

آموزش شناسایی مازور های قیمت (امواج، پیووت ها و سطوح)

اجرا : مهندس علی نورانی تحلیلگر ارشد کارگزاری بین المللی ویندزور



سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذارانی که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.

تعریف پیووت Pivot

به نقاطی از قیمت که بالاترین یا پایین ترین قیمت در محدوده زمانی مشخصی هستند پیووت گفته میشود. بنابراین به نقاط چرخش قیمت پیووت گفته می شود.

بر اساس جهت چرخش قیمت، پیووت ها به دو دسته قله (High) و حفره (Low) تقسیم بندی می شوند.

بر اساس میزان اهمیت نیز پیووت ها به دو دسته پیووت های اصلی (Major) و پیووت های کوچک (Minor) دسته بندی می شوند.

از نظر نحوه استخراج نیز پیووت ها به دو دسته پیووت های قیمتی و پیووت های محاسباتی دسته بندی می شوند.

چرا پیووت های ماژور (Major Pivots)

برای تعیین امواج اصلی و سطوح مهم بازار نیاز به تعیین **پیووت** های اصلی (قیمت های **قله و حفره** اصلی) در تایم فریم مورد نظر داریم.

استفاده از پیووت های مینور (**Minor**) در تایم فریم مورد نظر می تواند **سیگنال های** **خطای** زیادی را برای معامله گر ایجاد کند.

نکته مهم : در هر تایم فریم پیووت های ماژور و مینور مرتبط با همان تایم فریم قابل شناسایی هستند. ماژور های **تایم فریم بالاتر** در تایم فریم پایین تر نیز ماژور **محسوب میگردند**، اما بر عکس آن ممکن است صحیح نباشد

برخی روش های شناخت امواج و پیووت های ماژور

راه های متفاوتی برای این موضوع وجود دارد که مهمترین این روش ها ، سه روش زیر هستند

۱- روش تناسبی - چشمی

۲- روش درصدی - اسیلاتوری

۳- روش اتوماتیک

روش تناسبی - چشمی

در این روش در هر تایم فریم با مقایسه امواج اصلی موجود، درباره ماژور بودن امواج و پیووت ها تصمیم گیری می کنیم. امواجی که با حرکات اصلی قیمت تناسب داشته باشند می توانند بعنوان امواج اصلی یا ماژور مورد استفاده قرار بگیرند.

نکته : این روش را می توان بعد از استفاده های **متعدد** از دو روش **درصدی - اسیلاتوری** و **اتوماتیک** و کسب تجربه مناسب دیداری به کار برد.

روش درصدی – اسیلاتوری

راه های تایید ایجاد موج ماژور و در نتیجه تشکیل یک پیووت ماژور در هر تایم فریم

۱- موج مورد نظر حداقل **بیش از ۳۸.۲ درصد** موج ماژور
قبلی اصلاح داشته باشد

۲- اسیلاتور مکدی (**MACD**) **تغییر فاز** داده باشد. یعنی
از **خط صفر در جهت موج مورد نظر عبور** کرده باشد

در این روش از یکی از ابزارهای پلتفرم متاتریدر بنام اندیکاتور **ZIGZAG** کمک گرفته می شود. این اندیکاتور برای شناخت حرکات و امواج ماژور در بازار طراحی شده است، اما نکته با اهمیت در استفاده از این اندیکاتور **تنظیم مناسب پارامترهای آن** می باشد. این تنظیم ها می تواند با سعی و خطا و مقایسه با روش های دیگر بدست آید.

یکی از بهترین ترکیب ها برای پارامترهای اندیکاتور **ZIGZAG** می تواند ترکیب **(21,13,8)** باشد که همگی اعداد سری فیبوناچی هم هستند.



[telegram.me/WindsorBrokers](https://t.me/WindsorBrokers)



aparat.com/WindsorBrokers



[instagram.com/fa.WindsorBrokers](https://www.instagram.com/fa.WindsorBrokers)



facebook.com/Windsorfarsi



fa.windsorbrokersiran.com

سلب مسئولیت و هشدار ریسک :

ابزار های مالی همراه با مارجین از ریسک بالایی برخوردار هستند و ممکن است برای همه سرمایه گذاران مناسب نباشد. معامله با این ابزار های مالی مناسب سرمایه گذارانی که بدنبال سود های تضمین شده هستند، نمی باشد. توصیه می شود در صورت لزوم بدنبال مشاوره سرمایه گذاری مستقل باشید.

این ارتباط تنها با هدف ارائه اطلاعات ایجاد گردیده است و هیچ کدام از اطلاعات ارائه شده به منزله پیشنهاد خرید یا فروش ابزار های معاملاتی نمی باشد، و نباید آن را به عنوان اساس تصمیم گیری معاملاتی بخدمت گرفته شود. بر همین اساس، مشتریان باید در نظر داشته باشند که ارتباطات و اطلاعات موجود مطابق با قانون طراحی شده برای ترویج استقلال تحقیقات سرمایه گذاری نمی باشد، و منوط به هر گونه ممنوعیت در خرید و فروش پیش از انتشار پژوهش سرمایه گذاری نیست. شرکت ویندزور بروکر با مسئولیت محدود تضمینی در قبال درستی یا کامل بودن اطلاعات ارائه شده یا تحلیل مشخص شده ندارد و برای هر مشتری و یا هر شخص ثالث برای درستی اطلاعات و یا هر گونه نرخ بازار که از طریق این خدمات به مشتری ارائه میگردد مسئولیتی ندارد و همچنین در قبال هر تاخیری، عدم دقتی، اشتباهی، وقفه یا انتشار با تاخیر بدلائل تجهیزاتی، و برای هر گونه خسارات مستقیم و غیر مستقیم که از این موقعیت تاخیری، بی دقتی، اشتباه، وقفه و یا قطع شدن خدمات ایجاد گردد مسئولیتی ندارد.