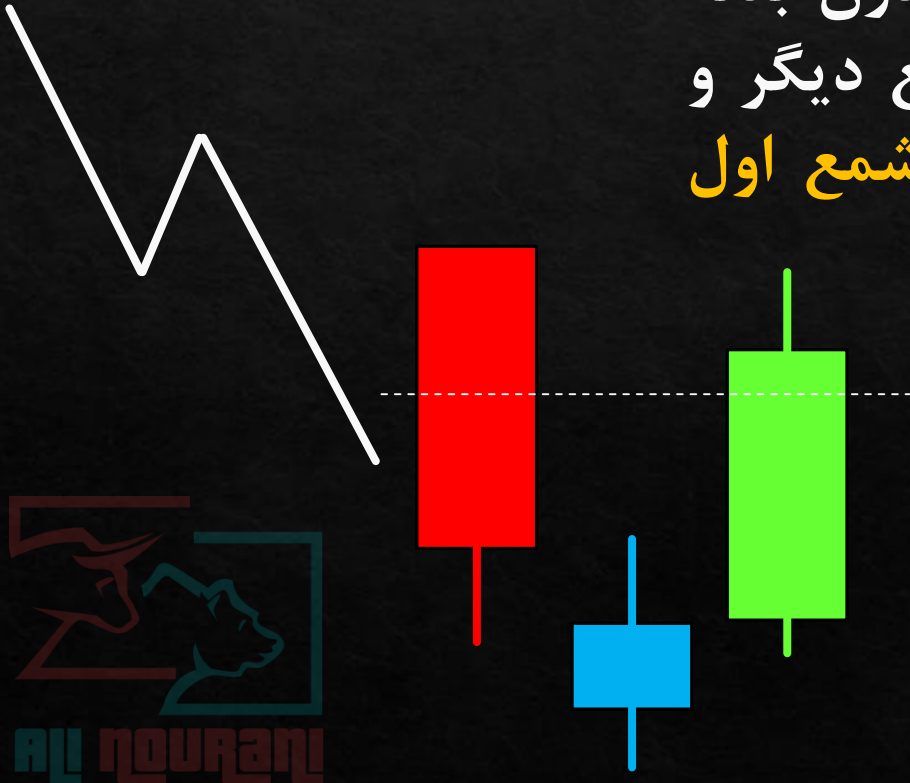


الگوی اینساید بار نزولی Bearish Inside Bar

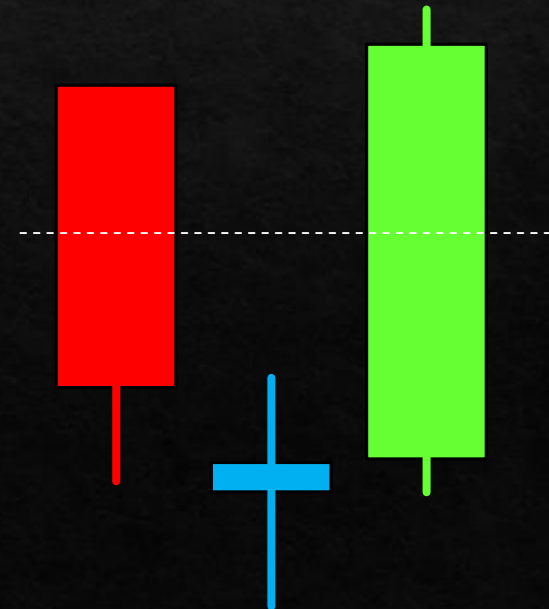
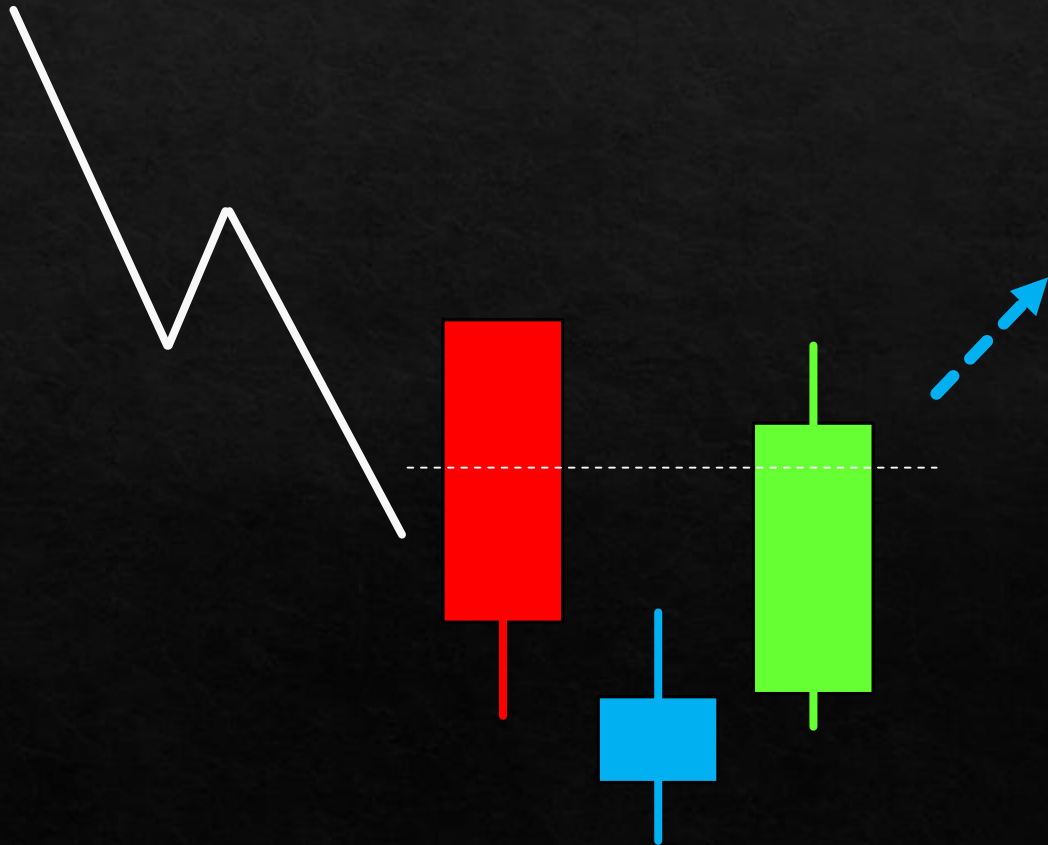


الگوی ستاره Star

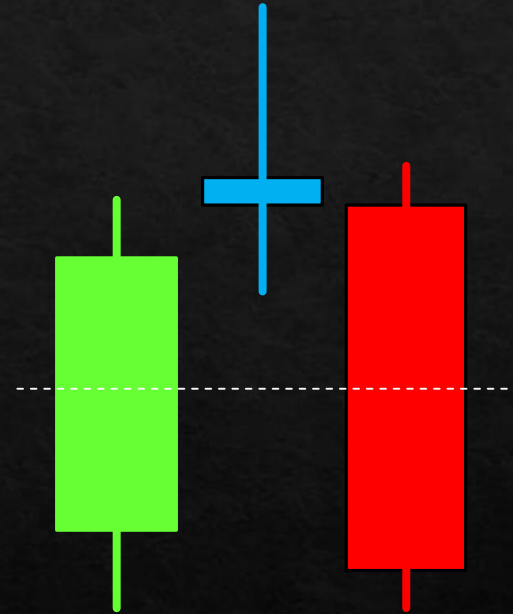
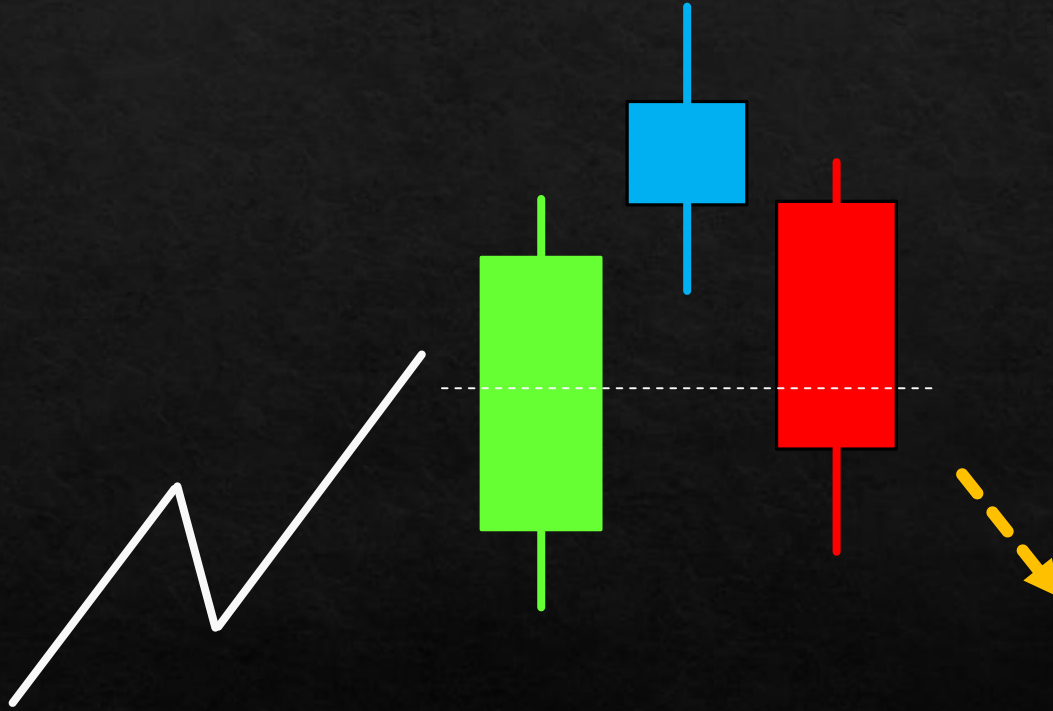
الگوی ستاره به طور معمول شامل سه شمع است که شمع اول و شمع سوم دارای بدنه های بلند و خلاف جهت هم هستند و شمع میانی یک شمع میانی دارای بدنه کوتاه (فرفره) و یا بدون بدنه (دوجی) است. شمع ستاره معمولاً خارج از بدنه دو شمع دیگر و ورای آن دو تشکیل شده است و شمع سوم از میانه شمع اول گذشته و بسته شده است.



Star الگوی ستاره

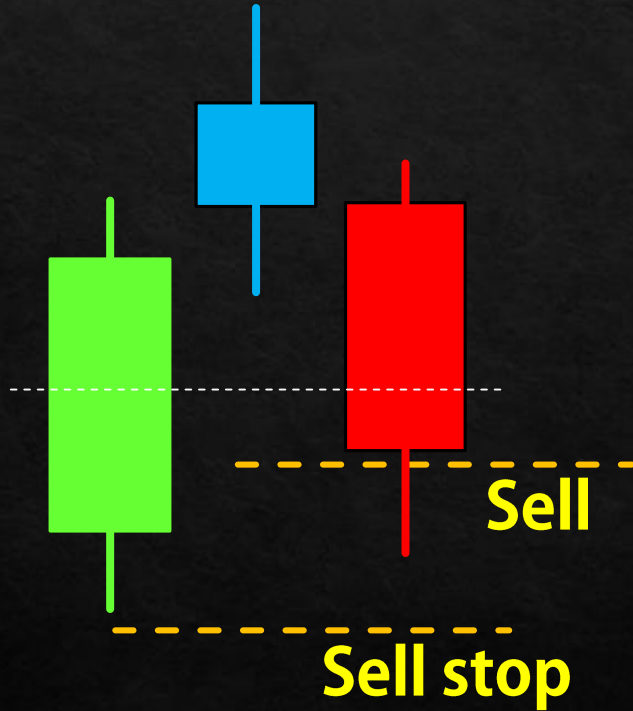


Star الگوی ستاره



الگوی ستاره Star

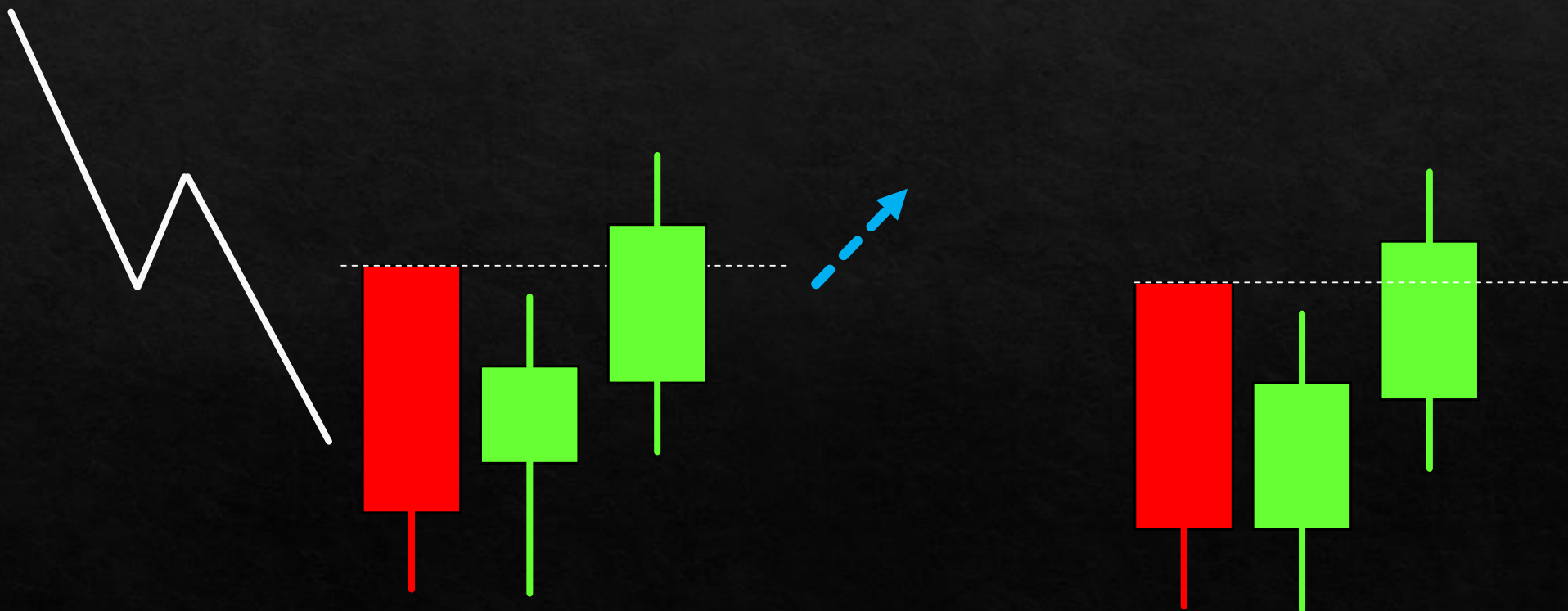
دو روش برای ورود به معامله بر اساس الگوی ستاره قابل تعریف است که می توان بر اساس تجربه یکی از این روش ها را انتخاب کرد و یا با روش گام به گام در هر مرحله بر اساس یکی از این روش ها ورود به معامله را انجام داد.



