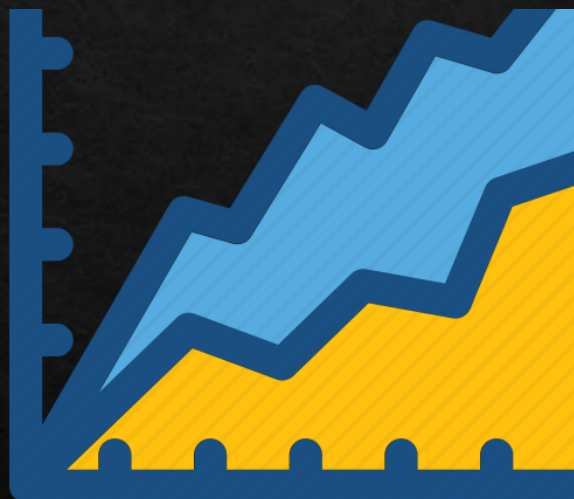


آموزش استفاده از اندیکاتورهای میانگین متحرک



اجرا: مهندس علی نورانی تحلیلگر ارشد کارگزاری بین المللی ویندزور

سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذارانی که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.

میانگین متحرک Moving Average

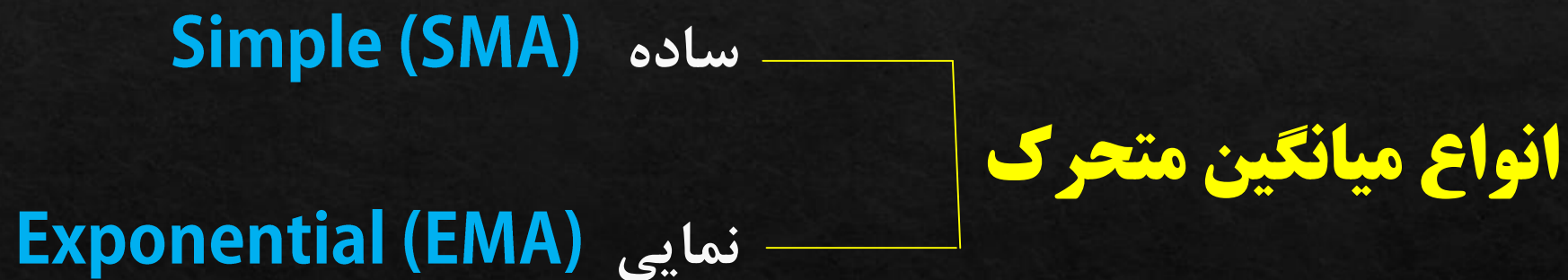
ابزاری در تحلیل تکنیکال است که منحنی بر اساس میانگین قیمت های گذشته بازار رسم می کند و با حذف نویز ها و حرکات هیجانی، روند قیمت را نشان می دهد. این ابزار از انواع اندیکاتور های روندی است و برای تشخیص روند، تعیین قدرت روند و تعیین سطوح مقاومت، حمایت و خط روند پویا (داینامیک) استفاده می شود.

میانگین متحرک Moving Average

میانگین متحرک یک اندیکاتور تاخیری است که بر اساس قیمت های گذشته ترسیم می شود و برخی از اسیلاتورهای کمکی مانند **MACD** و برخی از اندیکاتورها مانند **Bollinger Bands** بر اساس میانگین متحرک طراحی شده اند.

بدلیل گستردگی استفاده از این ابزار، قیمت نسبت به سطوح میانگین واکنش های مهمی دارد که این اندیکاتور را به مهمترین اندیکاتور در بازارهای مالی تبدیل کرده است