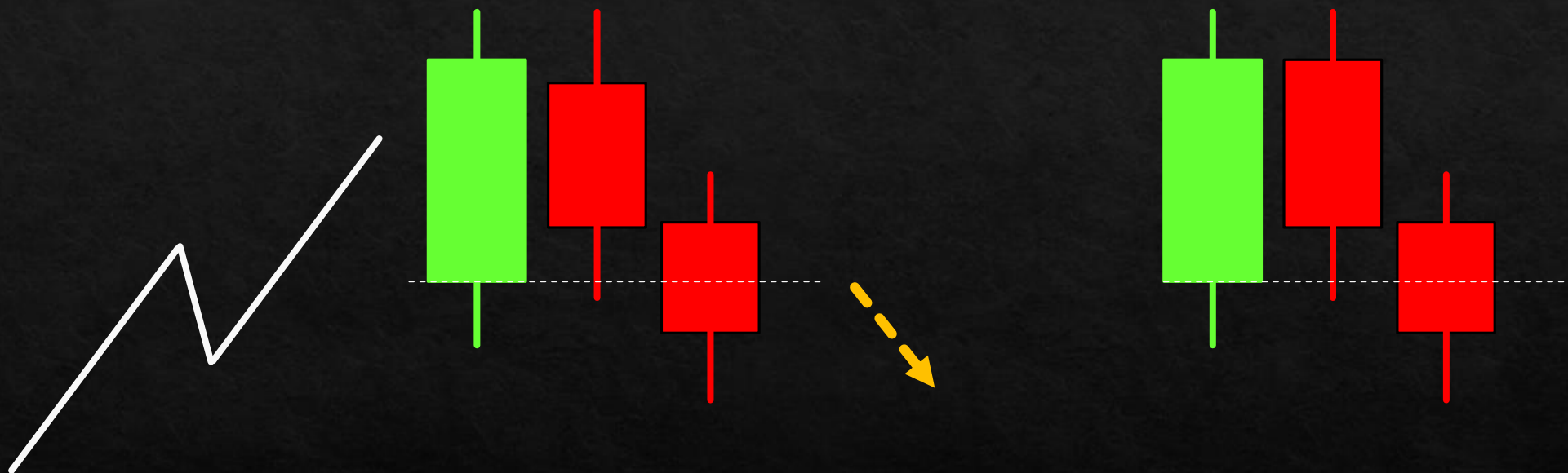
روش اول : ورود در بسته شدن شمع بعد از ستاره به شرط آنکه در جهت مورد نظر باشد و از میانه شمع اول گذشته باشد

روش دوم : ورود شرطی Pending Orders یا دستی ورای محدوده هر دو شمع دو طرف شمع ستاره

Three inside up الگوی سه اوج داخلی



Three Inside down الگوی سه افت داخلی



الگوی سه اوج داخلی و سه افت داخلی

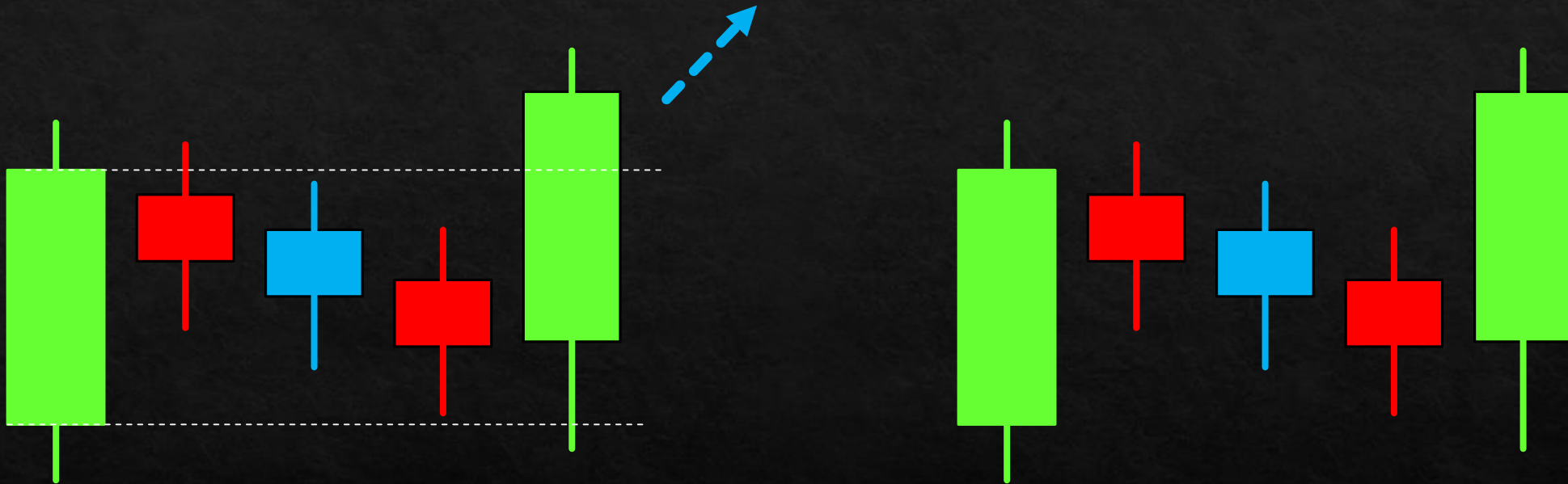


دو روش برای ورود به معامله بر اساس الگوی سه اوج و سه افت داخلی قابل تعریف است که می توان بر اساس تجربه یکی از این روش ها را انتخاب کرد و یا با روش گام به گام در هر مرحله بر اساس یکی از این روش ها ورود به معامله را انجام داد.

روش اول : ورود پس از بسته شدن شمع دوم ورای محدوده سایه شمع مادر

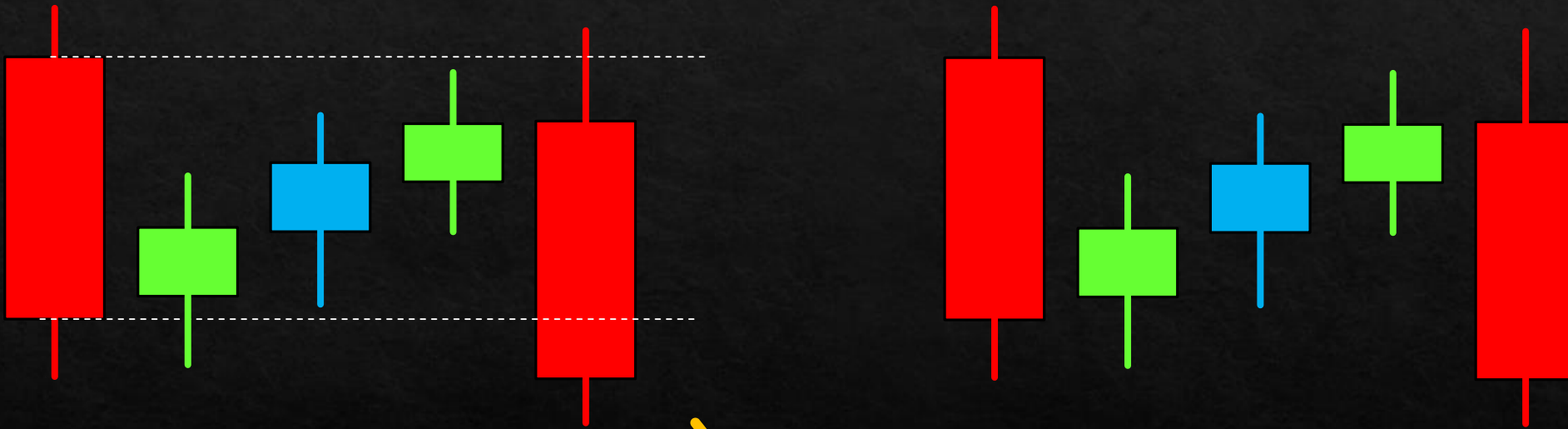
روش دوم : ورود شرطی Pending Orders یا دستی ورای محدوده سایه شمع دوم

Three Rising Methods **الگوی سه روش بالا رونده**



ورود به معامله با بسته شدن شمع پایانی الگو

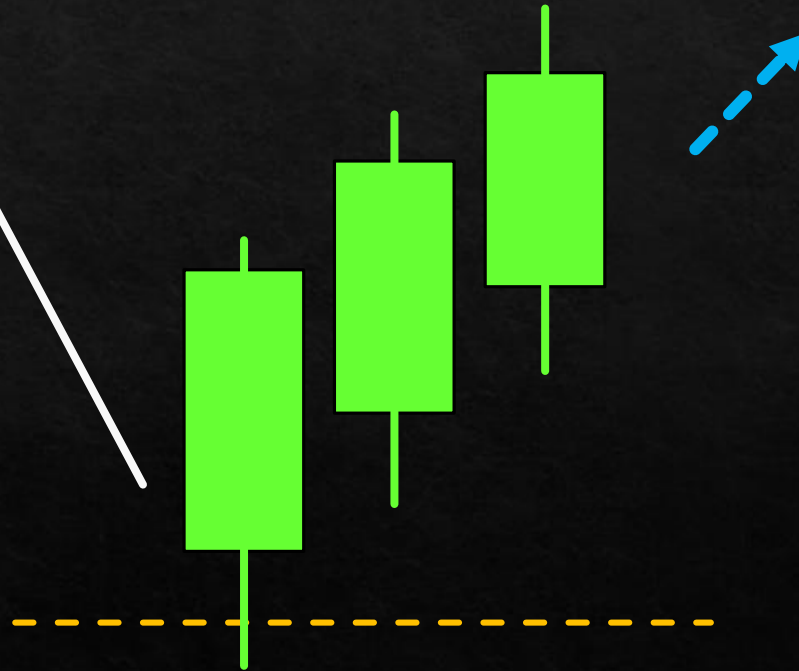
Three Falling Methods الگوی سه روش پایین رونده



ورود به معامله با بسته شدن شمع پایانی الگو

Three white Soldiers الگوی سه سرباز سفید

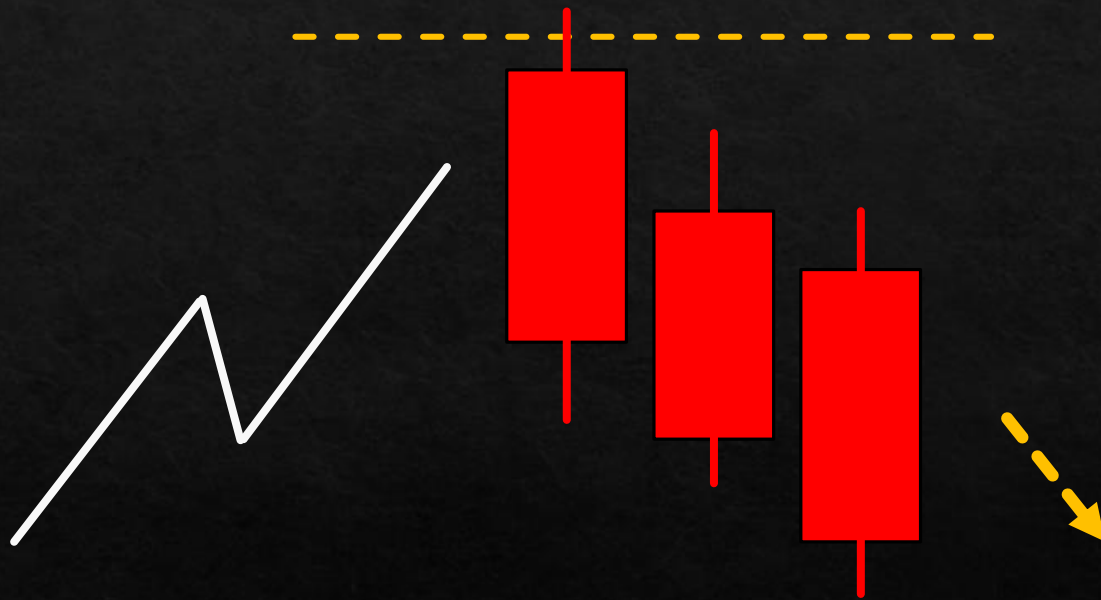
هر سه شمع دارای بدنه بلند تر از میانگین و در جهت صعودی هستند



ورود با بسته شدن شمع سوم

Three Black Crows الگوی سه کلاغ سیاه

هر سه شمع دارای بدنه بلند تر از میانگین و در جهت نزولی هستند



ورود با بسته شدن شمع سوم

الگوهای قیمت Price Pattern

به مجموعه ای از حرکات قیمت گفته می شود که با توجه به تاریخچه حرکات قیمت در بازارهای مالی بر اثر **آمار بالای تکرار نتایج** تبدیل به الگوهای رفتاری قیمت شده اند. این الگوها در دو موقعیت دیده میشوند که بسته به محل قرار گیری و شکل الگو به دو دسته برگشتی، ادامه دهنده تقسیم بندی می شوند.

الگوهای برگشتی Reversal Pattern

الگوهای ادامه دهنده Continuation Pattern

انواع الگو

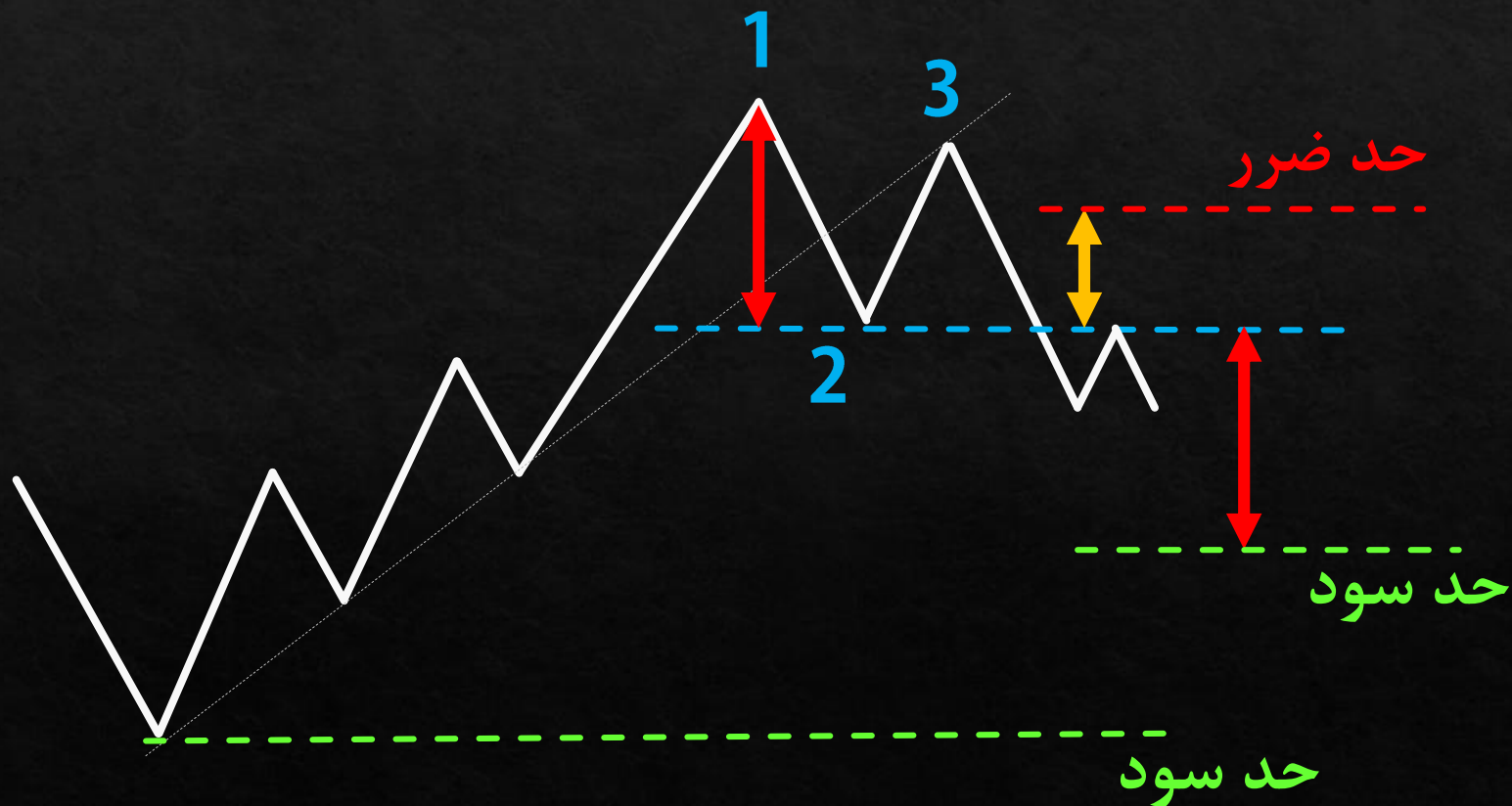
الگوهای برگشتی قیمت Reversal Price Pattern

به الگوهای گفته می شود که در پایان روند های قیمتی و با تضعیف روند جاری ایجاد می شوند و نشانه ای از برگشت روند قیمت هستند.

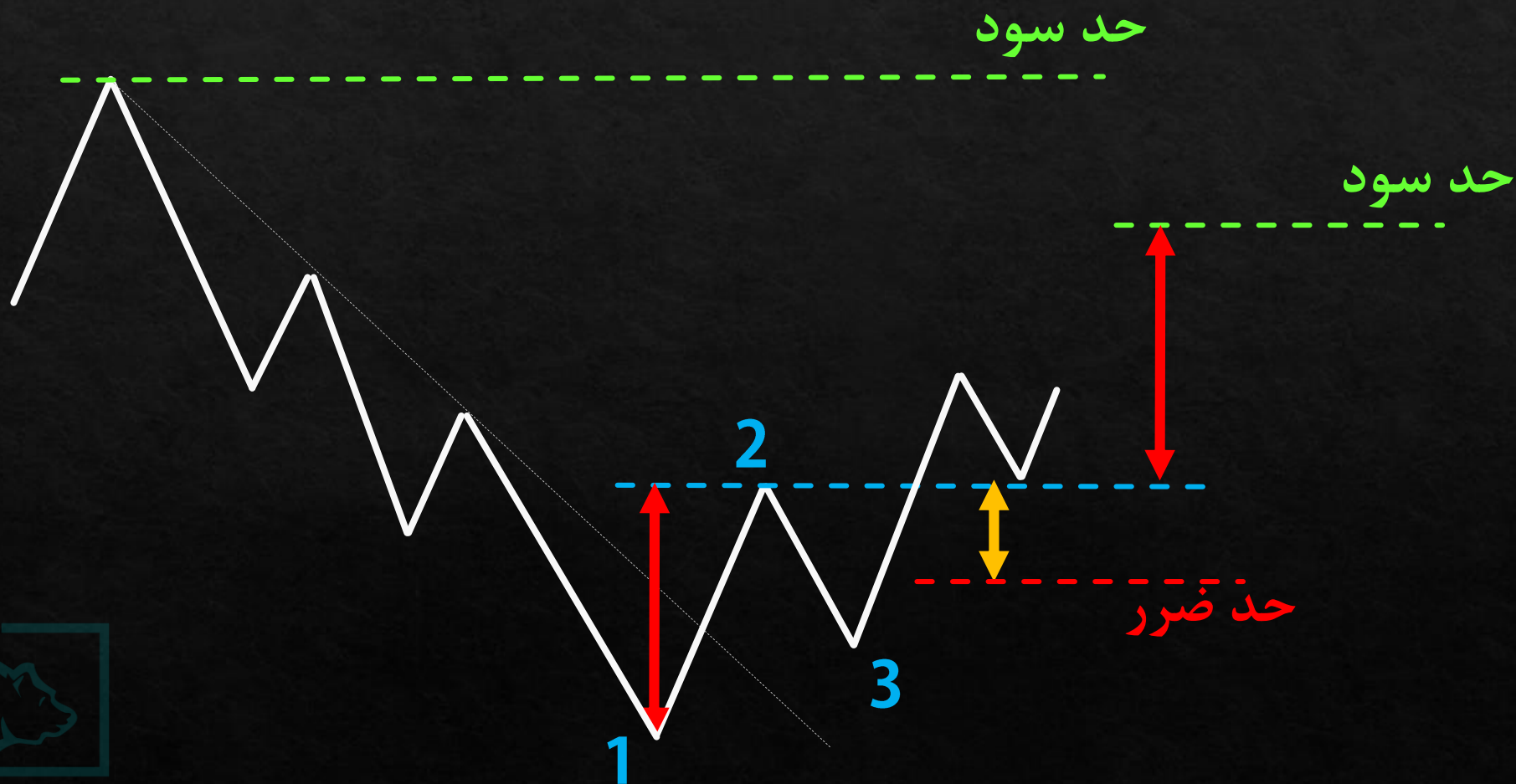
نکته: الگوهای قیمت زمانی برای استفاده در معاملات مناسب هستند که بصورت کامل **تشکیل و تایید** شده باشند.

انواع الگو های برگشتی

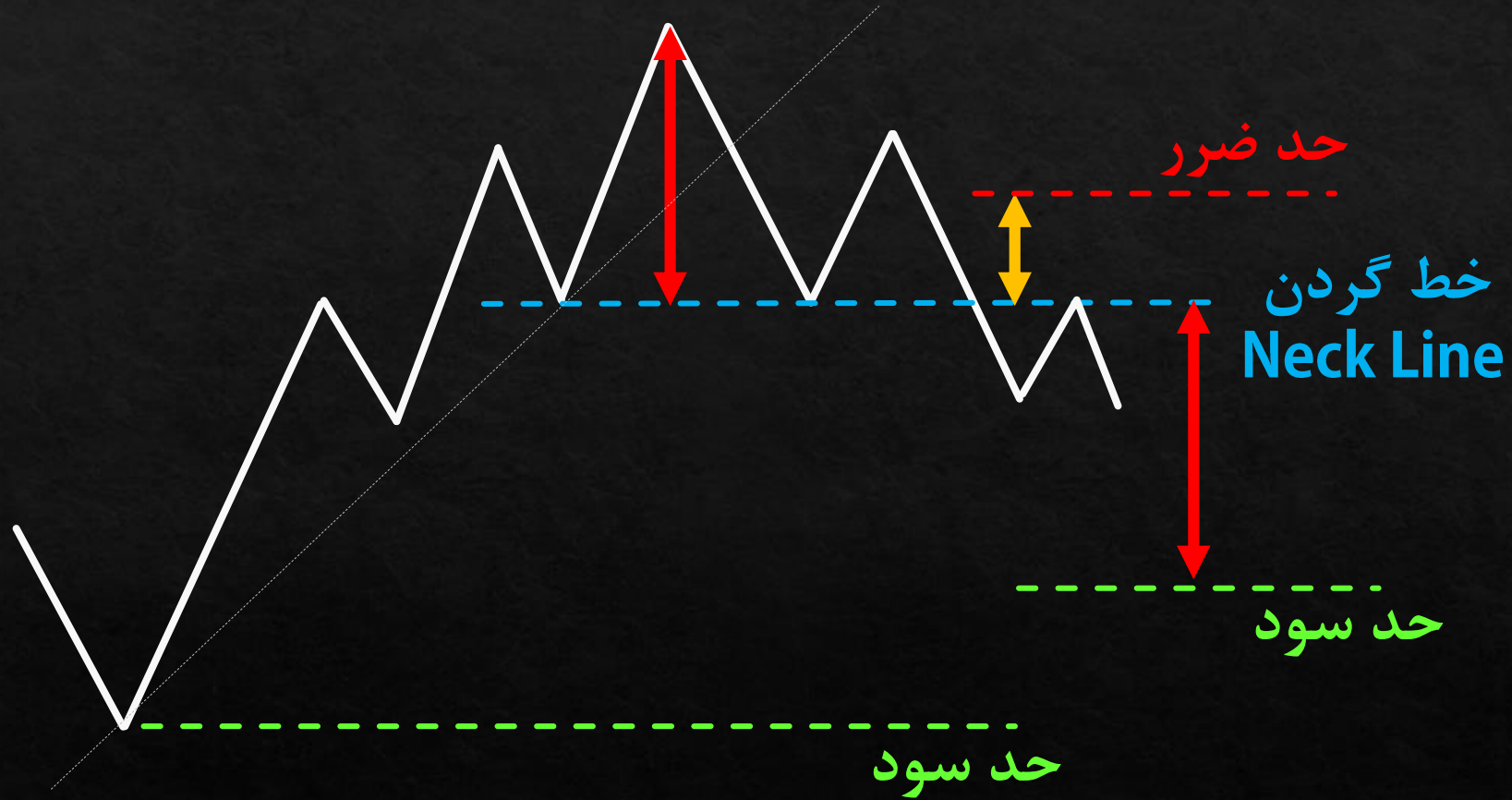
1 2 3 Pattern	الگوی ۱ ۲ ۳
Top Head & Shoulders	الگوی سرو شانه سقف
Bottom Head & Shoulders	الگوی سرو شانه کف
Multi Head & Shoulders	الگوی سرو شانه مرکب
Double Top Pattern	الگوی دو قله سقف
Double Bottom Pattern	الگوی دو قله کف
Triple Top Pattern	الگوی سه قله سقف
Triple Bottom Pattern	الگوی سه قله کف