میانگین متحرک Moving Average

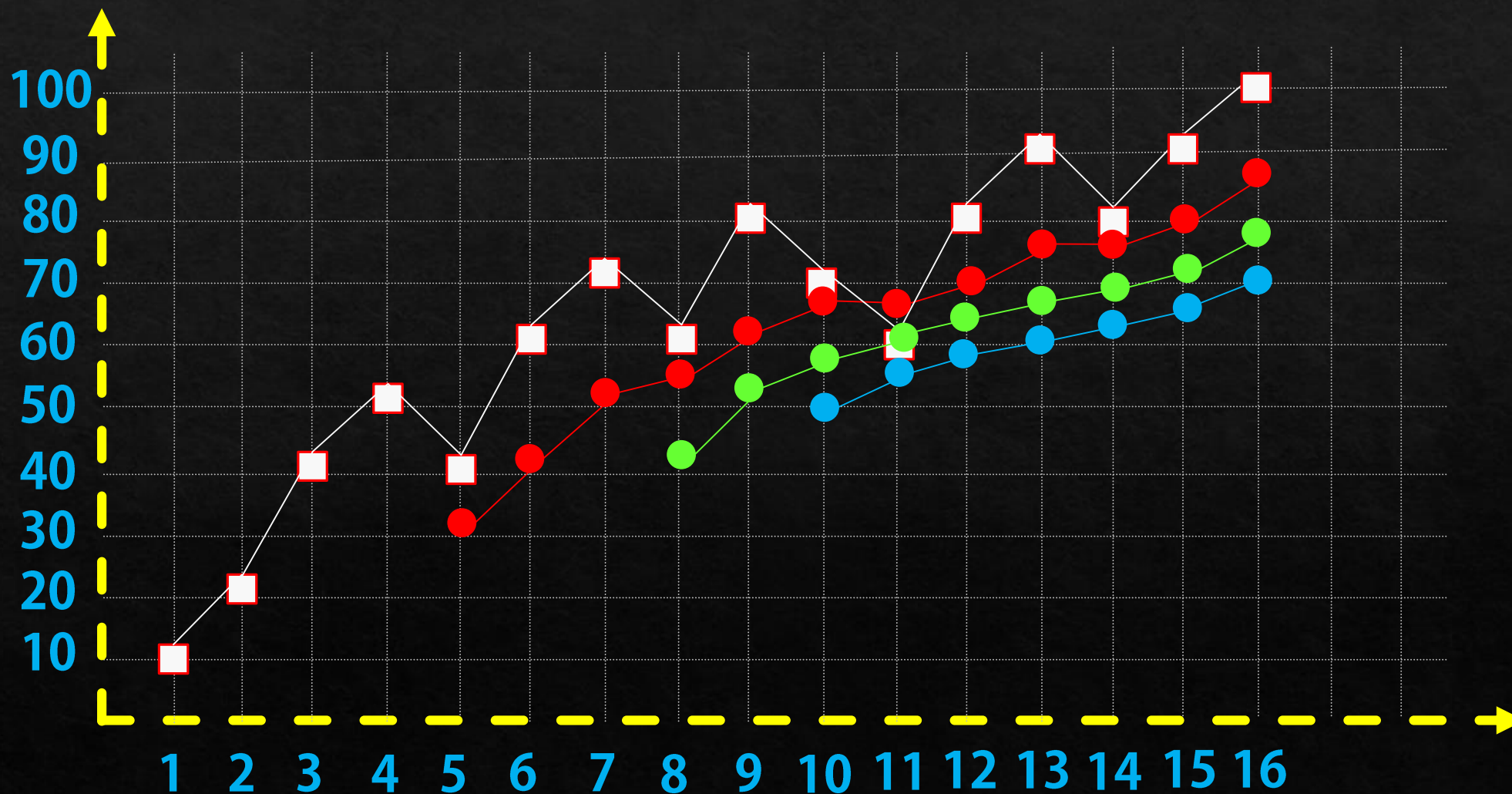


میانگین متحرک ساده Simple Moving Average

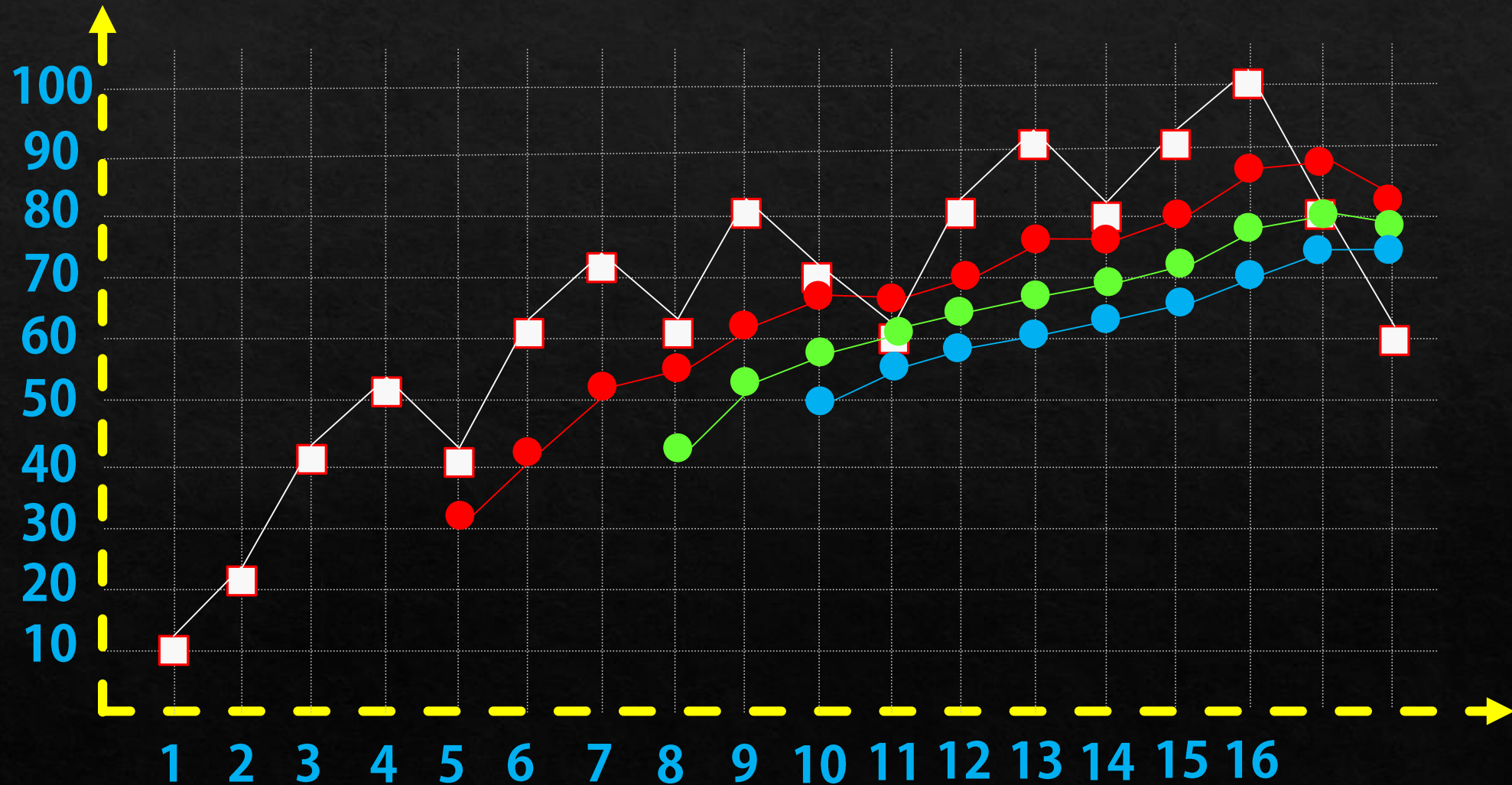
این ابزار از میانگین گیری ساده قیمت ها در یک بازه زمانی مشخص بدست می آید. این قیمت می تواند هر کدام از قیمت های باز، بسته، بالا و یا پایین در بازه مورد نظر باشد، اما به طور معمول بر اساس قیمت بسته (**Close**) که قیمت توافقی در بازه مورد نظر محسوب می شود، مد نظر قرار می گیرد.