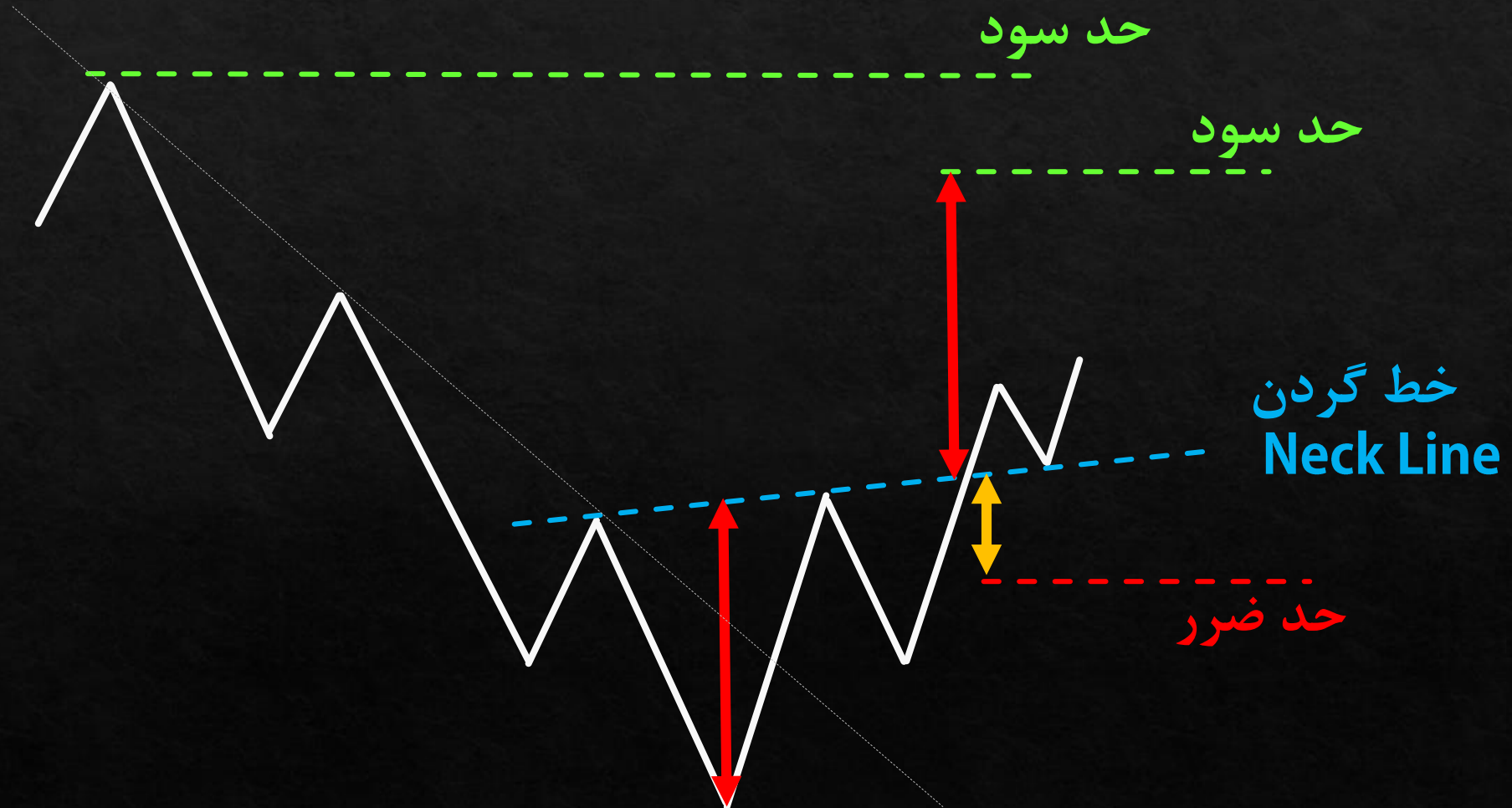
1 2 3 Pattern الكوى ١ ٢ ٣



الگوی سر و شانه سقف Top Head & Shoulders Pattern

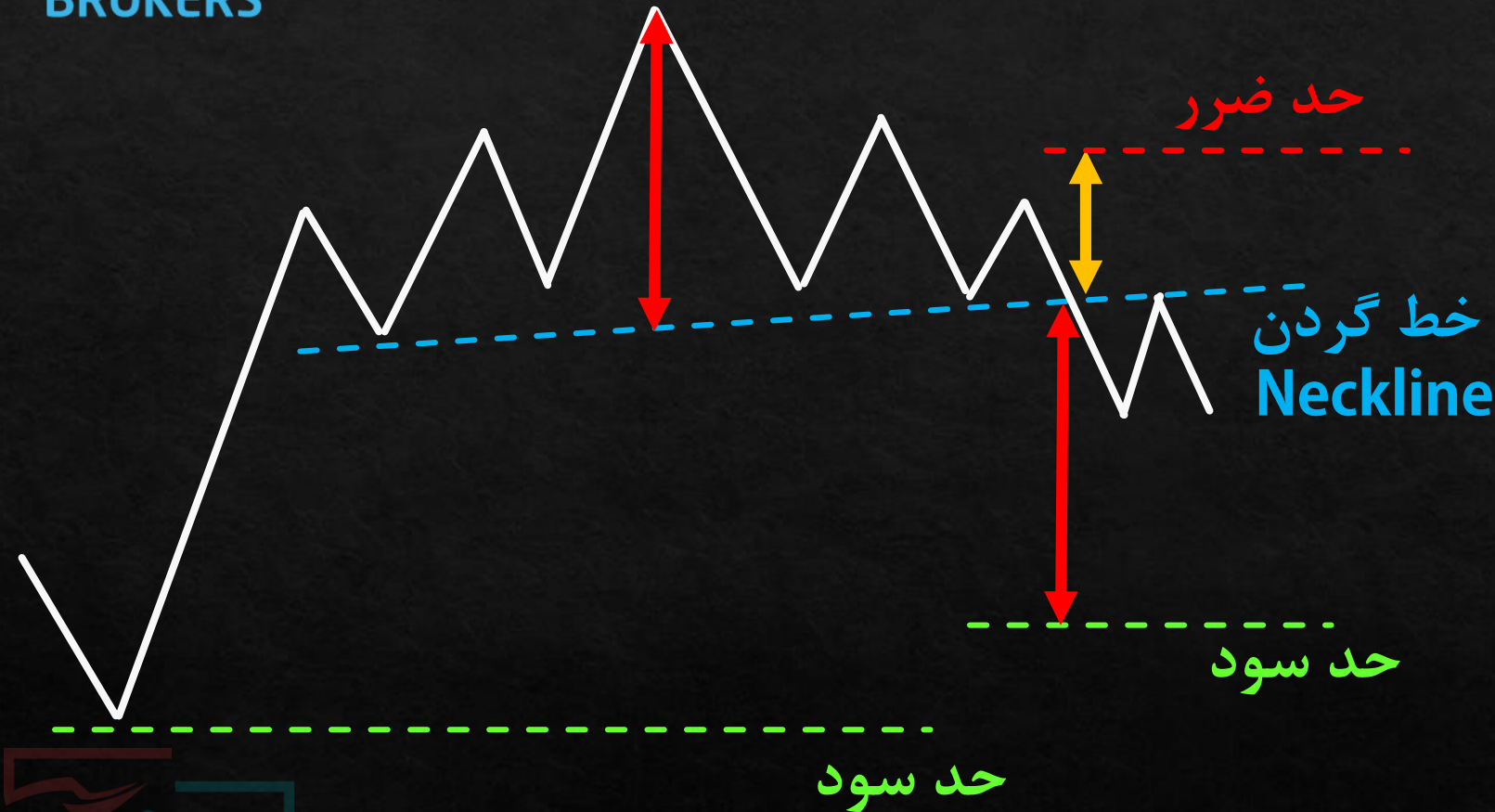


Bottom Head & Shoulders Pattern الگوی سر و شانه کف



الگوی سر و شانه مرکب

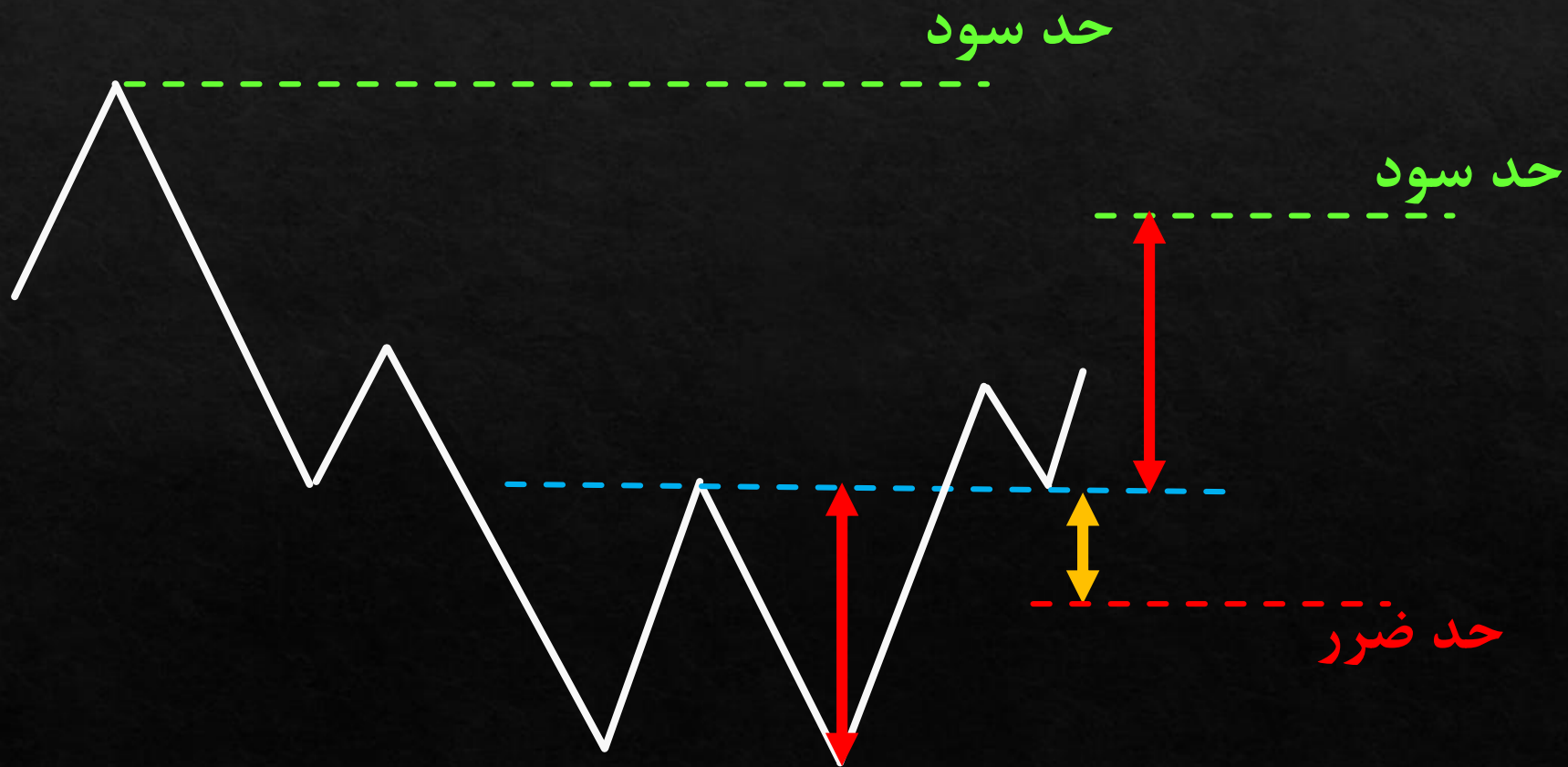
الگوی سر و شانه می تواند با تشکیل شانه های متعدد در دو طرف سر همراه باشد و تبدیل به الگوی سرو شانه مرکب شود که در این حالت شرایط حد سود و ضرر و خط گزیدن مشابه الگوی سر و شانه خواهد بود.



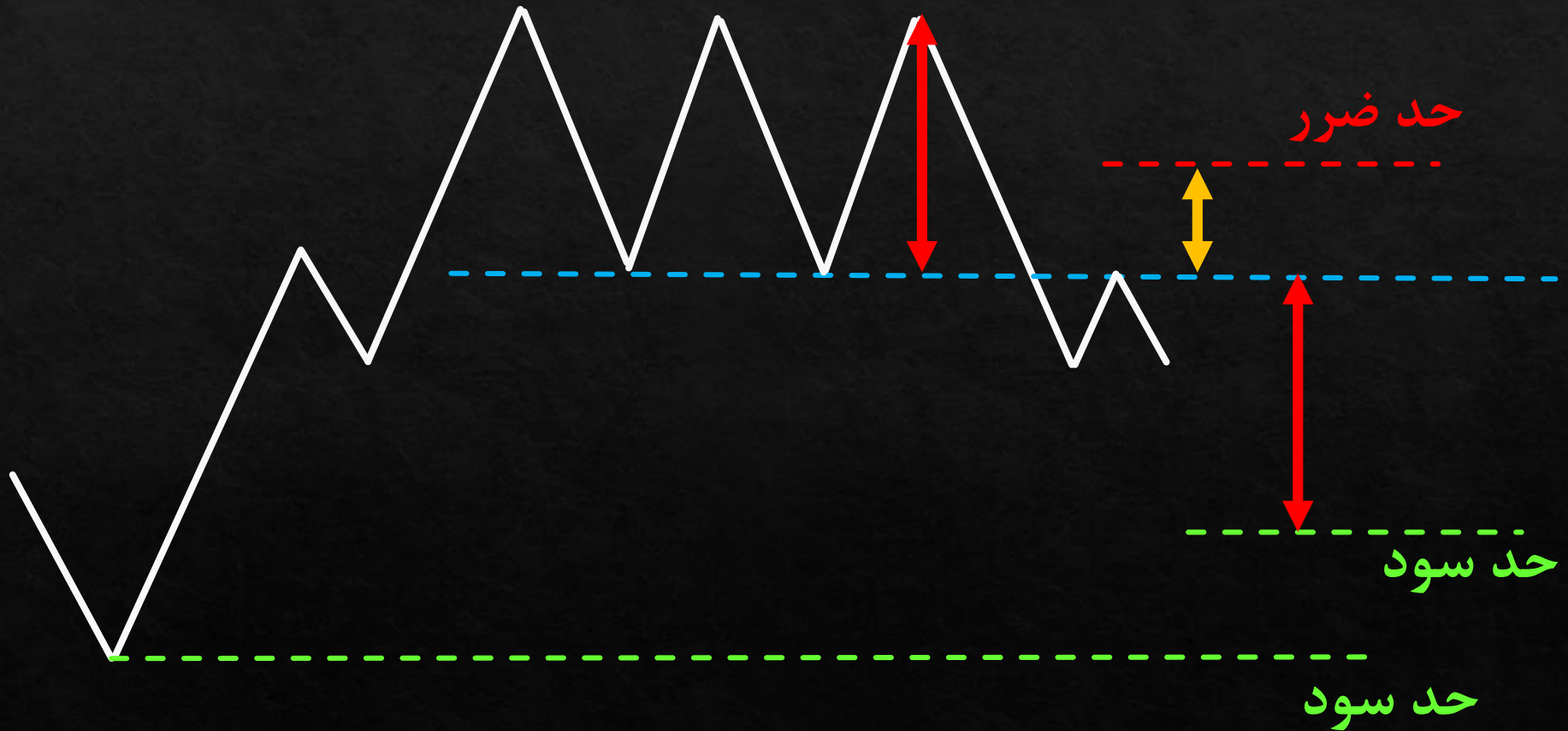
Double Top Pattern الكوى دوقلوى سقف



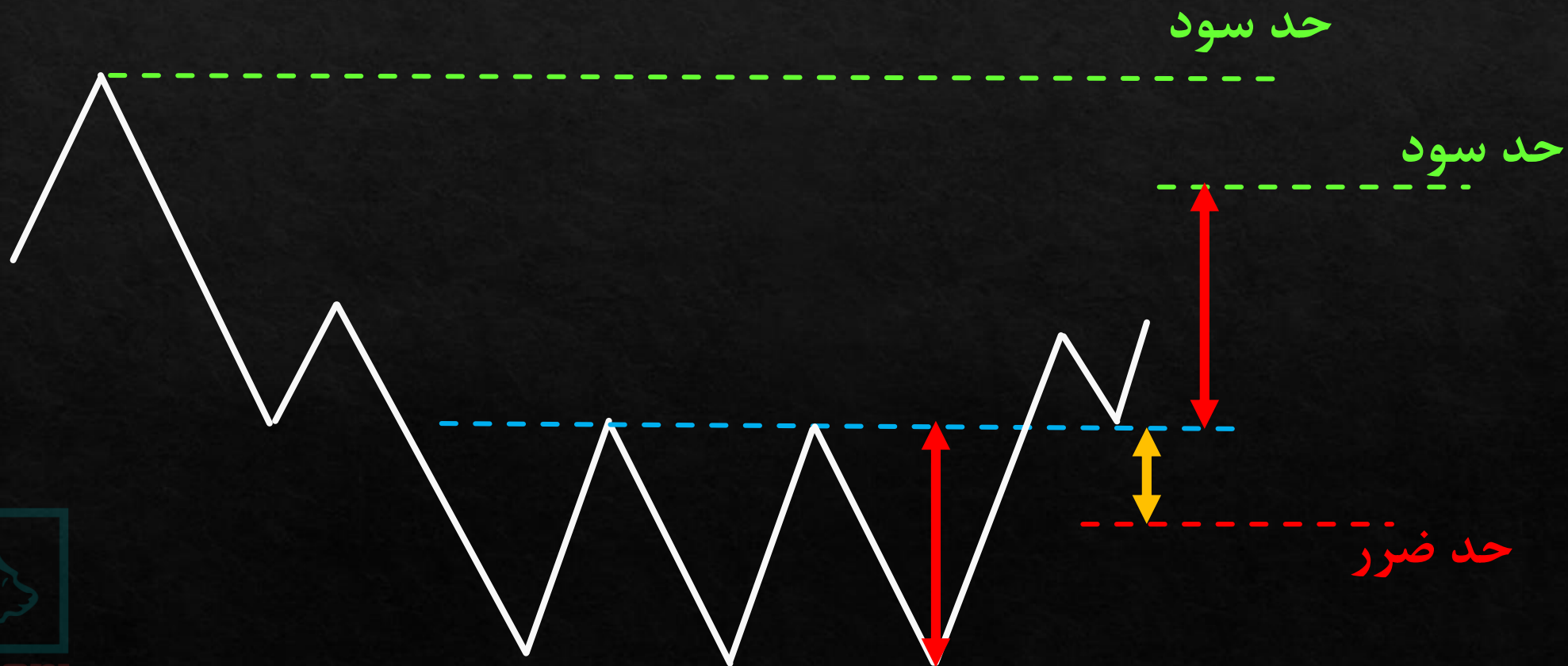
Double Bottom Pattern الكوى دوقلوى كف



Triple Top Pattern الگوی سه قله‌ای سقف



Triple Bottom Pattern الگوی سه قلوئی کف



الگوهای ادامه دهنده قیمت Continuation Price Pattern

به مجموعه ای از حرکات قیمتی در **میانہ روند** گفته می شود که **اصلاح قیمتی و زمانی** میانہ روند هستند و معمولاً با پایان اصلاح، قیمت به روند خود ادامه می دهد

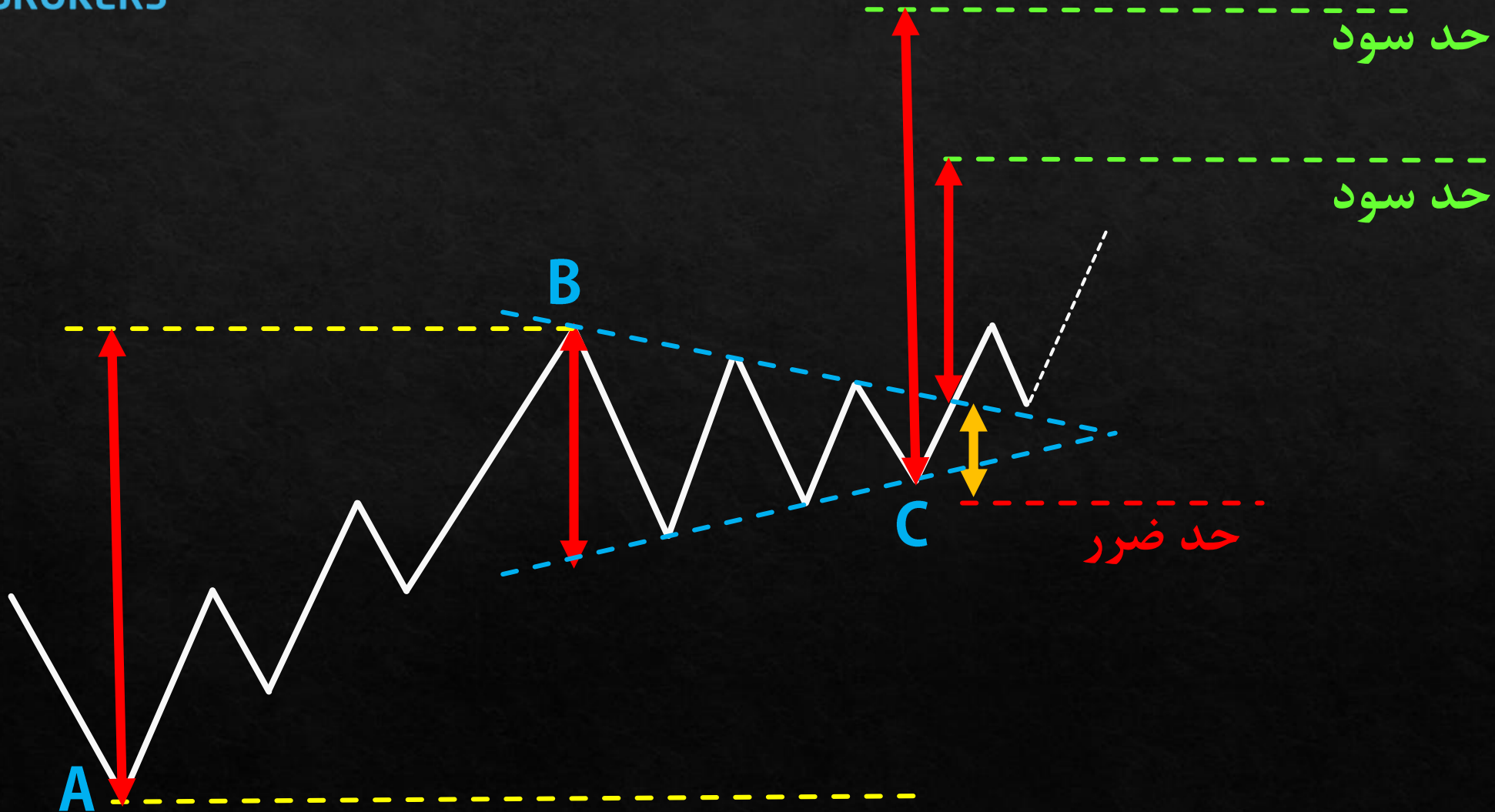
نکته : در مواردی مانند **الگوهای دوسویه** احتمال تغییر روند نیز وجود دارد.

نکته : الگوهای قیمت زمانی برای استفاده در معاملات مناسب هستند که بصورت کامل **تشکیل و تایید** شده باشند.

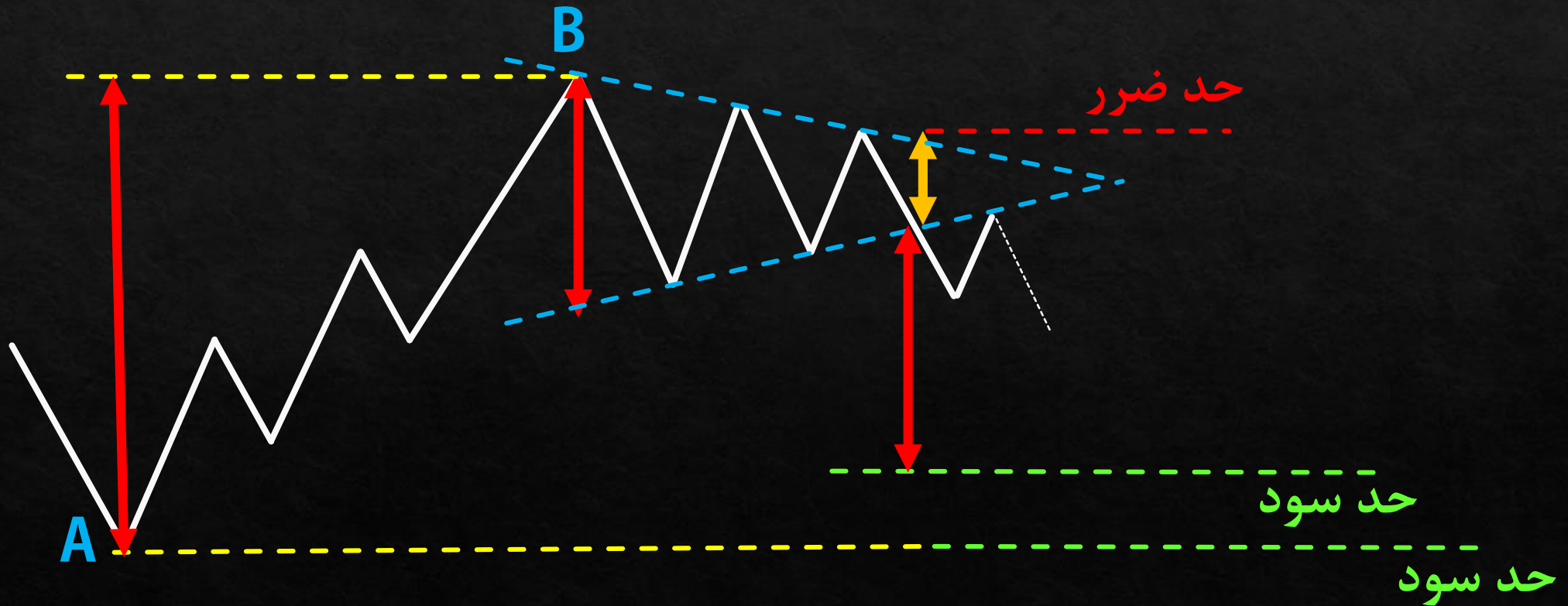
انواع الگو های ادامه دهنده

Symmetrical Triangle	الگوی مثلث متقارن
Rectangle Pattern	الگوی مستطیل
Bullish Tringle	الگوی مثلث صعودی
Bearish Triangle	الگوی مثلث نزولی
Bullish Flag Pattern	الگوی پرچم صعودی
Bearish Flag Pattern	الگوی پرچم نزولی
Bullish Pennant Pattern	الگوی پرچم مثلثی صعودی
Bearish Pennant Pattern	الگوی پرچم مثلثی نزولی
Bullish Wedge Pattern	الگوی گوه صعودی
Bearish Wedge Pattern	الگوی گوه نزولی