نکته: برای بیان بازه میانگین گیری، مقدار آن به انتهای عبارت اضافه میشود. به طور مثال **SMA 55** به معنای میانگین متحرک ساده بر اساس ۵۵ قیمت آخر است.

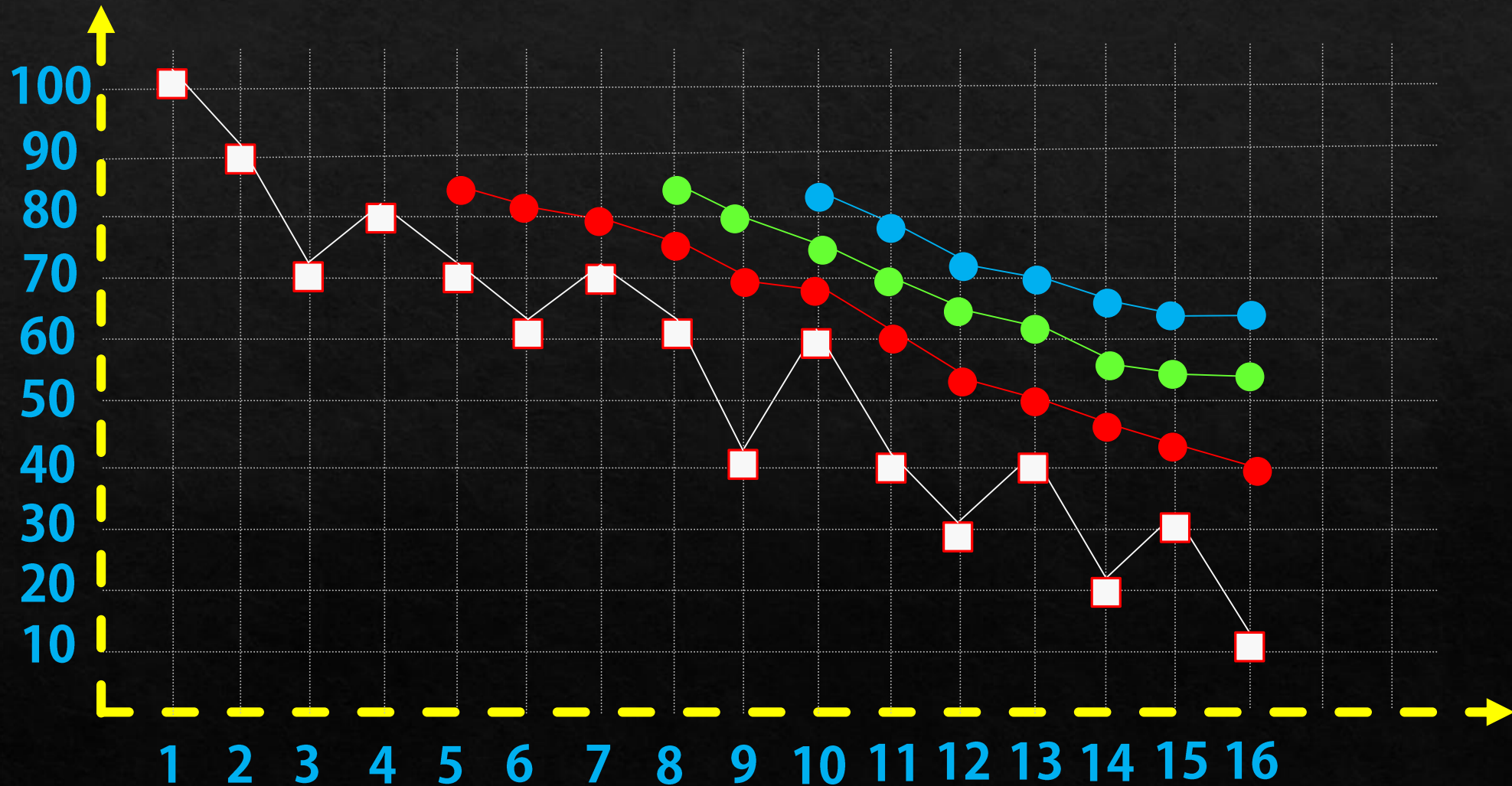
میانگین متحرک Moving Average



میانگین متحرک Moving Average



میانگین متحرک Moving Average



Exponential Moving Average میانگین متحرک نمایی

این ابزار بر اساس نوعی میانگین گیری وزنی ایجاد می شود که به قیمت های اخیر وزن بیشتری می دهد و همین موضوع موجب حساسیت بیشتر اندیکاتور به حرکات جاری قیمت می شود.

فرمول محاسبه میانگین متحرک نمایی:

$$EMA(n) = (Price - previous EMA) \times K + previous EMA$$

$$K = 2 / (n + 1)$$

Price = قیمت فعلی

Previous = قبلی

خصوصیات میانگین های متحرک قیمت

- ۱- در روند صعودی میانگین در زیر قیمت و در روند نزولی میانگین در بالای قیمت قرار میگیرد.
- ۲- هر چه بازه میانگین گیری بزرگتر باشد، در بیشتر زمان روند میانگین فاصله بیشتری از روند قیمت دارد
- ۳- هر چه شیب روند بیشتر باشد و قیمت شارپی تر حرکت کند، فاصله میانگین با قیمت افزایش می یابد
- ۴- هر چه شیب روند بیشتر باشد فاصله دو میانگین در دو بازه متفاوت از هم بیشتر میشود
- ۵- از فاصله میانگین ها با قیمت و با یکدیگر می توان برای تشخیص قدرت روند استفاده کرد

خصوصیات میانگین های متحرک قیمت

۶- اعداد فیبو ناچی و یا اعداد مرتبط با روزهای کاری هفته می توانند بازه های مناسبی برای میانگین ها باشند

۷- میانگین ها مانند مقاومت و حمایت های داینامیک هستند و مانند خط روندی پویا عمل می کنند

۸- در صورتیکه قیمت میانگین متحرک را بشکند ، می تواند نشانه ای برای پایان روند جاری باشد

۹- در صورتیکه دو میانگین با دو بازه مختلف یکدیگر را قطع کنند ، می تواند نشانه ای برای پایان روند جاری باشد

۱۰- معمولاً برای بازه های میان مدت و کوتاه مدت، میانگین متحرک نمایی بیشتر مورد استفاده قرار میگیرد.