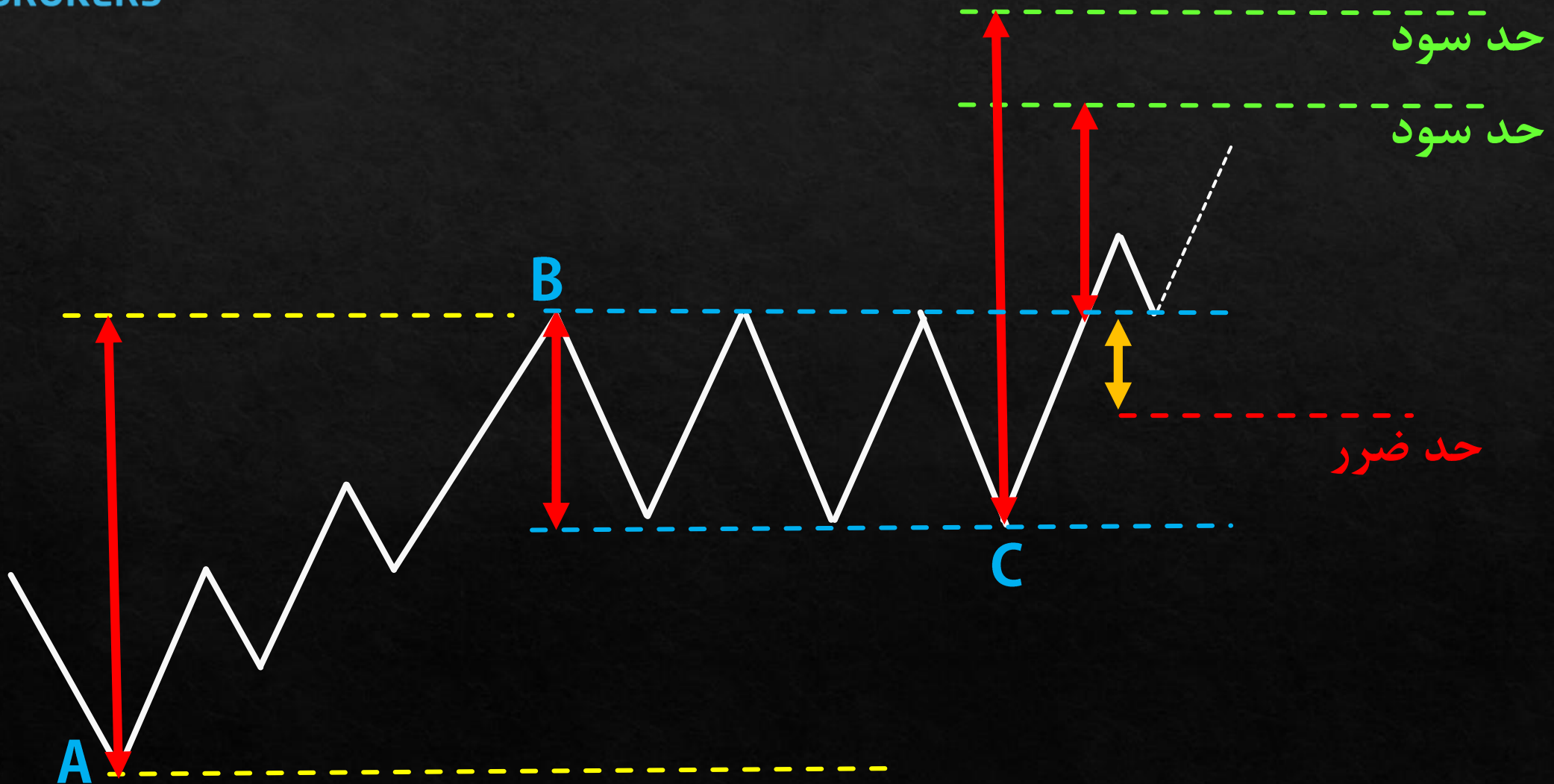
الگوی مثلث متقارن Symmetrical Triangle



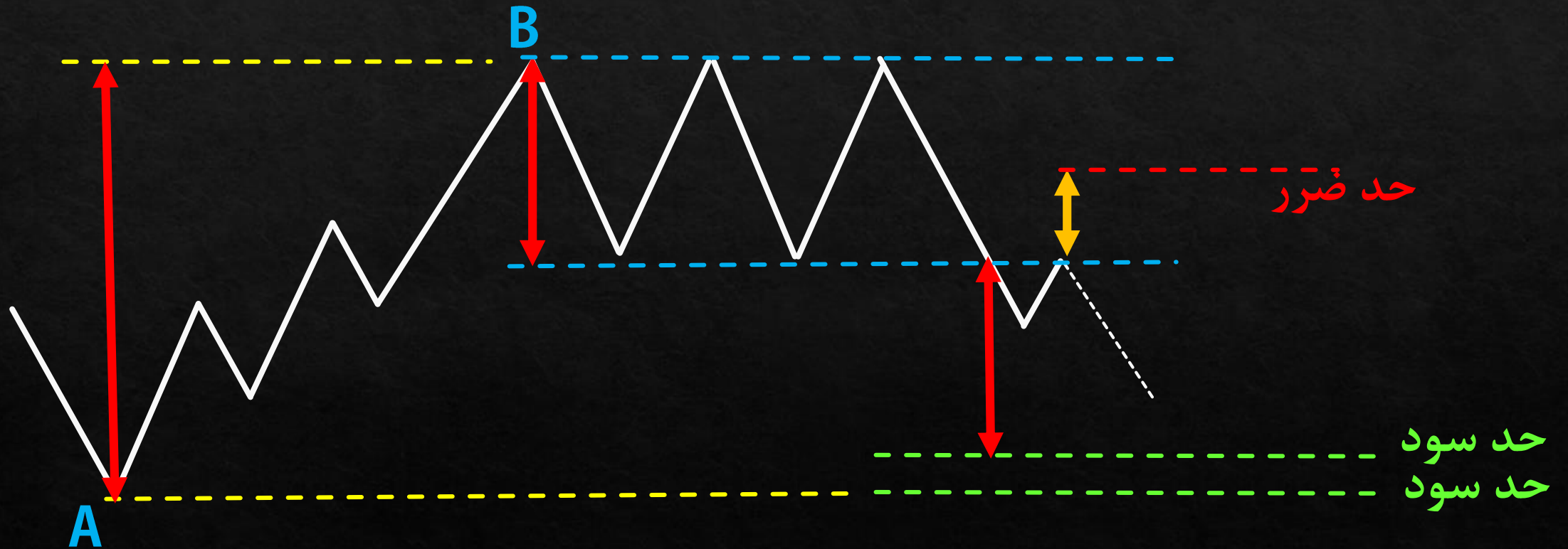
الگوی مثلث متقارن Symmetrical Triangle



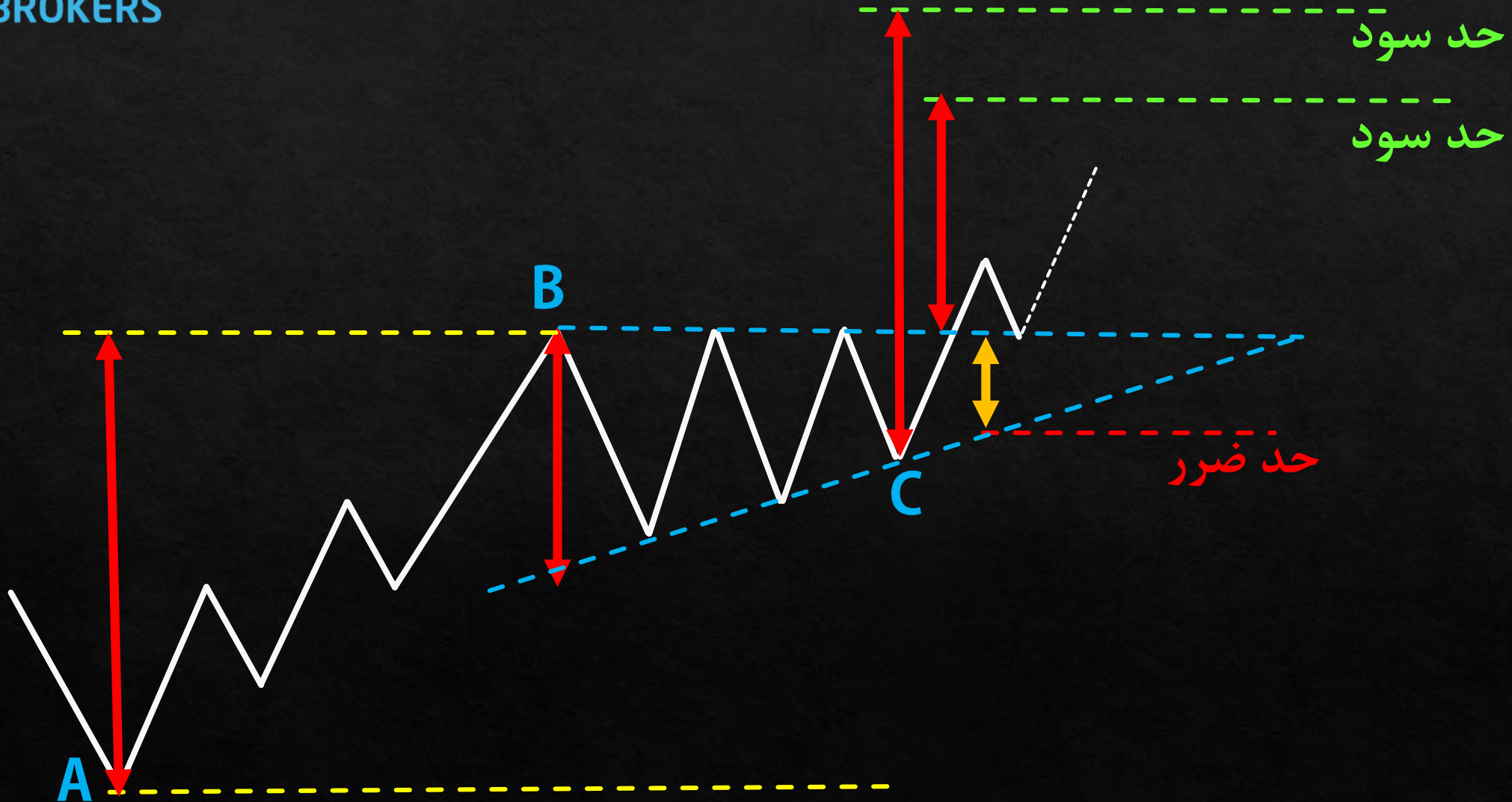
الگوی مستطیل Rectangle Pattern



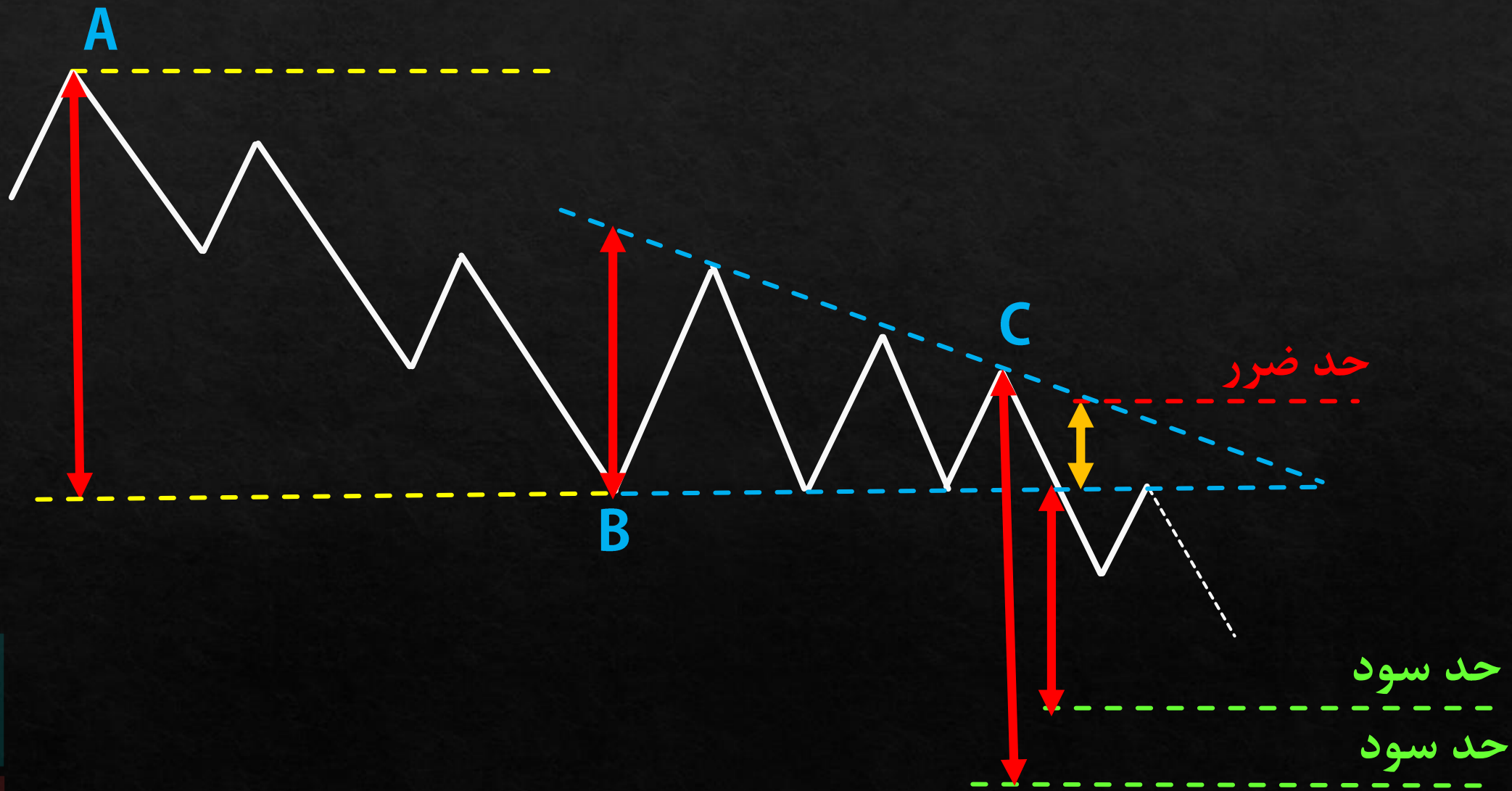
الگوی مستطیل Rectangle Pattern



الگوی مثلث صعودی Ascending Tringle

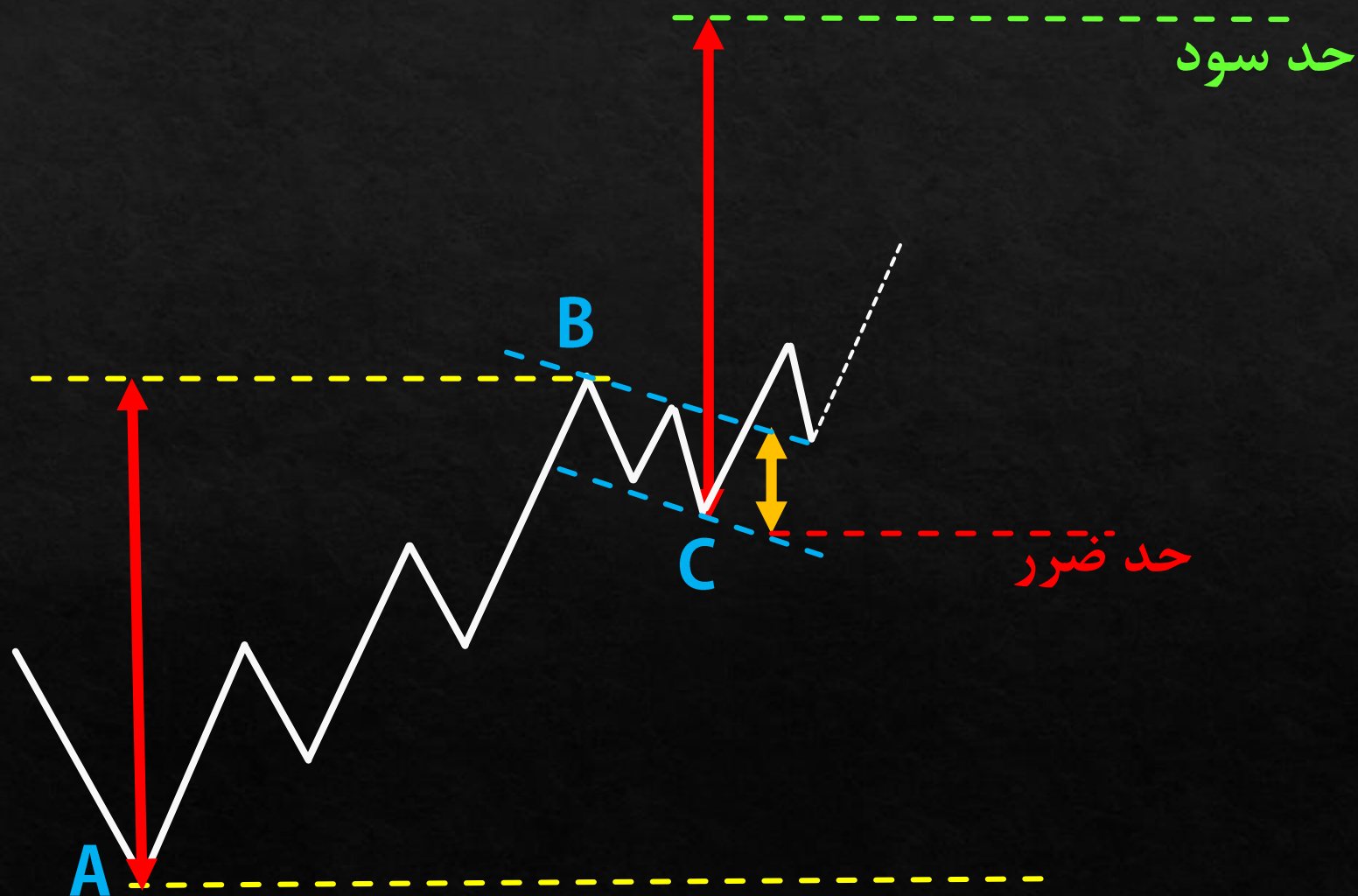


الگوی مثلث نزولی Descending Triangle

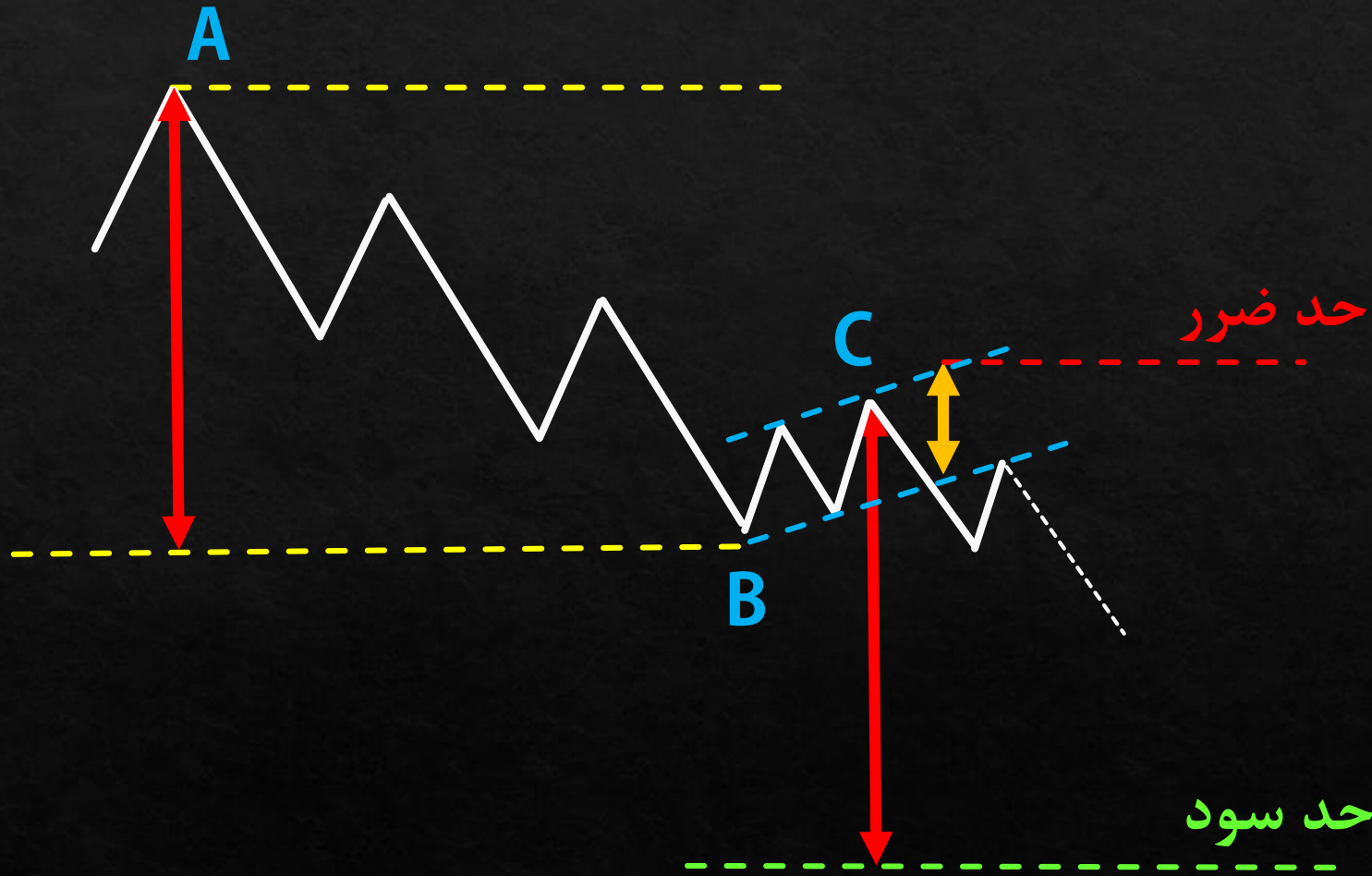


Bullish Flag Pattern

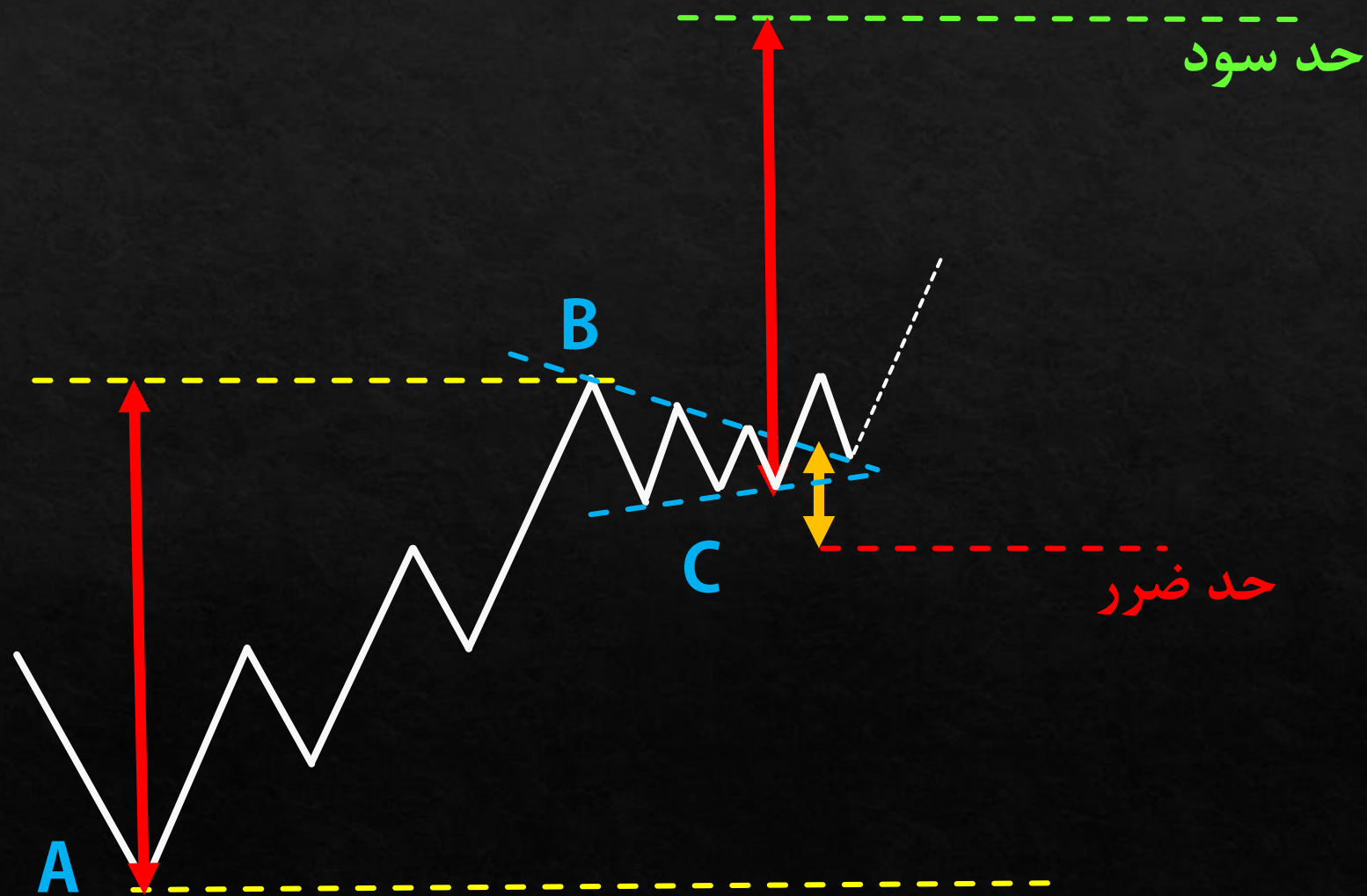
الگوی پرچم صعودی



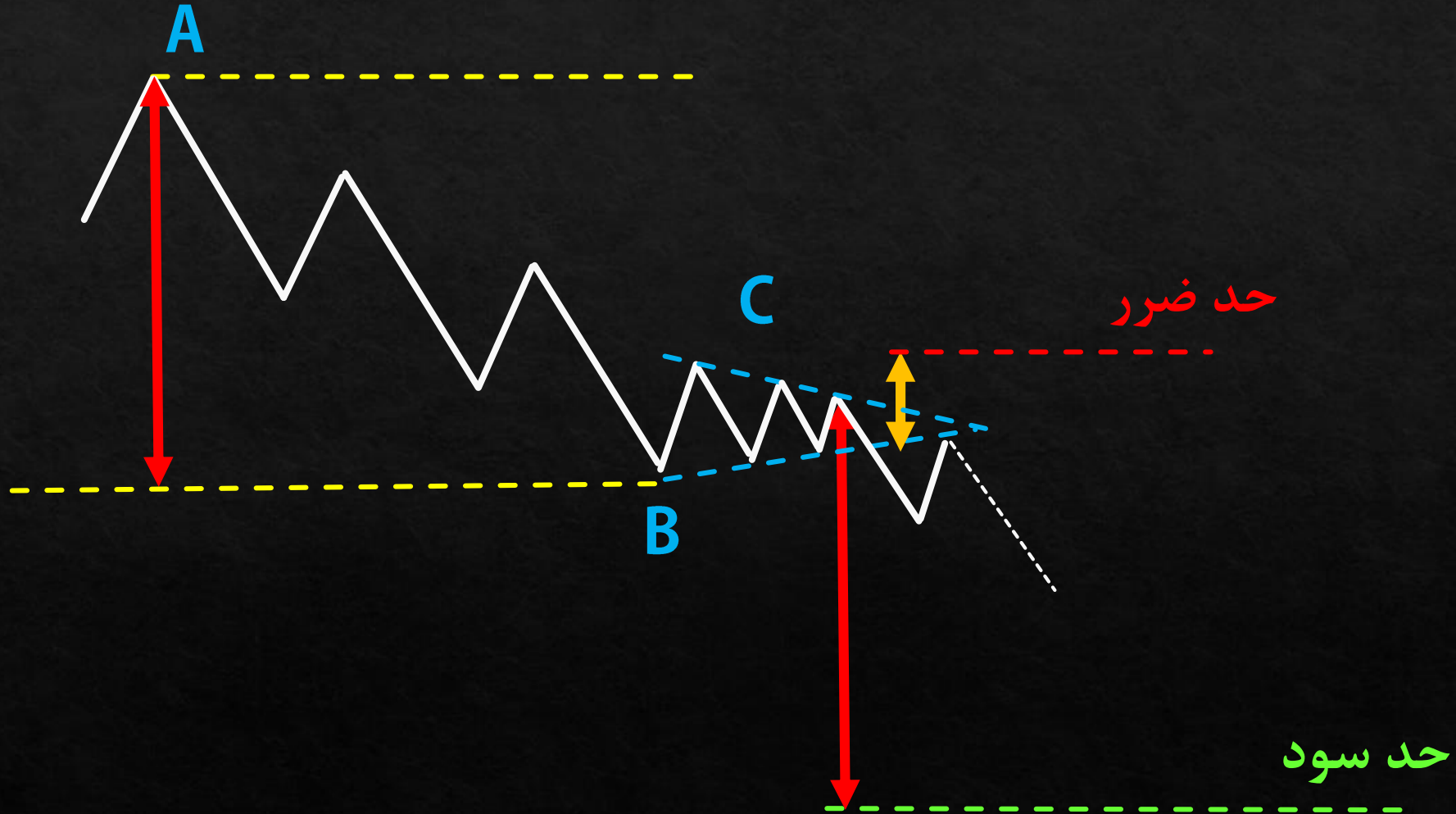
الگوی پرچم نزولی Bearish Flag Pattern



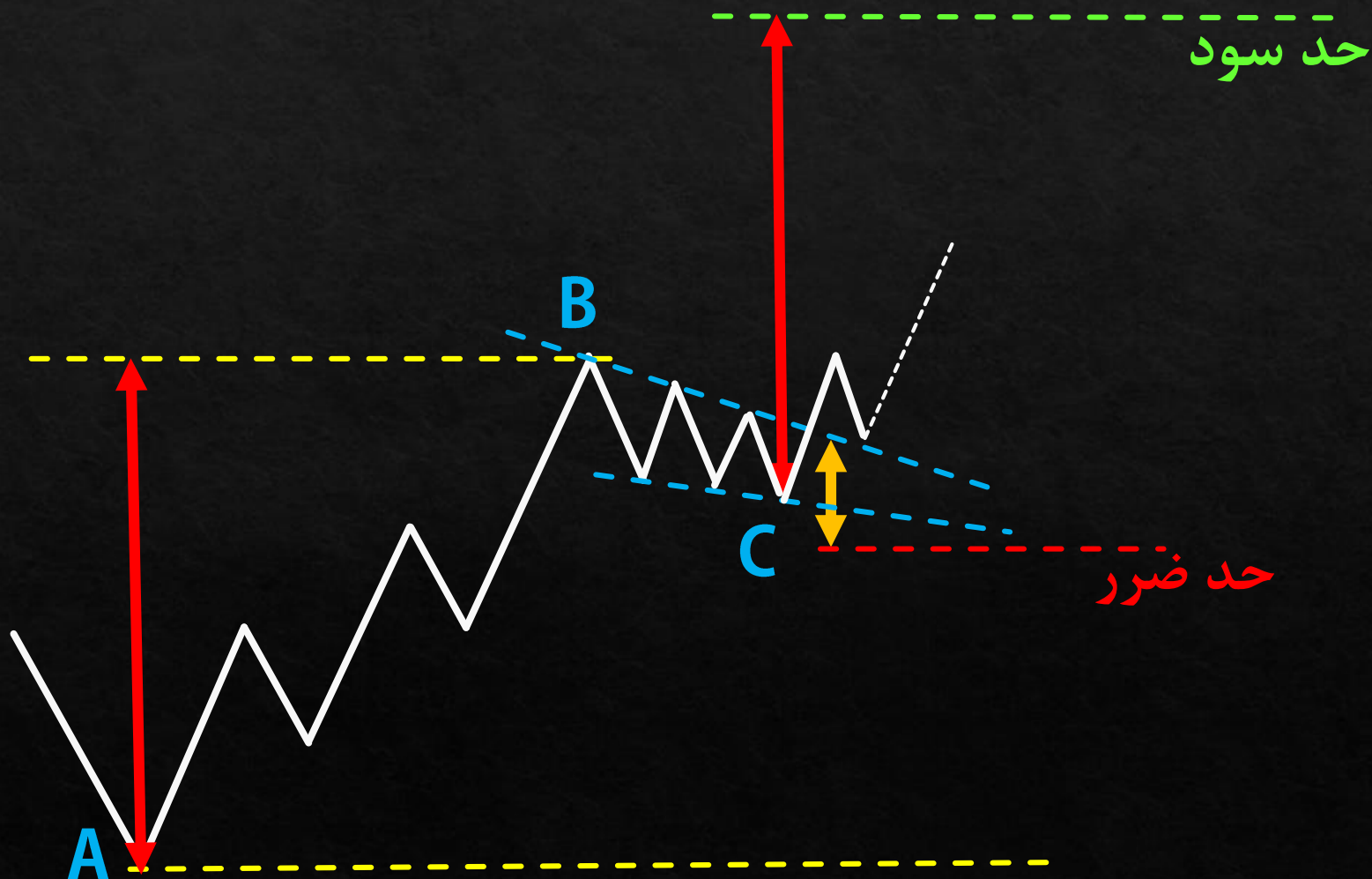
الگوی پرچم مثلی صعودی Bullish Pennant Pattern



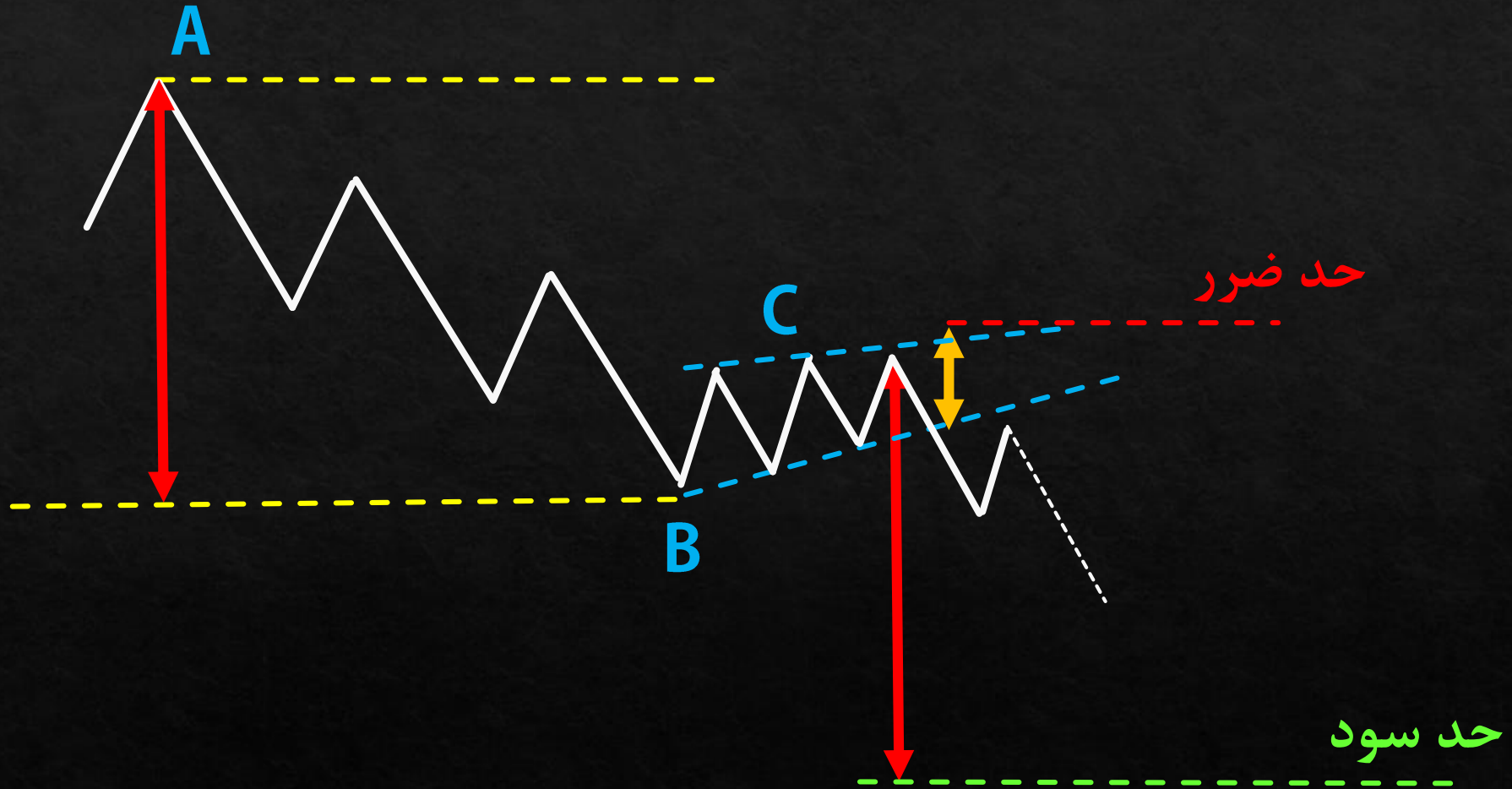
الگوی پرچم مثلی نزولی Bearish Pennant Pattern



الگوی گوه صعودی Bullish Wedge Pattern



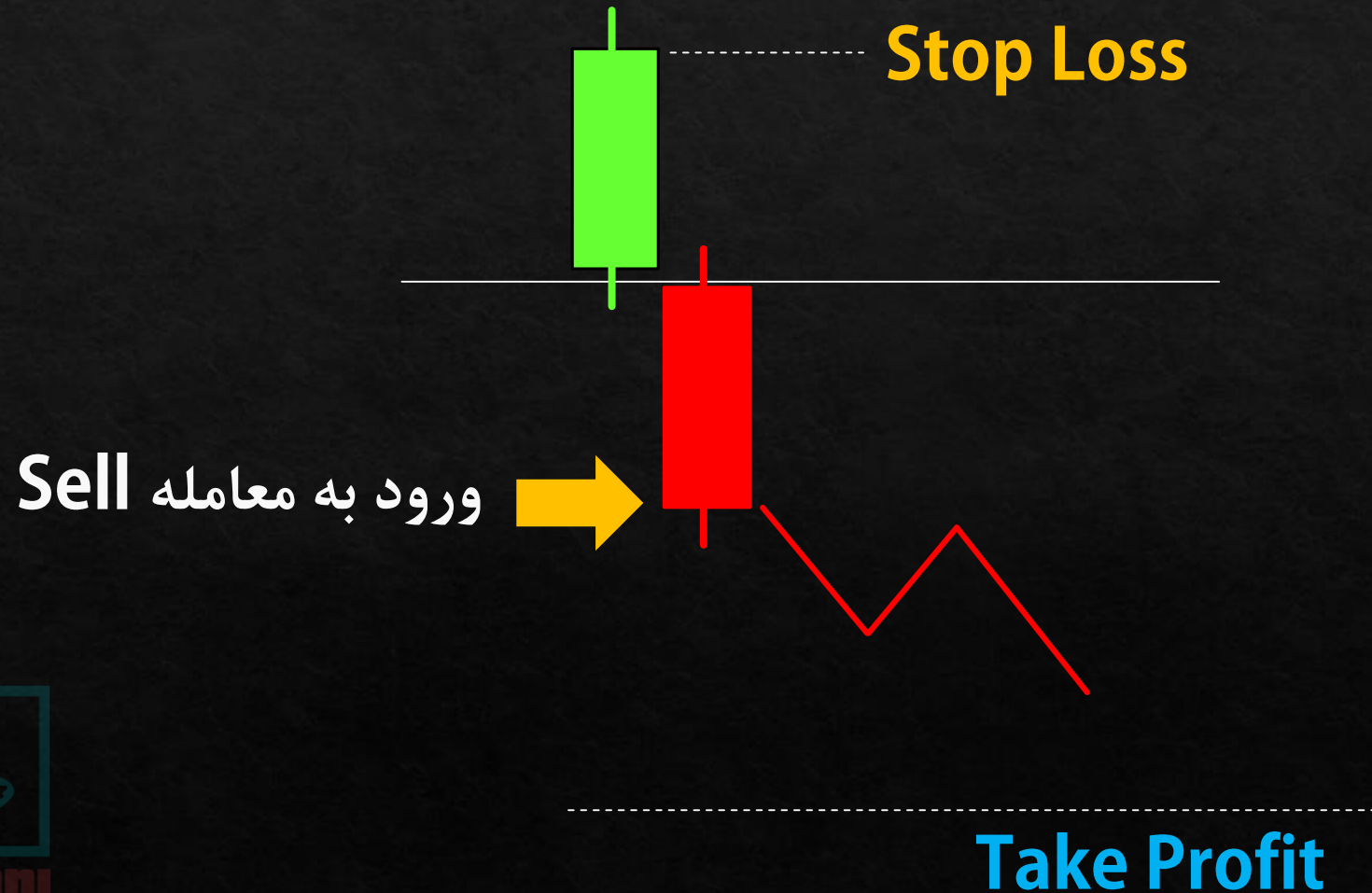
الگوی گوه نزولی Bearish Wedge Pattern



Stop Loss & Take Profit



Stop Loss & Take Profit



Stop Loss & Take Profit

برای تعیین بهتر قیمت حد سود و حد ضرر می توانید از پیووت های محاسباتی و یا از روش درصدی استفاده کنید.

۱- روش پیووت پوینت محاسباتی

۲- روش درصدی: برای پوشش خطای احتمالی می توان درصدی از شمع میانگین را به میزان حد ضرر اضافه کرد و از میزان حد سود کسر نمود.

مثلا اگر حد ضرر به اندازه ۱۰۰ پیپ از نقطه ورود ارزیابی شده و حد سود در محدوده ۱۵۰ پیپ از نقطه ورود مشخص شده است. می تواند ۲۰ درصد از بدنه شمع میانگین را به حد ضرر اضافه کرد و همین مقدار را از حد سود کم نمود تا خطاهای احتمالی مانند سایه های شمع و یا برگشت های قیمت در نزدیکی سطوح پوشش داده شود.



[telegram.me/WindsorBrokers](https://t.me/WindsorBrokers)



aparat.com/WindsorBrokers



instagram.com/fa.WindsorBrokers



facebook.com/Windsorfarsi



fa.windsorbrokersiran.com



سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذارانی که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.