۱۱- میتوان میانگین متحرک را بر اساس استراتژی مورد نظر جلوتر یا عقب تر شیفต์ کرد

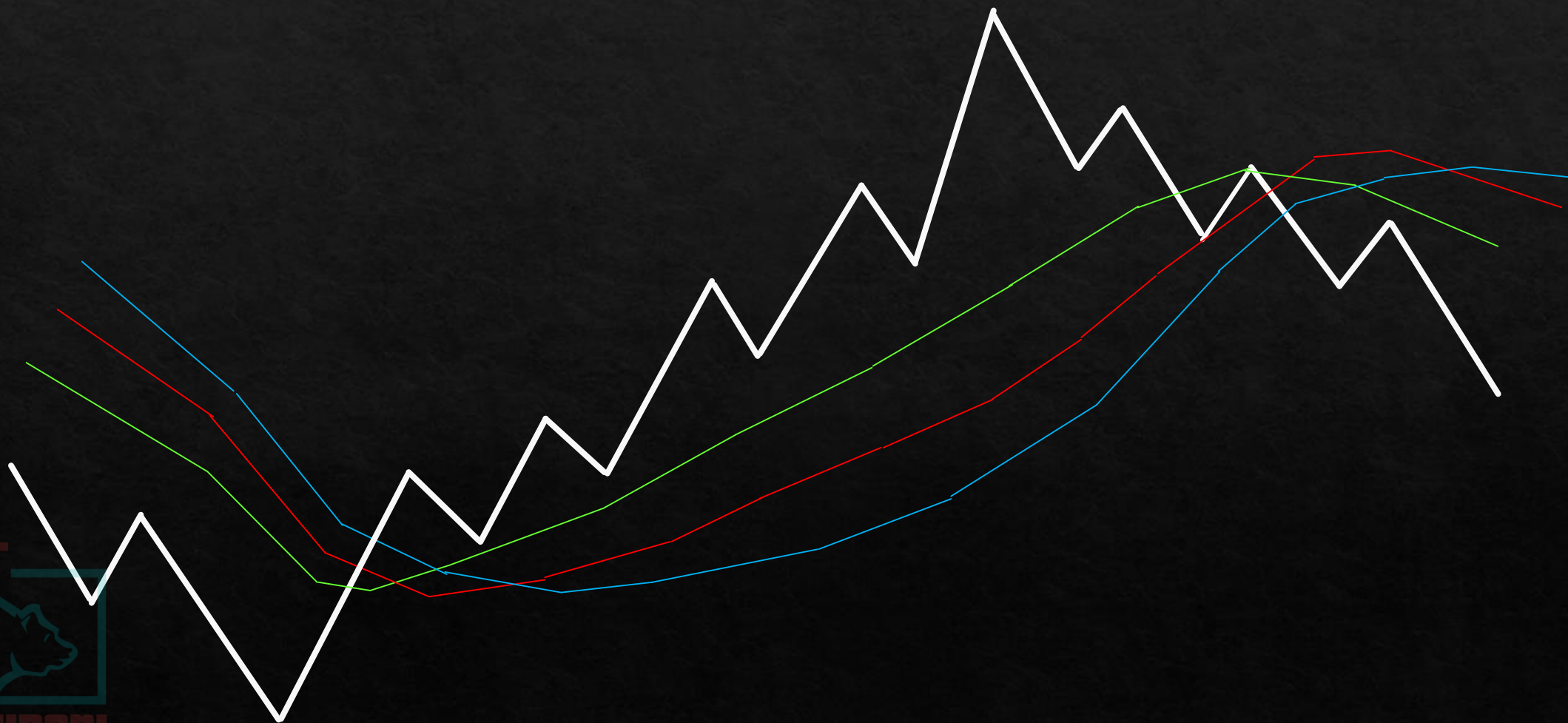
بازه های مناسب برای میانگین های متحرک قیمت

میان مدت : ۵۵، ۸۹، ۱۴۴ و ۲۰۰

کوتاه مدت : ۲۱، ۳۴ و ۵۵

اسکالپینگ : ۵، ۸، ۱۳ و ۲۱

میانگین متحرک Moving Average



استفاده از میانگین های متحرک در معاملات

۱- استفاده از میانگین های متحرک بویژه روش "دو میانگین" برای تایید سیگنال ورود به معامله با بررسی قدرت روند

۳- استفاده از میانگین های متحرک بویژه روش "دو میانگین" برای تصمیم گیری برای خروج در حد سود نزدیک و یا نگهداری تمام یا بخشی از معامله برای حد سود دورتر با بررسی قدرت روند

استفاده از میانگین های متحرک در معاملات

۳- استفاده از میانگین متحرک بعنوان خطوط روند داینامیک و یا مقاومت و حمایت های پویا و ترکیب این ابزار با دیگر روش ها برای تشخیص محدوده های دارای پتانسیل برگشتی (PRZ) برای دریافت سیگنال و یا تعیین محدوده خروج از معامله

۴- استفاده برای ورود و خروج پلکانی از معاملات

۵- تشخیص شرایط رنج در بازار در زمانی که قیمت با میانگین های متحرک تنیده می شود و توجه به این نکته که در شرایط رنج سیگنال های میانگین متحرک در حد قابل قبول نیستند



[telegram.me/WindsorBrokers](https://t.me/WindsorBrokers)



aparat.com/WindsorBrokers



[instagram.com/fa.WindsorBrokers](https://www.instagram.com/fa.WindsorBrokers)



facebook.com/Windsorfarsi



fa.windsorbrokersiran.com



سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذارانی که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.